

Factores que inciden en el éxito de la gestión financiera y administración de las PYMES

GONZÁLEZ-NAVARRO, Nora Edith, LÓPEZ-PARRA, María Elvira, ACEVES-LÓPEZ, Jesús Nereida y NAVARRO-ARVIZU, Elba Myriam*†

Recibido Enero 25, 2016; Aceptado Septiembre 18, 2016

Resumen

Estudiar a las Pequeñas y Medianas empresas (PYMES) siguen siendo un factor de interés, ya que éstas están ligadas a los movimientos económicos de los países de América Latina, Caribe así como algunos países de la Unión Europea. Se señala en algunos estudios que los ingresos por las actividades mercantiles, generados por las PYMES en México contribuyen con 94% del producto interno bruto (PIB), lo describe el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010). Las PYMES son causantes de la mayor parte de los empleos directos en México, también contribuyen al ser un elemento clave en la multiplicación de la cadena productiva tanto de las grandes empresas hasta con las mismas PYMES. Esto conlleva a participar activamente en el movimiento global de la economía en el país. Sustentado este efecto económico, es que el presente proyecto de investigación pretende dar a conocer los factores que inciden en el éxito de ellas, en cuanto a la gestión financiera y administrativa. Se estudiaron un grupo de empresas a las cuales se les realizaron diversos estudios con el fin de conocer cómo funcionan operativamente así como las problemáticas que cotidianamente viven y que han sabido sortear para seguir progresando. Esta investigación en especial analiza cómo la gestión financiera y administrativa inciden un grupo de empresas PYMES para ser exitosas, las cuales son de giro de servicios y comercial; con el objetivo de identificar la coincidencia de los factores antes mencionados, logrando con ello la permanencia de este sector y sin duda los beneficios económicos que contraen en la localidad de Cd. Obregón Sonora, donde se realizó el estudio aquí descrito. El método utilizado es de carácter descriptivo y cualitativo; aplicado a una muestra de PYMES, analizadas mediante la recolección de información obtenida a través de la observación y la aplicación de un cuestionario a cada una de las empresas participantes. La información recolectada fue analizada e interpretada y se obtuvo como resultado la incidencia en los factores de gestión financiera y administración de las PYMES lo que permite la supervivencia de ellas en cualquier economía. Esto indica de la forma de constituirse hasta el buen uso de sus recursos.

PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas), Gestión Financiera, Éxito empresarial

Abstract

Studying Small and Medium Enterprises (SMEs) remains a factor of interest, since they are linked to economic movements of Latin America, the Caribbean and some countries of the European Union. It is noted in some studies that revenues from commercial activities generated by the SMEs in Mexico contribute 94% of gross domestic product (GDP), described by the National Institute of Statistics and Geography (2010). The SMEs are responsible for most of the direct jobs in Mexico; also contribute to be a key element in the production chain multiplication of both large companies to the same SMEs. This leads to actively participate in the global movement of the economy in the country. Supported this economic effect is that this research project aims to understand the factors that affect the success of them, in terms of financial and administrative management. A group of companies were studied in order to know how they work operationally well as the problems of daily living and who have managed to overcome and further progress. This research especially analyzes how financial and administrative management affect a group of companies SMEs to be successful, which are in the service and commercial sector; with the aim of identifying the coincidence of the above factors, thereby achieving the permanence on the sector and certainly the economic benefits that contract in the town of Ciudad Obregon Sonora, where the study described here was performed. The method used is descriptive and qualitative nature; applied to a sample of SMEs, analyzed by collecting information obtained through observation and application of a questionnaire to each of the participating companies. The information collected was analyzed and interpreted and obtained as a result the impact on the factors of financial management and administration of SMEs allowing them survive in any economy. This indicates how to become good use of its resources.

