

## Capacidad organizacional de las MiPyMEs para la implementación de acciones de Responsabilidad Social Empresarial

MEDINA, Fernando\*†, ARGUELLES, Luis, GONZÁLEZ, Evarista y PATRÓN, Roger

*Universidad Autónoma de Campeche. Av. Agustín Melgar S/N entre Calle 20 y Juan de la Barrera. Col. Buenavista. CP 24039, San Francisco de Campeche, Campeche; México.*

Recibido 5 de Abril, 2015; Aceptado 24 de Junio, 2015

### Resumen

La participación de las MiPyMEs en la economía sugiere que se estudien alternativas que les permitan incrementar su competitividad. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es un concepto que las empresas pueden adoptar como filosofía empresarial y que además aporta una alineación hacia un desarrollo con una visión de sustentabilidad. En algunas MiPyMEs estas acciones se implementan de forma natural, sin embargo, se desarrolla sin fundamentos técnicos, lo que provoca que no se tenga el impacto suficiente para que se convierta en un factor que incremente su competitividad.

Esta investigación se realizó en treinta MiPyMEs de la ciudad de San Francisco de Campeche, Campeche, México, durante el primer bimestre del 2015, teniendo como resultado la identificación del cumplimiento de indicadores de RSE del sector servicios, sector comercio y del sector industrial.

**Responsabilidad Social Empresarial, MiPyMEs.**

### Abstract

Participation of MSMEs in the economy suggests the consideration of alternatives that allow them to increase their competitiveness. Corporate Social Responsibility (CSR) is a concept that companies can adopt as a business philosophy and also provides an alignment towards development with a vision of sustainability. In some MSMEs these actions are implemented naturally, however, takes place without technical foundations, causing enough to become a factor that increases competitiveness impact is known.

This research was performed in thirty MSMEs city of San Francisco de Campeche, Campeche, Mexico, during the first two months of 2015, resulting in the identification of compliance with CSR indicators in the services sector, commercial sector and the industrial sector.

**Corporate Social Responsibility, MSMEs.**

**Citación:** MEDINA, Fernando, ARGUELLES, Luis, GONZÁLEZ, Evarista y PATRÓN, Roger. Capacidad organizacional de las MiPyMEs para la implementación de acciones de Responsabilidad Social Empresarial. Revista de Administración y Finanzas 2015, 2-3: 755-767

\* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: femedina@uacam.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

## Introducción

Actualmente las MiPyMEs en su interés de alcanzar y mantener su competitividad tanto a nivel micro como macroeconómico, han estado incorporando la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ya que surge como un planteamiento defensivo, principalmente de los movimientos sociales frente a las grandes corporaciones, planteando en forma de interrogante o incluso de cuestionamiento de sus prácticas sociales y medioambientales (Urriolaguita, Murillo y Lozano, 2009).

La RSE se convierte en una forma de competitividad que no discrimina a las empresas en relación a su tamaño ni tampoco en el sector en el que participa. A pesar de que las acciones de RSE se realizan mayormente en las grandes empresas o corporativos, la estructura de las MiPyMEs permite que se implementen de forma natural y habitual, inclusive sin conocer el concepto, por lo cual estas acciones no generan un impacto efectivo hacia la sociedad.

Considerando que la RSE puede ser un instrumento para lograr una mayor competitividad desde un enfoque sostenible, es decir, que la empresa considere minimizar su impacto ambiental y opere de forma socialmente responsable.

De acuerdo a lo anterior, las preguntas de investigación que se derivan son: ¿Cuáles son las áreas de oportunidad que tienen las MiPyMEs por sector (Servicios, Comercio e Industria) para mejorar y consolidar sus indicadores de RSE? ¿Cuáles son las áreas de oportunidad que tienen las MiPyMEs por tipo (Micro, Pequeña y Mediana) para mejorar y consolidar sus indicadores de RSE?

Los objetivos de esta investigación son identificar las áreas de oportunidad y las necesidades que tienen las MiPyMEs para que su planeación esté orientada desde un enfoque de RSE de acuerdo a su tipo y al sector en el que participan.

