

**La dimensión ambiental en planes de estudio de licenciaturas del área económico - administrativa de universidades autónomas estatales**

RAMÍREZ-VÁZQUEZ, Yolanda y PENSADO-FERNÁNDEZ, María Elena

Y. Ramírez y M. Pensado

Universidad Veracruzana  
yoramirez@uv.mx, epensado@uv.mx

J. Agüero, B. Torres, (eds.) Educación Ambiental desde la Innovación, la Transdisciplinariedad e Interculturalidad, Tópicos Selectos de Educación Ambiental-©ECORFAN-Veracruz, 2015.

## **Introducción**

Actualmente, la sociedad enfrenta una crisis global de carácter social, económico, político y ambiental que representa el auge de un sinnúmero de situaciones adversas para la población, tales como: pobreza, desempleo, enfermedades, catástrofes naturales, entre otros, que acrecientan su vulnerabilidad. Ante la relación existente de dichos problemas, es imperante que las personas asuman nuevas formas de pensar y concebir el mundo que les rodea. Es aquí donde cobra importancia el papel de la educación, al ser el medio que posibilite la generación de cambios sustanciales en las estructuras socio-estructurales, así como en los modos de producción y consumo.

Particularmente la educación ambiental viene a representar el recurso para atender la problemática ambiental y sus causas, mismas que se han generado en la medida en que la relación hombre – naturaleza ha dejado de ser virtuosa (Foladori, 2000) en el modelo de desarrollo actual bajo el sistema capitalista en que vivimos.

Si bien la educación ambiental ha buscado su inserción, aunque con pocos resultados positivos, desde el nivel básico, en la educación superior representa la posibilidad de convertirse en no solo una fuente importante de información al respecto, sino que en la integralidad de la formación de profesionistas involucra el rescate de valores, así como de propiciar actitudes pro-ambientales, que se reflejen en el entorno, lo que permite la estructuración de una ciudadanía educada en la materia (Gutiérrez, 2004).

Lo anterior requiere que las Instituciones de Educación Superior (IES) orienten su ejercicio y programas educativos, en una orientación hacia la formación ambiental de alcance a cualquier licenciatura y miembro de las mismas (Bravo, 2003, pág. 2).

Por lo expuesto líneas arriba, para este trabajo son de particular interés las carreras que tienen una relación más estrecha con los modos de consumo, crecimiento económico, expansión y generación de nuevos negocios, al ser estos últimos, factores de importancia en las causas de la problemática ambiental global; pero que, en mediano o corto plazo se convertirán en los actores sociales en quienes recaerá la responsabilidad de tomar decisiones trascendentales para la sociedad, mismas que requieren se piensen en el tenor del tema de la sustentabilidad, lo que permita modificar las estructuras económicas y sociales de hoy en día.

En esta ponencia, se presenta un análisis de la situación prevaleciente acerca de la inclusión de la dimensión ambiental en el currículum de las licenciaturas del área económico - administrativa que con mayor frecuencia se ofertan las universidades mexicanas pertenecientes a la ANUIES. Se hace una recopilación y análisis de sus planes de estudio y se retoman los indicadores de educación para medir la contribución de las IES a la sustentabilidad del Complexus (2013).

### **La educación ambiental en el currículum de nivel superior**

Ya en los años 70's y 80's se veía que la inclusión de la educación ambiental a los programas de educación básica no era sencillo por lo que tuvo lugar de manera no formal (González, 2003). Para la educación superior, el camino no ha sido distinto, difícilmente el carácter interdisciplinario que exige la educación ambiental ha sido observable, así como la presencia de esta, como parte fundamental para alcanzar la formación integral del individuo.

Es esta una característica de gran importancia en los profesionales que actualmente se enfrentan al entorno globalizado, ya que requieren contar con una educación orientada al desarrollo, concibiendo ésta más allá de un enfoque económico, sino que involucre en su interior procesos conducentes a potenciar sus capacidades (Palos, 1999).

Por su parte, Bravo (1993) indica que la inclusión de la temática ambiental en el curriculum implica la vinculación de diversas áreas disciplinares; abordar problemáticas ambientales de manera transversal en los planes y programas de estudio, con la posibilidad de obtener ópticas diferentes en torno al ambiente desarrollándolas a partir de experiencias educativas tanto obligatorias como optativas. Al respecto González (1993) señala que lograr la interdiscipliniedad de la educación ambiental es uno de los desafíos más grandes para incluirse en el curriculum de las universidades:

“¿cómo incorporar la dimensión ambiental...cuando los profesionistas de muchas carreras consideran que los problemas ambientales son ajenos a su objeto de estudio?, ¿cómo vencer la resistencia de quienes piensan que los problemas ambientales les son ajenos profesionalmente, aun los provocados por sus propias prácticas, y cuando más proponen que sean otros los que corrijan sus deterioros?, ¿cómo hacer converger en esta tarea la participación comprometida de toda la universidad, dado que no es asunto solamente de algunos?” (González, 1993, pág. 203)

