

La radio como estrategia de Educación Ambiental en la gestión urbana del agua

MEJIA-LECHUGA, Paloma

P. Mejia

Instituto de Investigaciones en Educación, Universidad Veracruzana
palomamejia@hotmail.com

J. Agüero, B. Torres, (eds.) Educación Ambiental desde la Innovación, la Transdisciplinariedad e Interculturalidad, Tópicos Selectos de Educación Ambiental-©ECORFAN-Veracruz, 2015.

Introducción

Actualmente, la educación ambiental es un tema que merece una mayor atención y re-enfoque, ante las consecuencias ambientales que han provocado las actividades humanas en nombre del “crecimiento” y “desarrollo”. Muchas de las estrategias actuales para la Educación Ambiental se dirigen al ámbito formal, desarrollando actividades dentro de aulas escolares, teniendo resultados diferenciados, dependiendo de la calidad, duración y permanencia de las actividades.

Sin embargo, existe otro ámbito no menos importante para generar cambios sociales y ambientales: el medio educativo informal, dentro del cual, la comunicación ambiental se despliega en sus variantes formas de aplicación a través de los medios de comunicación, para contribuir a la construcción de ciudadanos ambientalmente sensibles y críticos.

La producción radiofónica orientada a la educación ambiental, aunque ha representado una estrategia útil para la sensibilización acerca del ambiente, pocas veces se convierte en una estrategia para la construcción crítica de opinión pública sobre los problemas ambientales, y muy pocas veces se convierte en una estrategia que fomente y construya la gestión ciudadana.

Así mismo, existen diversas críticas que ponen en duda la eficacia de la radio como elemento educativo ambiental, cuando no queda claro el potencial de ‘bilateralidad’ de este medio de comunicación, cuestionando sus efectos e influencias sobre las audiencias y poniendo en tela de juicio su eficacia como un elemento que verdaderamente contribuya a construir o reformular el pensamiento cotidiano y sobre todo, que logre educar radioescuchas.

Con esta presentación, se busca reivindicar el papel de la radio como un medio adecuado para promover la educación ambiental, explicando la potencialidad que aún tiene en la sociedad y en el ámbito educativo no formal en general. Así mismo, el trabajo de investigación dentro del cual se enmarca esta ponencia, pretende encontrar la mejor forma de realizar educación ambiental a través de la radio, enfocándonos en el tema de la gestión del agua en el contexto urbano de Xalapa.

Objetivos

- Compartir algunos antecedentes sobre la importancia histórica y cultural de la radio en México
- Demostrar la importancia de la radio en la Educación Ambiental.
- Proponer un estudio que fomente el uso de la radio como estrategia educativa ambiental para la gestión urbana del agua en Xalapa.

Autores citados

Cerovsky, Jan; Gómez Vargas, Héctor; González Gaudiano, Edgar; Legorburu Hortelano, José María; López Noguero, Fernando; Gascón Baquero, Ma. Carmen; Manson, Robert; Merayo Pérez, Arturo; Michelsen, Gerd; Paré Quillet, Luisa; Pérez Joya, Renato; Prieto, Daniel; Robles García, Miranda; Sauvé, Lucie; Winocur, Rosalía.

Breve historia sobre la importancia cultural de la radio

A lo largo de su historia en México, la radio, catalogada como medio masivo de comunicación, ha jugado un papel importante en diversos ámbitos socioculturales.

La Dra. Rosalía Winocur, realiza una excelente investigación antropológica acerca de éste recorrido de la radio, que a continuación se resume.

Desde los años treinta, el interés comercial y económico puesto en la radio se vincula con la burguesía porfirista, para posteriormente consolidarse como “medio de comunicación privilegiado en el contexto de la urbanización creciente de la vida en la ciudad” (Winocur, 2002:52)

Una década más tarde, en los cuarenta, la radio logra otra posición y es reconocida por su popularidad, amplia cobertura y la innovación tecnológica y creativa que realizan productores y locutores. Ya en este tiempo, la radio comienza a cumplir funciones no únicamente de integración social, como articuladora y comunicadora de distintas culturas, sino también como un elemento que “estructura cotidianamente nuevos espacios de sociabilidad” (Winocur, 2002: 52) tanto en ámbitos familiares, como comunitarios. Ésta época representa ese emblema antiguo de la radio, con la imagen de la familia rodeando un aparato transmisor y reuniéndose a cierta hora para escuchar sus programas favoritos.