Este estudio se realizó en treinta MiPyMEs durante el primer bimestre del 2015 en la ciudad de San Francisco de Campeche, Campeche, México. Los resultados presentados no generalizan el contexto de las empresas, sin embargo, pretende describir la situación de las mismas desde la perspectiva de RSE, con el objeto de que esta información sea de utilidad para las empresas e instituciones que tienen injerencia en esta materia, así como para generar investigaciones subsecuentes que permitan comprender el contexto de las MiPyMEs dentro de la RSE.

## Revisión de literatura

### Las MiPyMEs y su impacto en la economía

El impacto que tienen las MiPyMEs en la economía se ve representado en la generación de empleos y en la participación que tienen en el Producto Interno Bruto (PIB) de los países, ya que regularmente constituyen alrededor del 90% del conjunto de empresas. En algunos estudios realizados en América Latina, como el que presenta el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (2009), se determina que las PyMEs contribuyen en promedio entre un 35% y 40% en la generación de empleo, un 33% al PIB y el 25% de las inversiones realizadas.

En México, el comportamiento de las aportaciones de las MiPyMEs a la economía son mayores, ya que generan el 52% del PIB y el 72% del empleo (Pavón, 2010). De acuerdo con la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2010).

Se estima que las MiPyMEs constituyen el 99% del total de unidades económicas del país, representan alrededor del 50% del PIB y contribuyen a generar más del 70% de los empleos.

En el Diario Oficial de la Federación publicado el 30 de junio del año 2009, se emite un Acuerdo donde se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. (Ver Tabla 1)

ESTRATIFICACIÓN				
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 31 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250		

**Tabla 1** Estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas

Las microempresas constituyen la estratificación más numerosa, ya que este grupo se integra por un 92.7% en el sector industrial, 97.2% en el sector comercio y 94.5% en el sector servicios (INEGI, 2008). A pesar, de ser el estrato más importante en número a nivel nacional, las microempresas tienen una tasa de fracaso aproximadamente de un 80%, ya que de cada diez que surgen al año desaparecen ocho (Olmeda, 2009)

A pesar de que en México, la contribución de las MiPyMEs a la economía es muy importante, muchas de ellas no cuentan con la competitividad necesaria para participar en los mercados globales. De acuerdo a Gómez (2006), la tasa de mortalidad de estas empresas es muy elevada, ya que de 200 mil empresas que abren por año en México, solo 35 mil sobreviven los siguientes dos años, por lo cual evidencia las dificultades que tienen para permanecer en el mercado. Además, la Secretaría de Economía (2008) menciona que las posibilidades de desarrollo de las MiPyMEs se sitúan en un 25% y solo el 10% podrá mantenerse dentro de la economía formal.

### Las Responsabilidad Social Empresarial en las MiPyMEs

La implementación de RSE en las MiPyMEs surge más como una condición de desventaja frente a las grandes empresas, por lo cual es principalmente una acción defensiva más que un planteamiento estratégico. Sin embargo, las MiPyMEs tienen la ventaja de que al ser una organización fuera de un contexto de presión socioeconómica y en algunos casos de mercado, desarrollan de manera natural acciones que conllevan a la implementación del concepto de RSE (CE, 2001).

Según Enderle (2004), el enfrentar el combate diario por la sobrevivencia de la empresa en el mercado, es lo que permite a la PyME determinar su necesidad de fortalecerse de manera interna y con sus colaboradores. De acuerdo a Vyakarnam (1997), la implicación social que tiene la PyME y los elementos como la reputación, profesionalismo, confianza y lealtad son factores que contribuyen a garantizar la retención de su personal y la mejora de su percepción ante los diferentes entes económicos.

Por su parte Spence y Lozano (2000), demostraron en sus estudios que la clave para implementar prácticas y acciones de responsabilidad social en la PyMEs, se da a través de la motivación y la preocupación por parte del empresario para que sus trabajadores cuenten con buena salud y bienestar. Un buen resultado en la mejora de estas condiciones en los trabajadores puede resultar benéfico para la continuidad y desarrollo de las empresas.