SMES (Small and medium enterprises), Financial management, Business success

Citación: GONZÁLEZ-NAVARRO, Nora Edith, LÓPEZ-PARRA, María Elvira, ACEVES-LÓPEZ, Jesús Nereida y NAVARRO-ARVIZU, Elba Myriam. Factores que inciden en el éxito de la gestión financiera y administración de las PYMES. Revista Administración y Finanzas. 2016, 3-8: 22-31.

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

En esta investigación se busca describir en donde un grupo de empresas pequeñas y medianas logran incidir en el factor de éxito, como es la gestión financiera y administración, para ello se analizaron diversos estudios que sustentan diversos elementos que determinan el éxito de las PYMES y que en función de tener un estilo de armónico con el modelo que debe tener como organización una entidad de este tipo es necesario señalar que una parte sustantiva e importante es sin duda que si una las finanzas son saludables y bien administradas las operaciones y estrategias serán un reflejo del antes y el después para su sobrevivencia. Los indicadores que se observan en la población estudiada, es porque ya se han tenido diversos resultados de ellas, pero en esta ocasión se observaron la composición de su capital, el financiamiento de sus recursos, el manejo si existe de sus flujos, el pago de sus deudas así como en función de la administración la parte de su preparación educativa como empresario y el personal que le colabora desarrollando los resultados de la gestión financiera de manera que coinciden en su mayoría estas PYMES.

Marco Teórico

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son parte del pilar sólido de las economías en el mundo, mientras subsistan y se desarrollen van a seguir generando empleo, contribución al producto interno bruto, beneficios en diversos sentidos, de tal forma que es una necesidad que sobresalgan en este mundo globalizado y que sean exitosas. Para tener claridad sobre las pequeñas y medianas empresas es necesario tener el concepto de empresa, según Fernández, Z. y Nieto (2001) es una organización económica de producción de bienes y servicios para un mercado específico cuyo fin es la obtención de utilidad finalmente para los socios principales y accionistas.

Otro concepto de organización y que está asociado con las PYMES se forma en base a la clasificación lo que es una pequeña y mediana empresa; en cuenta el personal que labora en ella, y las ventas anuales en dólares; esta categorización se observa en función de organismo nacionales en México como lo es la secretaria de economía, la secretaria de hacienda y crédito público. En la Tabla 1 se observan los criterios de clasificación según (Bello, 2007)

Pequeña y Mediana Empresas		
Sector	Personal Ocupado	Ventas anuales (Dólares)
Manufacturero	10 a 200	\$ 500,000 a 24,000,000.
Comercio	5 a 100	1'000,000 a 48,000.
Servicios	5 a 100	250,000 a 12,000,000.

Tabla 1 Criterios de Clasificación. Fuente: Encuesta del observatorio PYME 2002

“En México, las empresas se estratifican por tamaño y se establece con base en el sector económico y el número de empleados” (observatorio PYME, 2003), también se presenta un clasificación como la señala el diario oficial de la Federación, 30 de diciembre 2003.

Sector	Manufacturero	Comercio	Servicios
Tamaño			
Micro	0-10	0-10	0-10
Pequeña	11-50	11-30	11-50
Medianas	51-250	31-100	51-100
Grande	251 en adelante	101 en adelante	101 en adelante

Tabla 2 Estratificación de empresas por tamaño. Fuente: Encuesta del observatorio PYME 2002

Teniendo en cuenta de él mismo concepto, las empresas en México la forman se miden en tres tipos como son: las gran empresa, la mediana y la pequeña hasta la micro empresa que es más bien (micro empresario que actúa de manera individual en relación a la actividad económica de sus productos vs servicios). Bajo esta diversidad también se le ha conocido de la mediana, pequeña como PYMES en su abreviación la cual se define como pequeñas y medianas empresas según la secretaria de economía en México (2010).