Es en este tiempo cuando la radio se establece como un conector entre la vida pública y la privada, estableciendo un círculo entre la vida familiar (del hogar) y los lugares públicos; por un lado conectando a las audiencias con fiestas populares, peregrinaciones, cabarets, espectáculos deportivos, etc., y por otro, recreando modalidades del uso del tiempo libre, con entretenimiento como teatros, vodevil, circos, etc.

Con esta vinculación entre lo público y lo privado, la radio empieza a desarrollar su capacidad de integración en los diferentes grupos sociales, ya que las conversaciones en la vida cotidiana de las familias, derivaban muchas veces de lo que se escuchaba en la radio, logrando un flujo de comunicación sin distinción social entre hombres, mujeres, niños, jóvenes. La influencia sobre las rutinas y estos intercambios desde el hogar, también fueron ampliando los espacios públicos, lo cual fomentó que se generaran nuevos lugares de sociabilidad.

Rosalía Winocur (2002:54) nos dice:

“el éxito de la radio no sólo puede medirse por la magia que el invento introdujo en los hogares, o por su poder de convocatoria en las calles, teatros y carpas, sino por su habilidad para proyectar la imagen de una gran familia que tenía como interlocutor a todos los hogares mexicanos”

La transformación de la radio también ha derivado de los cambios sociales de cada época. Así por ejemplo, en los años cincuenta, con el creciente proceso de profesionalización de las mujeres y su integración al sistema de trabajo, motivó contenidos de tipo feminista, dirigidos directamente a las mujeres. Los contenidos de los discursos de estos programas, son considerados como precursores del feminismo en los medios, aunque aún no hubiera surgido como tal, esta esta corriente (Winocur, 2002). El crecimiento demográfico sucedido en los años cincuenta, trajo consigo una serie de cambios que contribuyen a reconfigurar el espacio urbano, los “espacios colectivos de sociabilidad y convivencia tradicionales” (Winocur, 2002: 61), el aumento de la migración, el desempleo, la disponibilidad de servicios y el sistema de consumo, por mencionar algunos. La radio, también cambia, ampliando su cobertura y horarios, pero no marcadamente su programación.

Lo que el discurso radiofónico puede transmitir en esa época se relaciona con los cambios cuantitativos que dan cuenta del crecimiento poblacional y urbano, pero no integra por ejemplo los conflictos sociales por la competencia y la apropiación del espacio (Winocur, 2002)

Cuando la televisión hace su aparición, a finales de la década de los años cincuenta, se pensaba que era el fin de la radio, y aunque no fue así, hubo un desplazamiento de los intereses comerciales hacia la televisión y fue entonces cuando la radio cambia en su programación, disminuyendo la cantidad de programas y aumentando la transmisión de música grabada de diversos géneros, “la música se vuelve predecible” (Winocur, 2002: 63). Sin duda, la época entre los años cuarenta y cincuenta, representó la época dorada de la radio.

Durante los años setenta, aunque ya había una mayor cantidad de estaciones radiofónicas que transmitían música de diversos géneros, “la oferta programática era bastante reducida y estereotipada” (Winocur, 2002: 63), sin embargo, con la irrupción del rock y de las necesidades juveniles rebeldes de la época, los jóvenes se convirtieron en el objetivo de las estaciones radiales, usando lenguaje, música y discursos con los que este grupo se identificaba.

Ya en la década de los ochentas, contrario a lo que se pensaba, la radio sobrevivió a pesar del auge de la televisión, y volvió a ocupar un lugar privilegiado tanto en los medios de comunicación como en la vida cotidiana de los radioescuchas.

La gente ya no solo escucha radio, también participa, opina, debate, critica, se involucra en la programación, se transforman los noticieros, se amplían los temas que antes eran tabú en la sociedad, se apega a la dinámica actual tanto de la ciudad, como de lo que acontece en otros países en directo (en vivo). Se amplían los espacios de lo que antes se consideraba “privado”, para convertir en “públicos” los temas sociales, culturales y políticos; la vida privada se convierte en interés colectivo y se comprueba que “lo público también se construye desde lo privado” (Winocur, 2002: 68).