A pesar de que la MiPyMEs cuenta con una estructura organizacional menos compleja que las grandes corporaciones, en muchas ocasiones la implementación de acciones de RSE no tienen el impacto en el contexto empresarial, esto se debe a la falta de conocimiento y conciencia del concepto de RSE, así como también de la inadecuada comunicación de dichas actividades y la falta de recursos. De acuerdo a lo anterior, estas ventajas y desventajas se pueden visualizar de la siguiente manera: (Ver Tabla 2)

Concepto	Características
a. Fortalezas	Las PyMEs son más adaptables y más flexibles. Tienen menos burocracia. Conocimiento del entorno local. Mayor confianza. Menos exigencias.
b. Oportunidades	Ventaja competitiva. Apoyo en la administración. Mejorar la reputación. Anticiparse a futuras regulaciones y exigencias. Mejor conocimientos de colaboradores ( <i>stakeholders</i> ). Control de riesgos.
c. Debilidades	Recursos limitados. Poca formación y conocimiento. Comunicación. Falta de motivación. Falta de estrategias comunes.
d. Amenazas	Sanciones administrativas. Supervivencia. Pérdida de competitividad. No acceso al mercado global.

**Tabla 2** Análisis FODA de la Responsabilidad Social Corporativa en PyMEs.

## Descripción del Método

### Tipo y diseño del estudio

El presente estudio es descriptivo con enfoque cuantitativo y transversal, ya que la información se obtuvo en un solo periodo de tiempo. El diseño es no experimental, ya que no se tiene injerencia en los resultados (Hernández, Fernández y Baptista, 2003). El método de estudio es de campo y la técnica utilizada es la encuesta.

### Sujetos de estudio

El estudio se realizó en treinta MiPyMEs de la ciudad de San Francisco de Campeche, Campeche, México. Los encuestados se conformaron por: a) diez empresarios, b) tres administradores generales, c) dos directores generales, d) siete gerentes y e) ocho jefes de área. Las empresas se estructuraron por sector (diecisiete de servicio, ocho de industria y cinco de comercio).

### Instrumento

Se utilizó un instrumento de autodiagnóstico propuesto por FECHAC, A.C., el cual presenta cuatro áreas de autoevaluación: Calidad de vida en la empresa; Compromiso con la comunidad; Cuidado y preservación del medio ambiente; y Competitividad de la empresa y su relación con sus involucrados (*stakeholders*). Cada área cuenta con quince indicadores, el encuestado plantea el nivel de cumplimiento de cada enunciado de acuerdo a la percepción de cómo se presenta la empresa con respecto al indicador propuesto. La escala es tipo Likert de 1 a 5, donde 5 representa el nivel más alto y el 1 el más bajo. Este estudio es la continuación de un proyecto de investigación desarrollado Medina et al (2015), este instrumento ya ha sido comprobado de ser adecuado para el objeto de este trabajo.

El cual fue validado posterior a su aplicación determinando su confiabilidad mediante un Alfa de Cronbach de 0.954, por lo que se considera aceptable su uso (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

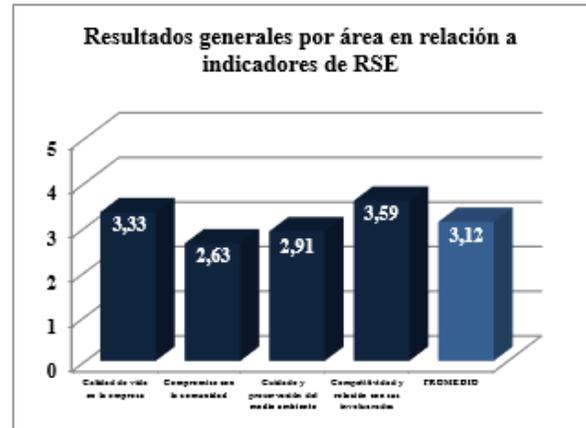
### Procedimiento

Se contactaron a las empresas, las cuales tuvieron como primer filtro que estuvieran adscritas al Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) durante la implementación del instrumento y que se encontraran ubicadas en la entidad federativa Campeche, específicamente en la ciudad de San Francisco de Campeche. Como segundo filtro, se consideró que fueran únicamente MiPyMEs de acuerdo a su clasificación (INEGI, 2009). Las empresas definieron a las personas que responderían el instrumento y posteriormente se realizó la encuesta de manera personal por un equipo de entrevistadores capacitados en su aplicación.

### Resultados

Los resultados se presentan de forma específica de acuerdo a la clasificación de las empresas por su giro y/o sector (INEGI, 2010). En relación a esta estratificación se establecieron tres clasificaciones: servicios, comercio e industria.