Para que estas empresas avancen en su crecimiento y fortalecimiento es muy importante saber cuáles son los factores de fracaso que deberán mejorarse para transformarlos en medida de éxito, y mucho de ello tiene que ver con el proceso de mejorar la gestión financiera y a su vez administrativa en las PYMES; las cuales coadyuvan en esta descripción exitosa. Para tener claridad en cómo se comportan este tipo de organizaciones, se han analizado una diversidad de estudios, en donde algunos de ellos determinan que las pequeñas y medianas empresas, han despertado el interés de ser investigadas por la característica que las llevan a crear la estabilidad de permanencia en el mercado, la generación de riqueza y movimientos económicos que promueven la participación del producto interno bruto de cualquier país (PIB) como los describe (Gómez, 2006). También existe otros aspectos que son resultados de otras investigaciones, las cuales están orientadas a explicar las causas que limitan en sus actividades, y que a su vez no les ha permitido sobrevivir en sus inicios o se dice en los primeros años de gestión.

En la Tabla 3 se muestran algunas problemáticas a las que se enfrentan las Pequeñas y medianas empresas en México durante los 3 primeros años en general.

Problemática detectada	Descripción	Propuesta
Organización	Falta de estructura formal, de sistematización en sus operaciones y actividades, así como políticas empresariales	Formalizar a la organización en todo sentido
Recursos Humanos	Falta de capacitación, rotación de personal excesiva Reglas de seguridad e higiene	Establecer programa de capacitación y regular el proceso de admisión para cubrir el perfil ideal.
Mercadotecnia	Falta del conocimientos de sobre el mercado	Tener conocimiento del mercado y de sus clientes.
Producción	Falta de técnicas para mejorar el funcionamiento de producción, medición y control del mismo.	Políticas de procedimientos de producción, calidad
Innovación tecnología	No tener tecnología de apoyo en los negocios	Estrategias para la adquisición de tecnología para mejorar a las pymes
Finanzas	Falta de conocimientos y estrategias de finanzas y su administración	Estrategias de finanzas y mejorar en general a la administración de las pymes

Tabla 3 Problemas de las pequeñas y medianas empresas en México. Fuente: Estudio realizado por la secretaria de economía en México, 2010

Esta serie de problemas se observan constantemente en la PYMES en los primeros 3 años, generando con ello, que tarde el crecimiento y madurez de estas, provocando si no se tiene cuidado al fracaso total de ellas. Diversos estudios de investigación mencionan por que las PYMES, no han evolucionado, sin embargo conocimientos empíricos modernos hacen evidencia de que estas pueden tener éxito o fracaso y son derivados fundamentalmente de dos aspectos: factores individuales y factores organizaciones según (Duchesneau y Gartner, 1990)

En el caso de Los factores individuales lo describe Escalera (2007) en donde los dueños de las pequeñas y medianas empresas han tenido un control de la organización, estas se han visto que de manera directa logran sobrevivir los tres primeros años según (Brockhaus, 1982) a diferencia de ver por qué el fracaso de ellas, es cuando los administradores o propietarios donde no han poseído el control de la entidad, éstas no perduraron en el tiempo según la relación directa de estas variables (el controlar a la organización éxito vs la no existencia del control fracaso de la PYME), sin embargo otro estudio describe que los elementos como la motivación y la proactividad de los propietarios de las PYMES es íntimamente ligada al éxito de ellas, cuando existe además del control en la organización lo describe (Scherere, Adams, Wiebe , 1989) se logra el éxito de ellas. Al igual se dice que hoy en día la percepción que tienen sus propietarios y/o administradores de las pequeñas y medianas empresas ha sido clave para establecer que el éxito de las mismas está en función de motivar a sus miembros y ser proactivos en su operación.

La educación de los administradores de las PYMES, experiencia y su antigüedad han mostrado en algunos estudio, que resulta favorablemente dicha relación para el éxito de estas; como lo menciona (Lee y Tsang, 2001; Wiklund y Shepherd, 2003) estos investigadores han señalado en base a sus evaluaciones que estos aspectos son elementos claves para que las organizaciones pequeñas y medianas tengan éxito, en tanto otros estudios describen que no existe una relación directa este tipo de sucesos. En fin siempre existirán estudios que aporten algo a las pequeñas y medianas empresas o en su caso contradicen lo que dicen otros importantes investigadores.