El carácter de la radio como actor social y político, se le reconoce con mayor fuerza después del sismo de 1985. La capacidad de convocatoria y organización de la sociedad civil a través de redes para enfrentar una tragedia de este tipo, le generaron un aumento de su protagonismo y una mayor capacidad de convocatoria que había perdido en décadas anteriores. La importancia de este papel, se deriva en concebir a la radio como un medio que forma ciudadanos, que busca la ciudadanía de sus habitantes, en el sentido de expresión y participación política de distintos grupos organizados. La radio hablada, aumenta su programación, se amplían aún más los temas, pero se incide principalmente en aquellos sobre política pública (gestión de servicios, seguridad, corrupción, etc.), condiciones de vida (ecología y medio ambiente) y el ámbito emotivo-privado (salud, sexualidad, pareja, familia, alcoholismo, drogadicción, soledad, depresión, etc.).

Con esta amplia temática abordada, se logra una multiculturalidad de radioescuchas, donde la ciudad, es el referente e interlocutor por excelencia. (Winocur, 2002).

Para la década de los noventa, con el surgimiento de nuevas identidades sociales, políticas, étnicas, sexuales, culturales y generacionales, así como la resignificación de las formas de organización social, patrones de convivencia y formas de solidaridad, los medios se convierten en espacios clave para la creación del espacio público y de mediación entre los ciudadanos y las autoridades, muchas veces sólo como intermediarios y otras como canalizadores de demandas concretas.

Los noticieros de esa época representan bien este cambio, al transmitir contenidos que orientan, guían y ayudan a catalogar, ordenar y clasificar el gran y diverso mundo que ofrece la vida urbana.

“La radio ocupa un nuevo lugar en los hogares y en los automóviles a partir, precisamente, de su capacidad para diversificarse, lo cual la diferencia de la televisión que tiende cada vez más a uniformar la diversidad de una estética que la vuelve predecible” (Winocur, 2002:75)

A partir de este momento y hasta nuestros días, la radio se enfoca en renovar contenidos permanentemente para no “pasar de moda”, para ganar rating, experimentando la transmisión de programas sin ningún criterio específico más que el de no perder audiencia y dar gusto al gusto popular. Sin embargo, esta ambiciosa necesidad, también ha contribuido a generar sentido de pertenencia colectiva, cuando se reproducen y proyectan las denominaciones que funcionan como reflejos identitarios en los auditorios, hablando ya no para la audiencia, sino como habla la audiencia (Winocur, 2002). Las audiencias cautivas de ciertos programas son ejemplo de ello, que son escuchados por sectores socioculturales diferentes, pero que al compartir la escucha de un programa, se convierten en un mismo grupo con una complicidad imaginaria, al sentirse parte de él.

La radio para la Educación Ambiental

A la comunicación para la educación en general, se le ubica desde el ámbito de la educación no formal, y es considerada como un elemento de desarrollo social que puede abarcar diversos sectores de la sociedad (niños, jóvenes, mujeres, ancianos, etc.) y con ello, llegar más allá del contexto escolar, estando fuera de los cánones establecidos por la misma educación formal (López, 2001).

En México, la mayoría de los medios de comunicación, esencialmente verticales por naturaleza, modo de trabajo y mecanismos de transmisión, contribuyen a mantener una cultura del ocio orientada hacia el entretenimiento, el hedonismo, el consumismo y el individualismo feroz: ser feliz es acumular dinero, placer y bienes con el menor esfuerzo posible (Pérez et al, 2003). Sin duda, los medios de comunicación juegan un papel fundamental no sólo en la difusión de información sino en el claro hecho de comunicar. Como afirma González (2003:2): “la comunicación implica compartir o intercambiar significados con una determinada intención...conlleva relaciones simbólicas de producción de sentido entre los interlocutores que promueven una constelación específica de significados en los mensajes”. La comunicación educativa en el sentido que la entiende Prieto (1998), es una forma de acompañar los procesos sociales, no lo que se induce a través de la comunicación, sino lo que se logra en aprendizajes, en relaciones presenciales, o bien a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En el campo educativo, los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la transmisión no sólo de información sino de conocimientos, motivaciones, aspiraciones o inspiraciones para la participación social vinculada con el mejoramiento ambiental en sus múltiples líneas. Por lo tanto, comunicar es un acto educativo en sí. Esto sin embargo no debe entenderse como una fórmula lineal en donde la información y el acceso a la misma contribuyen directamente a la formación de un individuo o una sociedad, como dice López (2001:145), al individuo “le interesa casi todo, pero a nivel superficial, es incapaz de hacer la síntesis de aquello que percibe, convirtiéndose en un sujeto trivial, ligero, frívolo, pero que carece de criterios sólidos de conducta”, es aquí, donde una efectiva comunicación para la educación ambiental recobra importancia, al buscar contribuir a esa conciencia crítica, formadora de criterios y análisis que orienten a hábitos y conductas.