Con base en una investigación previa, se presentan los resultados generales por área en relación a los indicadores de RSE de las empresas participantes. (Ver Figura 1)



**Figura 1** Resultados generales por área en relación a indicadores de RSE. En donde, el promedio general obtenido por las empresas participantes fue de 3.12, según la percepción de cumplimiento de dichos indicadores. El área de Calidad de vida de la empresa presentó un promedio de 3.33; el área de Compromiso con la comunidad se manifestó con un promedio de 2.63; el área de Cuidado y preservación del medio ambiente reveló un promedio de 2.91; y el área de Competitividad y relación con sus involucrados registró 3.59 de promedio de cumplimiento. Fuente: Medina, et al. (2015)

Posteriormente, se realizó un análisis detallado con base a las clasificaciones descritas, para identificar con mayor precisión las acciones de RSE implementadas por las empresas de acuerdo a su giro y/o sector.

### Comportamiento de indicadores de acuerdo a su clasificación por giro y/o sector.

Los resultados generales se pueden apreciar por clasificación según el sector en el que participan las empresas. Las empresas del sector industrial obtuvieron un promedio de 3.12 en el cumplimiento de los indicadores, las que participan en el sector comercio obtuvieron un promedio de 3.07 y las empresas que participan en el sector servicios obtuvieron 2.90 de promedio (Ver Tabla 3).

Area de RSE			
Calidad de vida en la empresa	2.96	3.20	3.56
Compromiso con la comunidad	2.44	2.89	2.38
Cuidado y preservación del medio ambiente	2.81	2.81	3.16
Competitividad y relación con sus involucrados	3.38	3.39	3.39
<b>PROMEDIO</b>	<b>2.90</b>	<b>3.07</b>	<b>3.12</b>

Tabla 3 Cumplimiento de indicadores de RSE por sector

El comportamiento de los sectores en relación a los indicadores se observa que en Calidad de vida en la empresa, el Sector Industria fue el que obtuvo el mayor cumplimiento con 3.56, en segundo término el Sector Comercio con 3.20 y el Sector Servicios fue el que obtuvo el menor cumplimiento con 2.96; en Compromiso con la comunidad, el Sector Comercio fue el que obtuvo el mayor cumplimiento con 2.89, en segundo término el Sector Servicios con 2.44 y el Sector Industria fue el que obtuvo menor cumplimiento con 2.38; en Cuidado y preservación del medio ambiente, el Sector Industria fue el que obtuvo el mayor cumplimiento con 3.16, para el caso del Sector Comercio y el Sector Servicios obtuvieron 2.81 cada uno; en Competitividad y relación con sus involucrados, el Sector Industria y el Sector Comercio obtuvieron el mayor cumplimiento con 3.39 y el Sector Servicios obtuvo el menor cumplimiento con 3.38 (Ver Figura 2)

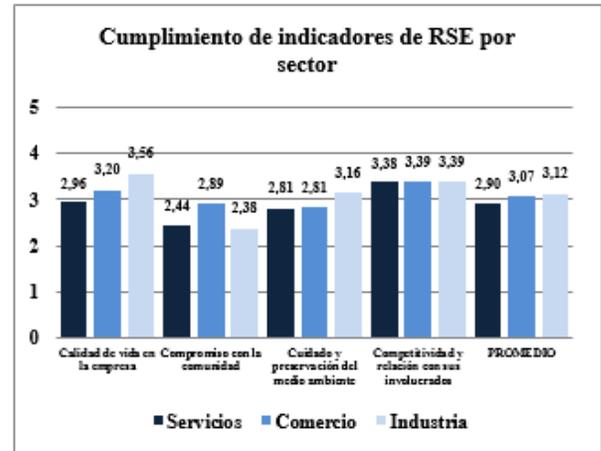


Figura 2 Resultados Generales de cumplimiento de indicadores de RSE por giro y/o sector. Fuente: Medina, et al. (2015)

Para visualizar a detalle el cumplimiento de los indicadores por cada sector se presentan los resultados específicos por cada uno de ellos.

**Sector Servicios**

En el Sector Servicios, se obtuvieron resultados en los indicadores de RSE con los siguientes promedios: Calidad de vida de la empresa 2.96, Compromiso con la comunidad 2.44, Cuidado y preservación del medio ambiente 2.81 y Competitividad y relación con sus involucrados 3.38 (Ver Figura 3)



Figura 3 Resultados del Sector Servicios en relación a indicadores de RSE.