En tanto que los factores Organizacionales lo describen la investigadora Escalera (2007) en conjunto con Estrada, Z. y Nieto (2006) que son las cualidades propias de estas pequeñas y medianas empresas, que si bien es la forma en que trabajan es lo que realmente ha beneficiado su permanencia como organización y presupone que las PYMES son exitosas por los siguientes aspectos:

- Tener un estructura y número de empleados.
- La influencia de factores internos: su gestión financiera y administrativa.
- Estrategia de desempeño y de capacidad de gestión.
- Uso de la tecnología.

Estructura organizacional es aquella que mantiene la jerarquía de la empresa, se establecen puestos, nivel de mando y responsabilidad de trabajo. Factores como la gestión financiera, se describe como la ejecución del presupuesto de gastos e ingresos, o bien los movimiento de recursos financieros en los procesos que requiere del uso del dinero o a través de instrumentos que hacen la función efectiva del recurso. En términos administrativos es la conversión del cumplimiento de la visión y misión monetaria de la organización según (Gómez, 2006)

En la Figura 1 se observa el comportamiento de la gestión financiera desde el enfoque de uso efectivo de los recursos financieros.

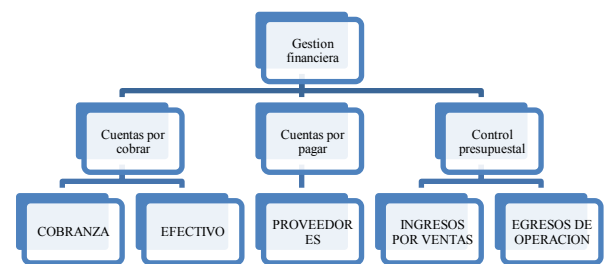


Figura 1 Gestión Financiera y rol de las operaciones administrar en las PYMES. Fuente: Elaboración propia

En otras palabras para realizar la gestión financiera tiene que ver con los movimientos de las operaciones que realizan los negocios en su día a día para llevar a cabo sus actividades sustanciales y las funciones principales que son el eje motor de la empresa. La gestión va desde la formación de capital contable o en caso de micro empresa su patrimonio, al inicio de la PYMES, es necesario contar con aportación socio o bien con apoyo de financiamiento para que se fortalezca el inicio de sus operaciones, a medida que esta organización crece es necesario capitalizar las utilidades y separar cierto porcentaje de ganancia como una reserva de trabajo, para ello será necesario establecer un análisis del flujo de efectivo o presupuesto de caja para salvar guardar sus operaciones siempre, por ello se describen los siguientes conceptos que tiene que ver con incidencia financiera.

Finanzas es la rama de la economía que relaciona el estudio de las actividades de inversión tanto de activos reales como en activos financieros y con la administración de los mismo según Ochoa (2012), este concepto apoyo al sustento de la misma administración y gestión financiera que se requiere en la organizaciones, independientemente del tamaño de la entidad.

La estructura de los activos fortalece la gestión financiera, es decir el que la organización cuente con activos circulares y fijos permiten mantener una financiación de deuda, siempre y cuando no rebase al capital contable. Por tanto el financiarse por parte de su pasivo y cubriendo siempre la deuda en el corto plazo de manera inmediata hace que la gestión financiera de la organización este dando frutos en el corto y la proyección de largo plazo.

También es importante señalar que para la gestión de los recursos financieros está íntimamente ligada a la buena y adecuada administración de la riqueza de la entidad, para ello es necesario que las pequeñas y medianas empresas cuenten con personal capacitado para el manejo y funcionamiento de la administración.

En estudio reciente realizado para conocer el nivel de preparación de las personas que administran a las PYMES, describen que el nivel promedio tienen el grado académico entre bachillerato a licenciatura y es principalmente por hombres este cargo según datos de observatorio PYME en México. Quizás la importancia del tema tenga que ver más con la necesidad de capacitación y adiestramiento que deben poseer las personas que buscan esos puestos o bien el empresario que contrata al personal debe a cuidar con un personal de más experiencia en el cuidado y administración de las PYMES.