En muchos casos, la comunicación para la educación ambiental no ha tenido el impacto deseado, debido a múltiples factores, pero los principales, como menciona González (2003), son: la falta de un objetivo claro del mensaje que se quiere emitir, el público al que se quiere llegar, el resultado que se busca obtener, la diferencia de lenguajes entre el emisor y el receptor, el tiempo de transmisión del mensaje y la falta de conocimientos del emisor, entre otros.

La comunicación, como lo menciona Callaghan (2003), citado por González, (2003:8), “es un elemento clave en cualquier estrategia de educación ambiental, entendiendo a ésta como el proceso de interacción social dirigido a capacitar en el análisis de los conflictos ambientales, en el debate de alternativas y en la toma de decisiones individuales y colectivas”.

La radio y la ciudad han tenido una estrecha vinculación desde sus orígenes. Los individuos que se integran o viven en el medio urbano, poseen la necesidad de información, pero también de sentido de identidad, al intentar reconocer un espacio en constante movimiento y cambio. (Prieto, 1998). Fue precisamente la presencia de la radio en los hogares, la que desde sus comienzos, “estableció un circuito inédito de intercambio de experiencias entre el interior de la vivienda y los lugares públicos” (Winocur, 2002:197).

La radio, se inserta a través de un doble mecanismo: se escucha en un lugar, en un momento, mientras se hace algo. Es decir, se “integra” a la cotidianeidad. La radio también conecta, regula y activa diferentes situaciones (Gómez, 1994). Para lograr realizar radio educativa, la motivación, información, enseñanza y modificación de conductas deben ser elementos conductores que la hacen eficaz (Merayo, 2000).

Según Merayo (2000:8-9), “la radio es el único medio que muestra con menos autenticidad las notas propias de la comunicación social... por eso, es el medio colectivo que menos lo parece, el aparentemente más personal”. Es decir, es el medio que mejor reproduce la relación interpersonal y el que mejor puede llegar no sólo a comunicar, sino a introducir valores éticos y morales que han llegado a modificar la vida social de muchos pueblos.

Los programas de educación ambiental transmitidos por radio son de una importancia capital para los países en desarrollo, donde prácticamente en toda vivienda hay un radio de transistores, y en las zonas rurales alejadas a menudo representan el único medio rápido de comunicación con el mundo exterior (Cerovsky, 1997). Esta cualidad de estar presente en una variedad de contextos sociales, tiempos y lugares, hacen que la radio permanezca como uno de los medios de comunicación más importantes, a pesar de la presencia cada vez más fuerte de otras tecnologías y medios con los cuales compete.

Desde sus orígenes, a la radio se le ha querido adjudicar alguna función educativa, sin embargo, se reconoce que de todos los medios de masas, es el menos usado con fines educativos (López, 2001) Así mismo, la radio educativa, ha evolucionado conforme han evolucionado los contextos sociales y culturales, haciendo de este medio una opción para el cambio y el desarrollo social (Merayo, 2000).

La magia de la radio para la educación, o radio educativa, se basa en aquello que otros medios masivos no contienen: la capacidad de que cada mensaje sonoro puede transformarse en una imagen pensada o inconsciente, imagen sensible y entusiasta de símbolos, colores, dimensiones individuales, que procura oportunidades para todos e incita a la participación, ya que cuando incentiva la libertad de expresión, aquellos que son considerados como receptores pasivos.