Se puede observar a detalle, que en el área de Calidad de vida de la empresa, el rubro con mayor cumplimiento es el de “Liquidaciones y despidos” con 4.12 de promedio y el de menor cumplimiento es el de “Inclusión laboral” con 1.53 de promedio. (Ver Figura 4)



Figura 4 Resultados del Sector Servicios en relación a indicadores de RSE del Área de Calidad de vida en la empresa.

Se puede observar a detalle, que en el área de Compromiso con la comunidad, los rubros con mayor cumplimiento son el de “Impulsar desarrollo” junto con “Medidas para no impactar negativamente” con 3.35 de promedio y los de menor cumplimiento son el de “Mensajes de beneficio social”, “Actividades sociales y comunitarias” y “Planeación y otorgamiento de donativos” con 1.94 de promedio. (Ver Figura 5)

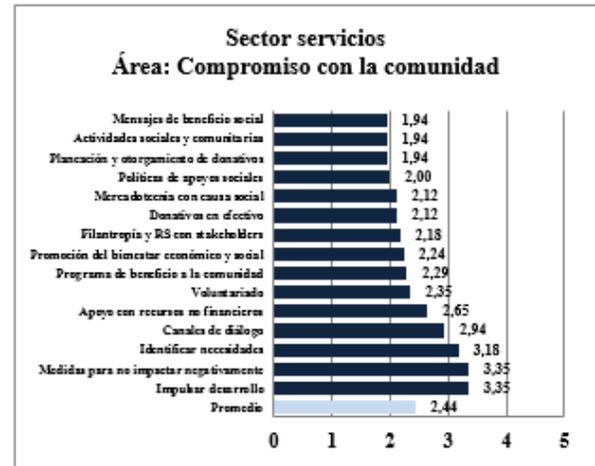


Figura 5 Resultados del Sector Servicios en relación a indicadores de RSE del Área de Compromiso con la comunidad.

Se puede observar a detalle, que en el área de Cuidado y preservación del medio ambiente, el rubro con mayor cumplimiento es el de “Prevención de contaminación” con 3.53 de promedio y el de menor cumplimiento el de “Partida presupuestal” con 2.06 de promedio. (Ver Figura 6)

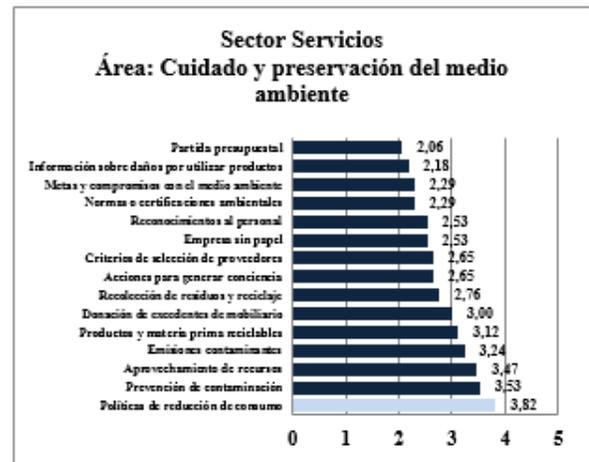


Figura 6 Resultados del Sector Servicios en relación a indicadores de RSE del Área de Cuidado y preservación del medio ambiente.

Se puede observar a detalle, que en el área de Competitividad y relación con sus involucrados, el rubro con mayor cumplimiento es el de “Sistematización del conocimiento” con 3.76 de promedio y el de menor cumplimiento el de “Desarrollo de proveedores” con 2.59 de promedio. (Ver Figura 7)

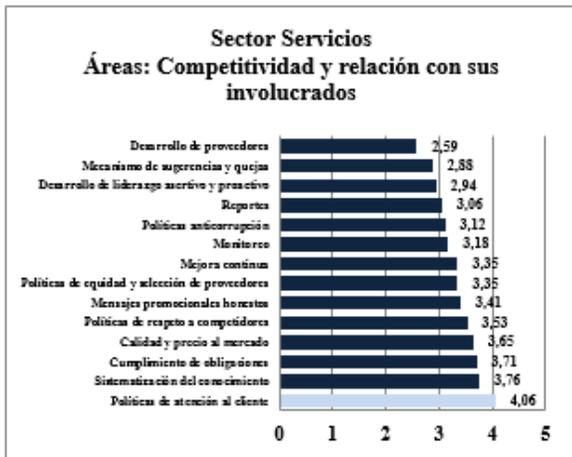


Figura 7 Resultados del Sector Servicios en relación a indicadores de RSE del Área de Competitividad y relación con sus involucrados.