Siguiendo con la gestión financiera y su administración con el fin de tener éxito en las pequeñas y medianas empresas, se considera que otro elemento es el tiempo de su negocio, es decir en marcha, funcionando y que la vez tiene que seguir buscando apoyos financieros, que le permitan crecer; además de su buen manejo y sobre todo del el cuidado del ciclo de efectivos según lo menciona (Escribano, 2011), y como se observa en la figura N.5. Ciclo de caja en el pago de las operaciones cotidianas de la PYMES.

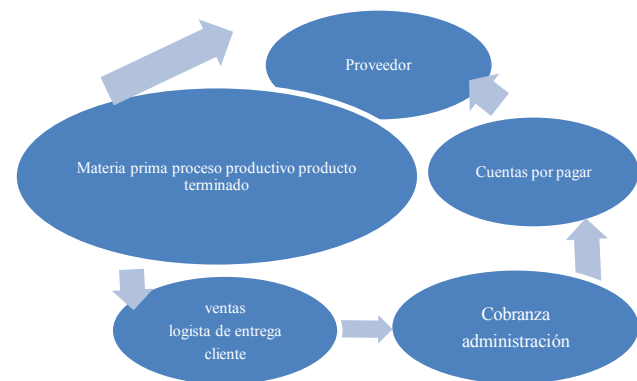


Figura 2 Flujo de efectivo en las operaciones de las Pequeñas y Medianas Empresas. Fuente: *Elaboración propia*

Las decisiones financieras está sustentada en la planeación de las actividades, en la búsqueda recursos para invertir y en el buen uso de las fuentes de financiamiento, lo menciona (Álvarez, M. y Abreu, 2010) en esta figura se puede observar como desde el financiamiento en tiempo de un proveedor al adquirir los insumos hasta llegar al termino del producto o traslado de a manos del cliente, este proceso requiere de tiempo y administración de su entrega cumpliendo las negociaciones pactadas para el cumplimiento del cobro de la operación hasta la administración del recurso financiero para el pago de la deuda o cuenta por pagar, ciclo en el cual las partes pueden salir bien beneficiadas logrando la estrategia de financiación desde la inversión desde los insumos hasta su proceso –entrega y cobro del efectivo para el pago de la deuda.

Este sin duda un factor de éxito el gestión financiera y administrativa según lo describe (Castillo, M. y Castillo-Vergara, 2006).

Escalera (2010) en su trabajo de tesis describe que las decisiones financieras en las pequeñas y medianas empresas tienen que ver directamente con la gestión financiera y que constituye una condición necesaria para la administración efectiva y eficiente de las empresas y que además constituye uno de los principales factores explicativos de la competitividad en función de su rentabilidad; sin embargo presupone que debe tener singular cuidado que la decisiones no este solo en manos de un individuo, más bien de un grupo que analice y fortalezca la disposición. Estrategia de desempeño y de capacidad de gestión, según Hernández (2006) menciona que la administración efectiva de las PYMES en Latinoamérica y caribe, deben tener conocimientos de diversas áreas de gestión como es la planeación, manejo de recursos humanos, mercadotecnia y sin duda de finanzas así como la adopción de la tecnología.

Las pequeñas y medianas empresas deben tener su misión, visión en claro ya que será la acción que guiará a la entidad, y que podrá ser revisada cierto periodo lo comenta (Palomo, 2010). En cuanto al personal deberá estar involucrado en las estrategias, actividades y funciones que hacen que camine y se mantenga firme el desarrollo de las PYMES. Establecer la estrategia de capacitar a su personal y en medida de lo posible el manejo de la tecnología por todos los colaboradores de la empresa. En cuanto al uso de la tecnología, la cual a partir del siglo XX ha evolucionado al mundo en todos los sentidos; social, político, económico, personal y sin duda los negocios. En función de ello es que las Tecnología de información y comunicación mejor conocidas como las (TIC) ha contribuido constituir en mejorar la producción, calidad y servicios que buscan satisfacer el cliente haciendo con ello la importancia y utilidad para las empresas requieren colocar en sus negocios el uso de la tecnología que va desde sus operaciones, medios de comunicación, de medición de calidad y de control de tener el cliente satisfecho.