Pasan a convertirse con extrema facilidad en emisores, siendo que formulan sus propios contenidos, elaboran sus propios discursos y agilizan la retroalimentación del medio, lo cual fortalece el carácter de multilateralidad que la radio posee, pero que es poco reconocido (Merayo, 2000).

A este respecto, Winocur (2002:23) afirma que la radio dejó de ser concebida dentro del “famoso esquema: fuente-emisor-mensaje-receptor-destinatario después de la década de los años ochenta, cuando se empiezan a analizar y desarrollar nuevas perspectivas de revaloración del sujeto en la comunicación, haciendo notar el papel que juega la sociedad civil y la ciudadanía.

En México, se han transmitido algunos programas que buscan desde ofrecer únicamente información ambiental, hasta la sensibilización y educación ambiental. A continuación se describen algunos de los que se han transmitido:

“Salvemos el agua radio”

Programa elaborado por la Fundación Salvemos el Agua, A.C., presidida por Alejandro de la Madrid Trueba y se transmite semanalmente, los miércoles de 9:00 a 10:00 a.m. por Radio Capital en el 103.3 FM y 1030 AM. En dicho programa, se abarcan temas ambientales sobre el entorno urbano y rural de la región, presentando una entrevista con un invitado que por lo regular detenta un cargo administrativo y/o popular. La estructura del programa consta de un informe sobre el clima, notas ambientales locales, notas ambientales internacionales, entrevista al invitado, sondeo ciudadano e invitación a unirse en redes sociales, y otros eventos locales.

“Educación Ambiental...al instante”

Programa elaborado por la Universidad del Mar que se transmite los días lunes a las 16:00 hrs. por la frecuencia 1260 XEJAM de la Radiodifusora La Voz de la Costa Chica, ubicada en Santiago Jamiltepec, Oaxaca.

El programa se transmite en español y tiene traducción al mixteco, que es la lengua dominante en dicha región.

El objetivo es desarrollar temas que aborden contenidos sobre diversidad biológica, manglares, tortugas marinas, animales en peligro de extinción, importancia de las zonas coralinas entre una amplia variedad de aspectos importantes de la naturaleza y el ambiente. La mayor parte de los contenidos, la elaboración del guion radiofónico y la grabación del mismo los realiza el Mtro. Anastasio Rodríguez, Profesor- Investigador del Campus Puerto Escondido quien desde 1996 hace este trabajo de difusión cultural desde la Universidad. Cabe destacar que los programas de radio han sido transmitidos en radiodifusoras como las Asociación Radiofónica Oaxaqueña, en la ciudad de Oaxaca; La Voz del Ángel, en Puerto Ángel; Estéreo Esmeralda, en Puerto Escondido; Radio Capital en la ciudad de México y en la Radiodifusora Cultural más importante del país, Radio Educación. (<http://www.umar.mx/radio.html>)

“Haciendo Eco”

Nace en 1999 a través del programa de radio “Haciendo Eco” transmitido por XHTEC 94.9 FM.

Ayudan a consolidar el proyecto en Pro del Ambiente que desea realizar una organización no gubernamental, centro académico o escolar, institución de gobierno, sector empresarial, investigador o bien a título personal o institucional.

Misión: Crear una cultura ambiental a través de acciones individuales con beneficio colectivo en Pro del planeta.

Objetivo: Crear hábitos en pro del ambiente en nuestros radioescuchas.

Ejes: Resaltar y Reconocer la labor de todos aquellos que en su día a día llevan un compromiso por cuidar el ambiente, en busca del desarrollo sustentable.

Enseñar cómo desde tu hogar, escuela, oficina o empresa, puedes cuidar nuestro planeta.
(<http://www.jmarcano.com/educa/docs/ibero5.html>)

Radio Planeta Agua

Radio por internet que incluye contenidos científicos y tecnológicos del agua, en voz de especialistas. Este espacio se da gracias a la colaboración del Instituto Mexicano de Tecnología del Agua y la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Se transmite todos los miércoles de 7 a 8 am, a través del 106.1 FM en el Estado de Morelos. En el sitio web, se pueden encontrar 30 programas con duración de 40 min. cada uno, aproximadamente, que han sido transmitidos desde septiembre del 2013 a septiembre del 2014.
(http://www.atl.org.mx/index.php?option=com_content&view=category&id=104&Itemid=815).