**Sector Comercio.**

En el Sector Comercio, se obtuvieron resultados en los indicadores de RSE con los siguientes promedios: Calidad de vida de la empresa 3.20, Compromiso con la comunidad 2.89, Cuidado y preservación del medio ambiente 2.81 y Competitividad y relación con sus involucrados 3.39 (Ver Figura 8)

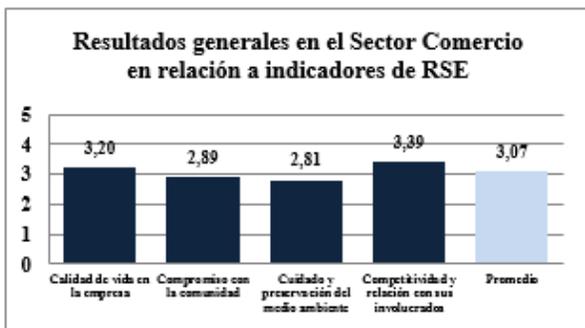


Figura 8 Resultados del Sector Comercio en relación a indicadores de RSE.

Se puede observar a detalle, que en el área de Calidad de vida de la empresa, el rubro con mayor cumplimiento es el de “Liquidaciones y despidos” con 4.40 de promedio y el de menor cumplimiento es el de “Inclusión laboral” con 2.40 de promedio. (Ver Figura 9)



Figura 9 Resultados del Sector Comercio en relación a indicadores de RSE del Área de Calidad de vida de la empresa.

Se puede observar a detalle, que en el área de Compromiso con la comunidad, el rubro con mayor cumplimiento es el de “Medidas para no impactar negativamente” con 4.20 de promedio y los de menor cumplimiento son el de “Donativos en efectivo” junto con “Planeación y otorgamiento de donativos” con 1.80 de promedio. (Ver Figura 10)



Figura 10 Resultados del Sector Comercio en relación a indicadores de RSE del Área de Compromiso con la comunidad.

Se puede observar a detalle, que en el área de Cuidado y preservación del medio ambiente, los rubros con mayor cumplimiento son el de “Políticas de reducción de consumo” junto con “Prevención de contaminación” con 4.20 de promedio cada uno y los de menor cumplimiento son el de “Normas o certificaciones ambientales” junto con “Partida presupuestal” con 1.40 de promedio. (Ver Figura 11)



Figura 11 Resultados del Sector Comercio en relación a indicadores de RSE del Área de Cuidado y preservación del medio ambiente.

Se puede observar a detalle, que en el área de Competitividad y relación con sus involucrados, el rubro con mayor cumplimiento es el de “Calidad y precio al mercado” con 4.40 de promedio y el de menor cumplimiento el de “Mensajes promocionales honestos” con 2.60 de promedio. (Ver Figura 12)

Se puede observar a detalle, que en el área de Competitividad y relación con sus involucrados, el rubro con mayor cumplimiento es el de “Calidad y precio al mercado” con 4.40 de promedio y el de menor cumplimiento el de “Mensajes promocionales honestos” con 2.60 de promedio. (Ver Figura 12)



Figura 12 Resultados del Sector Comercio en relación a indicadores de RSE del Área de Competitividad y relación con sus involucrados.

**Sector Industria**

En el Sector Industria, se obtuvieron resultados en los indicadores de RSE con los siguientes promedios: Calidad de vida de la empresa 3.56, Compromiso con la comunidad 2.38, Cuidado y preservación del medio ambiente 3.16 y Competitividad y relación con sus involucrados 3.39 (Ver Figura 13)



Figura 13 Resultados del Sector Industria en relación a indicadores de RSE.

Se puede observar a detalle, que en el área de Calidad de vida de la empresa, el rubro con mayor cumplimiento es el de “Liquidaciones y despidos” con 4.75 de promedio y el de menor cumplimiento es el de “Apoyos educativos y capacitación” con 3.00 de promedio. (Ver Figura 14)



Figura 14 Resultados del Sector Industria en relación a indicadores de RSE del Área de Calidad de vida en la empresa.