Como lo menciona Sánchez (2010) la tecnología que se utilice en todas las actividades de las PYMES impactarán en la ventaja competitiva, permitiendo con ello generar más estrategias de comercialización, de mejora de procesos, medición en la calidad de sus servicios y comunicación formal con la cadena de valor de la empresa que va desde proveedores, clientes, trabajadores, mercados, competidores y eficiencia administrativa y gerencia; además de estar conectado con el mundo actual.

Ahora bien una vez analizado el sustento teórico

Resultados

En la presente investigación se tuvieron resultados de algunas PYMES que se han estudiado continuamente y en donde para este caso se mide el factor de Incidencia en la gestión financiera y administrativa, mostrando resultados como desde el inicio de la creación de la PYME hasta aspectos como: tiempo en marcha, fuente de financiamiento, planeación en el manejo del flujo de efectivo, monto de capital de trabajo, pago de pasivo, además de incrementar las ventas; estas variables están directamente relaciona con la gestión financiera, en donde todas en pequeñas y medianas empresas inciden la permanencia de sus negocios de manera éxitos en función de la gestión financiera.

Tiempo	Comercial	Servicios	Giro total
De mes a 1 año	16	5	21
De 1 año a 2 años	6	9	15
De 2 a 3 años	3	5	8
3 años en adelante	5	3	8

Tabla 5 Tiempo de permanencia

Financiamiento	Comercial	Servicios	Giro Total
Familia	16	12	28
Nadie	5	5	10
Gobierno	1	2	3
Socios	4	4	8

Tabla 6 Fuente de financiamiento

Planeación en flujo de efectivo	Comercio	Servicios	Giro Total
Si	20	18	38
No	6	8	14

Tabla 7 Planeación en el flujo del efectivo

Creación del negocio.	comercio	Servicios	total
Por su propio empleo	10	10	25
tradición	2	1	3
casualidad			
Emprender	11	8	19
Por experiencia	2	1	3
Total	25	20	45

Tabla 4 Creación del Negocio de las PYMES. *Fuente Elaboración propia*

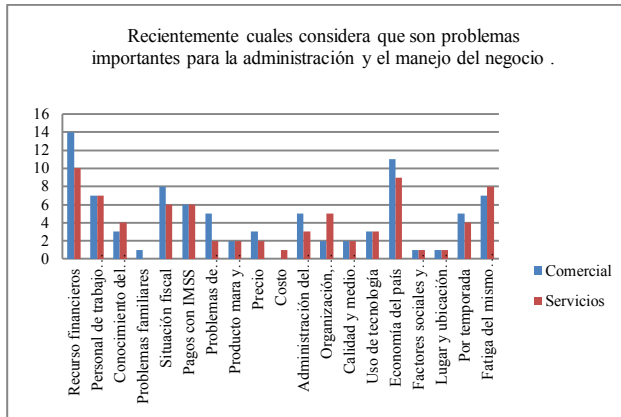
Recursos	Comercial	Servicios	Giro Total
Capital Propio	18	12	30
Prestado	9	6	15
Aportaciones iguales de socios	3	2	5
Apoyo gobierno	0	2	2

Tabla 8 Fuentes de financiado externo

Cuanto	Comercial	Servicios	Giro Total
De 0 a 20,000	10	5	15
De 20,000 a 50,000	8	3	11
De 50,000 a 100,000	1	6	7
De 100,000 a 250,000	6	1	7
De 250,000 en adelante	3	6	9

Tabla 9 Montos de capital de trabajo

En cuanto la estrategia de desempeño y de capacidad de gestión, se tiene conocimientos claros de la diversidad de problema que vive una organización.