Por otro lado, la experiencia radiofónica de trabajo realizada por Daniel Prieto (1998) resalta algunos elementos que caracterizan a la comunicación educativa, afirmando que tiene como protagonistas a los sectores en ella involucrados, refleja las necesidades y demandas de éstos, acompaña procesos de transformación, ofrece instrumentos para intercambiar información, facilita vías de expresión, permite la sistematización de experiencias mediante recursos apropiados a diferentes situaciones y busca, por todo lo que significan los puntos anteriores, una democratización de la sociedad basada en el reconocimiento de las capacidades de las grandes mayorías para expresarse, descubrir su respectiva realidad, construir conocimientos y transformar las relaciones sociales en que están insertas.

En este caso, la radio es considerada por Bocos (En: Legorburu, 2001) como el medio de comunicación universal y por lo mismo un instrumento poderoso, incitador, inquietante e incluso: un medio capaz de informar, formar o educar.

Radio y gestión urbana del agua: una propuesta de investigación

De acuerdo a reportes de la ONU, la mitad de la población actualmente habita en ciudades y dentro de dos décadas, casi el 60% de la población mundial vivirá en zonas urbanas. Esto conlleva múltiples complejidades sociales dentro las cuales el acceso y la disponibilidad al agua no están ausentes.

Como ejemplo, la ONU señala que 141 millones de habitantes urbanos no tienen acceso a fuentes mejoradas de agua potable en el mundo. (http://www.un.org/spanish/waterforlifedecade/swm_cities_zaragoza_2010/pdf/03_water_and_urbanisation_spa.pdf, 2010).

En Xalapa, el problema de abastecimiento de agua es cada vez más grave. La oferta de agua que tiene la región, proviene principalmente de dos fuentes: las cuencas de los ríos Huitzilapan y Pixquiac, que nos proporcionan el 98% del agua. Sin embargo, la demanda por el agua se encuentra en constante crecimiento, a medida que se incrementan los núcleos de población y se deteriora la infraestructura.

La deforestación e intensificación agropecuaria están provocando más escurrimiento de agua de lluvia y erosión de suelos, menos recarga de mantos acuíferos y por ende, ciclos de inundaciones y sequías cada vez más pronunciados. Se estima que dentro de una década Xalapa tendrá cerca de un millón 200 mil habitantes, sin embargo actualmente estas cuencas apenas cubren la demanda de agua de la ciudad. Junto con los pronósticos del cambio climático de menor precipitación y temperaturas más altas, el abastecimiento de agua para la ciudad se está convirtiendo en un asunto bastante preocupante (Manson, Fuentes, Paré y Gerez, s/a).

Actualmente en Xalapa, el problema del acceso al agua está siendo un tema de debate, con tendencia a convertirse en conflicto, cuando se plantean alternativas como el proyecto de transvase del Río La Antigua para abastecer a mayor población de este recurso, siendo que, en la realidad, existen fugas en el sistema de tuberías de agua que alcanzan hasta 40% de pérdidas de este recurso.

Para una ciudad como Xalapa, donde la precipitación media anual oscila entre 1,500 y 2,000 mm., resulta incongruente tener que realizar obras que puedan tener impactos tanto ambientales como sociales. Por lo tanto, resulta indispensable y necesario (antes de llegar a ser urgente), que se busquen otras medidas que puedan no sólo evitar este tipo de obras, sino prevenir la creciente pérdida y contaminación de este recurso vital.

A pesar de que se han realizado diversos esfuerzos que buscan fomentar la participación social en la gestión urbana del agua, como lo ha hecho el grupo SENDAS, A.C., quienes entre otras acciones, se han enfocado en conformar el Comité de Cuenca del Río Pixquiac (COCUPIX A.C.), un espacio social para la toma de decisiones en torno al agua caracterizado por incluir la participación tanto de los productores como de los usuarios de los servicios ambientales que se generan en dicha cuenca (Paré y Gerez, 2012), se reconoce también la carencia de una estrategia consistente de comunicación, lo cual ha tenido como consecuencia la inexistencia de un grupo o sector ciudadano interesado en participar con acciones de gestión del agua y así mismo, tampoco se ha generalizado el conocimiento acerca de la importancia del Río Pixquiac y su abasto de agua (Paré y Gerez, 2012).