Se puede observar a detalle, que en el área de Compromiso con la comunidad, el rubro con mayor cumplimiento es el de “Canales de diálogo” con 3.38 de promedio y los de menor cumplimiento son el de “Mensajes de beneficio social” junto con “Promoción del bienestar económico y social” con 1.75 de promedio cada uno. (Ver Figura 15)



Figura 15 Resultados del Sector Industria en relación a indicadores de RSE del Área de Compromiso con la comunidad.

Se puede observar a detalle, que en el área de Cuidado y preservación del medio ambiente, los rubros con mayor cumplimiento son el de “Políticas de reducción de consumo” junto con “Prevención de contaminación” con 3.88 de promedio cada uno y el de menor cumplimiento es el de “Partida presupuestal” con 2.13 de promedio. (Ver Figura 16)

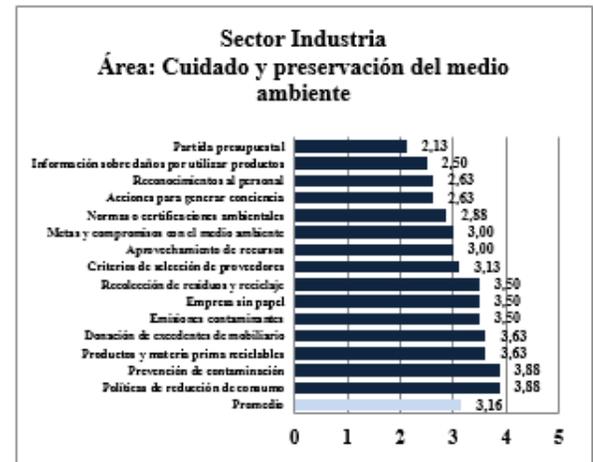
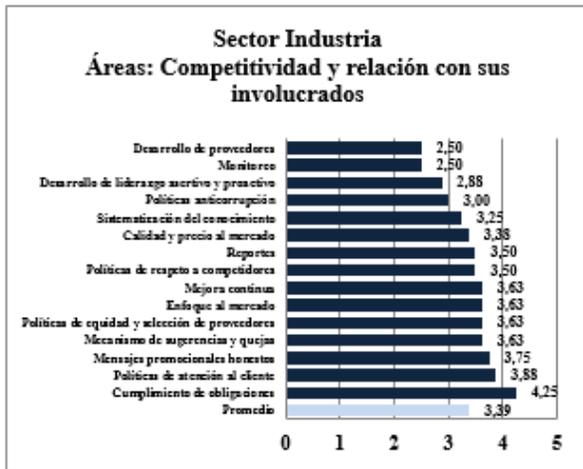


Figura 16 Resultados del Sector Industria en relación a indicadores de RSE del Área de Cuidado y preservación del medio ambiente.

Se puede observar a detalle, que en el área de Competitividad y relación con sus involucrados, el rubro con mayor cumplimiento es el de “Cumplimiento de obligaciones” con 4.25 de promedio y los de menor cumplimiento son el de “Desarrollo de proveedores” junto con “Monitoreo” con 2.50 de promedio cada uno. (Ver Figura 17)



**Figura 17** Resultados del Sector Industria en relación a indicadores de RSE del Área de Competitividad y relación con sus involucrados.

## Conclusiones

Al ser las MiPyMEs el grupo más numeroso de empresas en la economía mundial, es importante que su gestión esté enfocada al desarrollo socialmente responsable, mediante la implementación de programas y acciones de RSE, ya que esto podría generar un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico de las comunidades donde operan y con ello, desarrollar una dinámica empresarial que permita aumentar su competitividad en la economía global.

En este trabajo se pudo identificar la percepción que tienen las personas que participan en la toma de decisiones en las empresas, a través de un autodiagnóstico enfocado al cumplimiento de indicadores de RSE.

Los resultados de la investigación incluyen un análisis estadístico de las respuestas, en los cuales se puede visualizar los niveles de cumplimiento en las áreas especificadas por el instrumento. Cabe señalar, que los resultados de esta investigación no generaliza el comportamiento de las empresas, pero si da una pauta del nivel de implementación de acciones relacionadas a la RSE.