Estos elementos son clave para desarrollar estrategias que denoten la mejoría en cualquier organización como las que se observan en este estudio:

- Misión y visión de las PYMES en el corto y mediano plazo.
- Capacitación al recursos humanos y en servicios a los clientes.
- Actualización empresaria y manejo de comunicación efectiva.
- Definición de responsabilidades según la estructura organizacional.

Se cuenta empresarios capacitados	Comercial	Servicios	Giro Total
Si	22	16	38
No	8	3	11

Tabla 10 Personal idóneo

Tener una estructura y número de empleados en la tabla 11 se describe el número de personas de las PYMES estudiadas.

Cuanta personal	Comercial	Servicios	Giro Total
De 0 a 10	19	12	31
De 11 a 30	1	3	4
De 31 a 50	0	3	3
De 50 a 100	0	1	1

Tabla 11 Personal Idóneo y capacitado

Uso de la tecnología, las Pymes cuentas con sistema contables, internet, software y puntos de ventas para sus operaciones así como tecnología acorde a su producción y sus procesos, y las que no cuentas con ello se tiene un estrategia actual para el futuro mediato obtenerla.

Son adecuadas	Comercial	Servicios	Giro Total
Si	20	23	43
No	5	1	6

Tabla 12 Uso de tecnología.

Son adecuadas	Comercial	Servicios	Giro Total
Si	20	23	43
No	5	1	6

Tabla 13 Instalaciones adecuadas para el negocio, aún falta alguna pymes de lograrlo

Una vez analizado los gráficos se observa que sin duda las PYMES siguen siendo el motor clave de la economía en cualquier lugar del mundo, pero ellas serán exitosas si siguen coincidiendo en establecer las propuestas que de muestran diversas investigaciones para ser exitosas.

Un caso de estudio empírico señala la importancia de la existencia de las PYMES y la buena gestión financiera que tiene que realizar así como la actualización y preparación de sus administradores, lo comenta (Rubio y Aragón, 2002).

En el caso de otras investigaciones como la Palomo (2010) también se coinciden que el modelo de las PYMES exitosas tiene una aportación que sintetiza que las empresas vivirán en el siglo XXI, siempre y cuando cumplan con los siguientes atributos y condiciones:

Una estructura organizacional definida, buscar la innovación de sus productos y servicios mediante adaptaciones ágiles y creativas, mantener la vinculación entre la cadena de cliente – proveedor- trabajadores. Identificación y conocimiento de sus productos, su mercado y su potencial de mercado, buscar áreas de oportunidad en la organización, mantener la visión estratégica del negocio, contar con capital humano eficiente y eficaz, el buen uso de la tecnología, cumplir con su responsabilidad social pero sobre todo como dice su autor Hernandez (2006) y bajo los resultados de otras investigación que muestran las diversas teorías y propuestas de mejoras y competitividad para las pequeñas y medianas empresas hacen que sean exitosas lo menciona también (Romero, Escobar y Ávila, 2009) , es que esta investigación logra afirmar que la incidencia de la gestión financiera y administrativa en general de cualquier organización, llámese PYMES son los factores que enmarcaran que la salud financiera del negocio y la eficiencia de la administración; lo que va permitir ser el resultado sea triunfante pero que también a su vez desarrollen nuevas estrategia empresariales que redituables en sus finanzas.

Conclusiones

Las PYMES deberán de afrontar los desafíos del mundo global, pero su mayor fortaleza radica en su interior, en tener la capacidad de responder a sus trabajadores, a sus pasivos, a utilizar sus activos y buscar la rentabilidad financiera gestionada por su buena administración aunada a su capacitación del empresario y su personal clave así como buscar las oportunidades que se tiene en el ámbito empresarial.