Por tal motivo, el proyecto de investigación denominado “Agua, cuencas y ciudad: un estudio para la construcción de ecociudadanía a través de la radio en Xalapa, Veracruz”, busca como objetivo general: analizar los elementos culturales (comunicativos y participativos) que contribuyen a la construcción de ecociudadanía en el medio urbano de Xalapa, orientados hacia el manejo y la gestión del agua y las cuencas.

Para ello, durante la investigación de corte cualitativo, se aplicarán cuestionarios dirigidos a radioescuchas, con la finalidad de investigar y analizar: conocimientos, habilidades cognitivas y estratégicas.

Actitudes y valores y por último acciones potenciales de desarrollarse en el ámbito de la gestión del agua, usando la radio como estrategia de educación ambiental. Los elementos a investigar, se enmarcan dentro de la teoría de la Educación para la Ecociudadanía, esbozada por Lucie Sauvé (2013).

La educación orientada a la formación de ciudadanía, no se basa en educar a los ciudadanos, se refiere más bien a la contribuir proactivamente a la formación de “ciudadanos competentes cívicamente y comprometidos en las responsabilidades que entraña pensar y actuar, teniendo presente las perspectivas de los otros (actuales o futuras)” (Bolívar, 2007: 19)

La segunda autora, que imprime el prefijo “eco” a este concepto, es Lucie Sauvé, quien además de compartir el espíritu de ciudadanía de Bolívar, la enriquece con la inclusión del resto de los seres vivos, tanto de otros seres humanos como no humanos y adjudicándole también un valor temporal del aquí y ahora, aclarando que la Ecociudadanía se trata de formar una “ciudadanía consciente de los lazos estrechos que existen entre la sociedad y la naturaleza, una ciudadanía crítica, competente, creativa y comprometida, capaz y deseosa de participar en los debates públicos, en la búsqueda de soluciones y en la innovación ecosocial” (Sauvé, 2013).

A la fecha, se han aplicado algunos cuestionarios con la colaboración de estudiantes del CBTIS 165 de Coatepec, en donde se visualizan algunos resultados preliminares, que aún no pueden ser considerados como concluyentes, sin embargo, se observan algunos aspectos importantes como:

- Desconocimiento del concepto y función de una “cuenca” .
- Descripción (definición) del agua como un “recurso natural” y un “regalo de la naturaleza” principalmente.
- Conocimiento parcial sobre la procedencia del agua a la ciudad de Xalapa.
- Consideración de que la cantidad del agua disponible en Xalapa es suficiente y escasa, principalmente.
- Interés por aprender alternativas para disminuir el consumo de agua y mejorar su rendimiento.
- Valoración de la radio como un medio para aprender sobre diversos temas.

Conclusiones

Aunque aún no se pueden esbozar conclusiones sobre el proyecto de investigación en curso, se expresan algunas sobre el tema general que nos ocupa en esta ponencia, acerca de la importancia de la radio como estrategia de educación ambiental:

La comunicación educativa puede cobrar una nueva forma movilizadora de inercias, si se diseñan estrategias de comunicación que consideren las percepciones de los grupos sociales y su evolución en el tiempo (Robles, 2001).

Dentro del campo de la comunicación ambiental, se ha comprobado que la abundancia de mensajes con ejemplos prácticos sobre la acción para la resolución de problemas ambientales, donde se muestra una situación de win-win (todos ganan), no son suficientes ni bastan para lograr despertar el interés y mucho menos la participación ciudadana. (Michelsen, 2003).

La educación a través de la radio puede ser el medio para ayudar a que las personas incrementen su creatividad, descubran su potencial para decidir por sí mismas y aprendan a realizar ciertas conductas que lo motiven a participar en la toma de decisiones sobre temas ambientales que afectan a la ciudadanía. (Gascón, 1991).