Los resultados presentan que cada sector tiene sus propias características en relación al cumplimiento de indicadores de RSE. A través de ellos, se puede identificar qué tipo de indicadores tienen mayores o menores opciones de dar cumplimiento en el sector servicios, sector comercio y sector industrial.

De igual forma, se demuestra también que las empresas que forman parte del sector industrial cuentan con mayores probabilidades de cumplir con los indicadores de RSE, seguido por las empresas del sector comercio y las empresas que pertenecen al sector servicios, siendo estas últimas las que tienen menores oportunidades de dar cumplimiento a estos indicadores.

Es recomendable que se realicen estudios que permitan a las MiPyMEs desarrollarse en materia de RSE, en donde las empresas puedan visualizar los beneficios de implementar esta filosofía empresarial. A pesar de que los resultados de este estudio son proporcionados solamente por un grupo de empresas, nos da la pauta para continuar desarrollando investigaciones enfocadas a la RSE en MiPyMEs.

Es importante, que también se pueda identificar las probabilidades de cumplimiento dependiendo del tipo y/o tamaño de empresa (micro, pequeña y mediana) para que de esta manera se visualicen las áreas de oportunidad que tengan como resultado el cumplimiento de los indicadores de RSE.

Además, es fundamental que se pueda distinguir los beneficios que aporta la RSE en las MiPyMEs para incrementar su competitividad, para que a partir de ello, las empresas incorporen este tipo de actividades en una gestión basada en resultados.

### Referencias

- Urriolagoitia, L., Murillo, D. y Lozano, J. (2009). RSE y PYME: Del discurso a la implementación. Una perspectiva europea.
- Comisión Europea (2001). Promoting a European framework for corporate social responsibility - Green Paper. Luxemburgo: Office for Official Publications of the European Communities, COM (2001) 366.
- D.O.F. (2009). Diario Oficial de la Federación. Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. 30 de junio del 2009. Secretaría de Economía. México.
- Fundación del Empresario Chihuahuense, A.C. Responsabilidad social empresarial. Instrumento de autodiagnóstico para las empresas. Consultado el 20 de octubre de 2014. Dirección de internet: [http://www.fechac.org/pdf/instrumento\\_de\\_autodiagnostico\\_de\\_rse\\_para\\_las\\_empresas.pdf](http://www.fechac.org/pdf/instrumento_de_autodiagnostico_de_rse_para_las_empresas.pdf)
- Gómez, M. (2006), "El Futuro de las PYMES en el Marco del TLC", en Rafael Regalado Hernández (comp).
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (1999, 2004 y 2009). Censos Económicos 1998,
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010). Resumen de los resultados de los Censos Económicos 2009. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/RD09-resumen.pdf>
- Las MIPYMES en Latinoamérica. México: Red Latinoamericana de Investigadores en Administración.
- México. Secretaría de Economía (SE). Comisión Intersecretarial de Política Industrial (CIPI). [www.cipi.gob.mx/html/..%5CPol\\_Apoyo\\_Pymes\\_Mex.PDF](http://www.cipi.gob.mx/html/..%5CPol_Apoyo_Pymes_Mex.PDF).
- Olmeda, B.(2009) Boletín UNAM-DGCS-199. Ciudad Universitaria. [www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/](http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/)
- Pavón, L. (2010). Financiamiento a las microempresas y las pymes en México 2000-2009. CEPAL, Naciones Unidas. Serie 226 Financiamiento del desarrollo. Recuperado de: <http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5205/lc13238e.pdf?sequence=1>
- Roser, I. (2006). Guía de Responsabilidad Social Corporativa para las Pymes. Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa. Fundación El Monte.
- Secretaría de Economía, SE (2008). Documento Informativo sobre las Pequeñas y Medianas Empresas en

Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe SELA (2009). Políticas e instrumentos para enfrentar el impacto de la crisis económica internacional sobre las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de América Latina y el Caribe. Secretaría permanente del SELA. Caracas, Venezuela. Mayo SP/Di N° 06 – 09.

Urriolagoitia, L., Murillo, D. y Lozano, J. (2009) RSE Y PYME: DEL DISCURSO A LA IMPLEMENTACIÓN. UNA PERSPECTIVA EUROPEA. Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa.

Vilanova, M.; Lozano, J. M.; Arenas, D. (2008). “Exploring the Nature of the Relationship between CSR and Competitiveness”, *Journal of Business Ethics*, en prensa.