Finalmente los elementos que están en función directa de la gestión financiera y la administración como son: tener una estructura de inicio hasta su desarrollo como el caso de estas PYMES. Que además cuentas con personal capacitado y empresario con cultura a pesar que faltan algunos de ellos, siguen en su ideal de realizarlo constantemente, en cuestión de uso de los recursos poseen plan de flujo de efectivo en sus operaciones, sus estrategias están en caminadas a cuidar sus ingresos vs. Egresos, pagando su deuda, han aprovechado sus fuentes de financiamiento y a logrado mantener un capital de trabajo y social solido al igual que el tener uso de tecnología en sus negocios para apoyar la administración de su empresa esto bajo los resultados de la tablas, su análisis y se logra mostrar la coincidencia de estos factores.

Referencias

Alfaro Castillo y Castillo-Vergara, M.(2006) Análisis de Variables Financieras – Contables que Inciden en el Cierre de las PYMES en Etapas Tempranas.

Álvarez, M. y Abreu. J. (2010) *Estrategias financieras en las pequeñas y medianas empresas*. Daena: International Journal of Good Conscience.

Bello, A. (2007). PYME 2.0; La Nueva Definición “Publicación electrónica por CNN expansión.
<http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2007/3/23/pyme-2-0-la-nueva-definicion/view> (25de octubre del 2007)

Brockhaus, R. (1982). Risk taking propensity of entrepreneurs. Academy of Management Journal, 23, 509-520.

Duchesneau, D. & Gartner, W. (1990). A Profile of New Venture Success and Failure in an Emerging Industry. *Journal of Business Venturing, 5, 297-312.*

GONZALEZ-NAVARRO, Nora Edith, LÓPEZ-PARRA, María Elvira, ACEVES-LÓPEZ, Jesús Nereida y NAVARRO-ARVIZU, Elba Myriam. Factores que inciden en el éxito de la gestión financiera y administración de las PYMES. *Revista Administración y Finanzas*. 2016

Escalera, M. (2007). El impacto de las características organizacionales e individuales de los dueños o administradores de las pequeñas y medianas empresas en la toma de decisiones financieras que influyen en la maximización del valor de las empresas. Universidad de San Luis Potosí.

Escribano, G.(2011) Gestión Financiera. 3era. Edición.

Estrada, R., García, D. y Sánchez, V. (2006) Factores Determinantes del Éxito Competitivo en la PYME: Estudio Empírico en México.

Fernández, Z. y Nieto, M.(2001) estrategias y estructura de las PYMES: ¿Puede ser el tamaño una fuente de ventaja competitiva?, papeles de economía Española, n 89/90

Gómez, J.(2006) Competitividad Estatal de México. Escuela de graduados en Administración Pública. México D.F.

Hernández,(2006) Y. “Hacia donde van las empresas y la gente en el siglo 21. Gestiopolis. Octubre 2006.
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010) Doc. Análisis de población de las Pequeñas y Medianas en México.

Lee, D. & Tsang, E. (2001). The effects of entrepreneurial personality, background and network activities on venture growth. Journal of Management Studies, 38, 583-603.

Ochoa, G. y Saldívar, R.(2010) Administración Financiera Correlacionada con las NIF, tercera edición.

Palomo, M. (2010) Los procesos de Gestión y la Problemática de las PYMES” Profesor de la jefatura de Ingeniería Industrial, FCQ-UANL.

Romero, R., Noriega, S., Escobar, C. y Avila, V. (2009). Factores Críticos de Éxito: Una estrategia de Competitividad. *Culcyt*, Año 6, No. 31.

Rubio, A. y Aragón, A. Universidad de Murcia, “Factores Explicativos del Éxito Competitivo. Un Estudio Empírico en la PYME”. Cuadernos de Gestión Vol. 2. N°. 1 (Año 2002).

Scherer, R., Adams, J., Carley, S., & Wiebe, F. (1989). Role model performance effects on development of entrepreneurial career preference. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13, 53-81.

Secretaría de Economía, (2010): <http://paramipymes.blogspot.mx/2009/09/clasificacion-de-empresas-mexicanas.html>

Encuesta del Observatorio PYME (2002).