Realizar un programa radiofónico con impacto educativo, requiere en principio, investigar acerca de los conocimientos, desconocimientos, códigos de lenguaje, intereses y desintereses sobre el tema a abordar. Al respecto, Rosalía Winocur (2002:27), citando a Morley (1996:176), dice que “las audiencias producen sentidos, pero tienen que trabajar con un material que ya ha sido preseleccionado y organizado de manera específica por los productores”.

Los problemas ambientales que son de larga duración, como por ejemplo temas sobre desarrollo sustentable, cambio climático, calidad y cantidad de agua, tienen un carácter latente dentro de la sociedad, son temas que se hablan, se leen, se comentan incluso, pero no logran un impacto a gran escala. Por ello, lograr que estos temas no sólo se “platicuen” sino que se “politicen” desde abajo, es una tarea sumamente complicada. (Michelsen, 2003).

La radio no debe comunicar sólo opiniones, sino que debe introducir cambios (frase dicha por Bertolt Brecht). No se debe separar la comunicación de la actuación (Gascón, 1991).

La radio puede ser, a pesar de tener tanta competencia con otros medios como la televisión y los medios digitales, un instrumento que contribuya a mejorar los procesos de formación de los individuos, propiciando que sea el propio individuo el que forme y escoja sus criterios (Merayo, 2000).

Referencias

- Bolívar A. (2007). Educación para la ciudadanía. Cap. 1 La Educación para la ciudadanía hoy: motivos y razones. España: GRAÓ pp. 15-37
- Cerovsky J. (1997). Recursos didácticos para la educación ambiental. En: Tendencias de la educación ambiental. Francia: UNESCO
- Gascón, B.M. (1991). La radio en la educación no formal. España: Ediciones CEAC, S.A.
- Gómez, V.E. (1994). Los usos sociales de la radio. Que no pare la música. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. Vol. VI Núm. 17, pp. 269-296 Universidad de Colima, México: Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- González G.E. (2003). Los riesgos ambientales y la comunicación educativa: una alianza necesaria. Ponencia presentada en el Primer Coloquio sobre Percepción y Comunicación de Riesgos Ambientales. México, D.F. Facultad de Psicología. 2-4 de Septiembre de 2003.
- Legorburu Hortelano, J.M. (2001). Utilidad y eficacia de la comunicación radiofónica en el proceso educativo. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 84-669-2203-2
- López, N. F. (2001) Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio. En: Revista Comunicar No. 16. Huelva, España. Pp. 141-148

Manson, R., T. Fuentes, L. Paré, P. Gerez (s/a). El manejo integral de las cuencas: fundamental para el abasto de agua en Xalapa. Recuperado de: <http://www.ecologia.edu.mx/inacol/index.php/es/ct-menu-item-25/ct-menu-item-27/170-manejo-de-las-cuencas>)

Merayo, P.A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. Artículo publicado en el III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación. (pp. 387-404). España: Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca.

Michelsen, G. (2003). ¿Qué es lo específico en la comunicación sobre temas ambientales? Polis (En línea), 5. Publicado el 11 octubre 2012, consultado el 17 abril 2015. URL: <http://polis.revues.org/6904>; DOI:10,4000/polis.6904

Paré, L. y Gerez P. (Coord.). (2012). Al filo del agua: cogestión de la subcuenca del río Pixquiác, Veracruz. México: INE-SEMARNAT

Pérez, J.R., Rosario, A., Pérez, S.J. y Prieto, C.D. (2003). El Derecho a la Comunicación. La participación de niños y niñas en los Medios. Radio Nederland. Guatemala: Plan Rocca. Recuperado de: <http://www.somosregion.org/media/uploads/documents/elderechoalacomunicacion.pdf>

Prieto, C.D. (1998). Comunicación educativa en el contexto latinoamericano. Intervención Psicosocial Vol. 7, No. 3 (pp. 329-345). Recuperado de: <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/43317.pdf>

Robles, G.M. (2011). ¿Dime qué ves y te diré qué piensas? El mundo de las percepciones y los retos para la comunicación ambiental. Investigación ambiental. 3 (1): 48-56

Sauvé, L. (2013). Saberes por construir y competencias por desarrollar en la dinámica de los debates socio-ecológicos. En: Revista Integra Educativa (online). V.6 N.3, La Paz, Bolivia.

Winocur, R. (2002). Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio. España: Gedisa.