En estas líneas se encuentra entonces un punto sustancial de la formación ambiental en la educación universitaria. Por un lado, las universidades orientan sus esfuerzos para proveer a los futuros profesionistas de una sólida formación disciplinar en su área de conocimiento para contribuir a su profesionalización y las exigencias del actual entorno laboral. Por otro lado, se siguen dejando al margen del curriculum el abordaje de temas y problemas ambientales, continuando con el retraso en los cambios de paradigmas actuales en relación con el modelo civilizatorio y de desarrollo predominantes en la actualidad. González (1993) menciona que las asignaturas deben impartirse bajo un marco ambiental, pero que en la realidad lo mínimo posible es que se agregue una materia relacionada con el tema. Al respecto Ramírez & González (2014), identificaron que una de las experiencias educativas que más se ha adherido al curriculum particularmente en las áreas empresariales es la del Desarrollo Sustentable, aunque también en lo es la Responsabilidad Social Empresarial, que en su interior considera el marco de la sustentabilidad y el desarrollo sustentable. Es pertinente comentar, que si bien la necesidad de formar profesionales de diversas áreas en un marco ambiental es urgente, debiera considerarse también la formación del docente para abordar las diferentes asignaturas, relacionar proyectos integradores con la temática ambiental al centro del proceso enseñanza – aprendizaje.

Transitar del modelo civilizatorio actual a uno centrado en la sustentabilidad requiere de ciudadanos educados por lo que son necesarias estrategias de educación y comunicación que permitan promover conocimientos, valores y actitudes que propicien relaciones armónicas tanto en la sociedad como con el medio natural; es este el punto de acción de la educación ambiental (González M. , 1996).

La educación ambiental se considera entonces como un proceso de generación de conciencia hacia el ambiente, a través de la obtención de conocimientos, valores, experiencias, con lo que los individuos se capacitan para dar respuesta a los problemas ambientales actuales, a través de sus acciones. (Carrillo & González, 2003).

Las IES, a través de sus funciones sustantivas juegan un papel de gran relevancia en la formación de ciudadanos educados ambientalmente y con un compromiso hacia las soluciones de los problemas de la sociedad actual, y en este caso, ambientales (Leff, 1993).

Los indicadores para medir las contribuciones de las Instituciones de Educación Superior a la Sustentabilidad del Complexus

Para este trabajo cobra importancia remitirse a la propuesta del Consorcio Mexicano de Programas Ambientales Universitarios para el Desarrollo Sustentable (Complexus), acerca de los indicadores para medir las contribuciones de las IES a la sustentabilidad, publicados en 2013. Su conformación atiende al trabajo en conjunto que desde varios años atrás se ha realizado para lograr un consenso en los referentes de las universidades en torno a su ejercicio en un marco de sustentabilidad.

Dichos indicadores constituyen una medida viable para el análisis de la situación actual en las IES autónomas estatales, así como el proceso a seguir para su aplicación en las universidades y a partir de los resultados encontrados, establecer las estrategias de mejora para lograr de manera integral la inclusión de la sustentabilidad en las instituciones.

Los indicadores que contempla el documento son:

1. Indicadores de Identidad Institucional
2. Indicadores de Educación
3. Indicadores de Investigación
4. Indicadores de Extensión y Difusión
5. Indicadores de Vinculación

Para el caso que ocupa este trabajo, nos hemos orientado a los indicadores de educación específicamente, por la relevancia que tiene la inclusión de la dimensión ambiental en los planes de estudio para proveer a los futuros profesionistas de una visión ampliada en torno a su realidad.

Los indicadores de educación son los siguientes (COMPLEXUS, 2013, pág. 78):

- Planes de estudio que han incorporado de manera transversal la perspectiva ambiental y de sustentabilidad
- Estrategias de formación y actualización de profesores para fortalecer la perspectiva ambiental y de sustentabilidad en la docencia y en los planes de estudio
- Programas de educación continua en temas ambientales y de sustentabilidad
- Programas educativos en modalidades alternativas en temáticas ambientales y de sustentabilidad
- Planes de estudio especializados en temáticas ambientales y de sustentabilidad
- Participación de estudiantes y profesores en proyectos de educación ambiental no formal, para la sustentabilidad.

Tomando como base que fueron los rectores de las IES afiliadas a la ANUIES quienes firmaron el Plan de Acción para el Desarrollo Sustentable en las Instituciones de Educación Superior a finales del año 2000 y, es este uno de los principales referentes de los planes y programas ambientales universitarios y, contribuye también a los indicadores de sustentabilidades en las IES que aquí se comentan (COMPLEXUS, 2013), es que se decidió para este trabajo considerar únicamente a las universidades autónomas estatales pertenecientes a la ANUIES, para el análisis realizado.

La guía de indicadores define cuatro diferentes formas en las que es posible incorporar los contenidos ambientales y de sustentabilidad de manera formal y no formal (COMPLEXUS, 2013, págs. 80-81):

- La incorporación de alguna materia específica, optativa u obligatoria, centrada en contenidos ambientales y de sustentabilidad.
- La incorporación de contenidos ambientales y de sustentabilidad a las materias ya existentes.
- La incorporación de la dimensión ambiental con la creación de un subsistema, área de especialización o de fase terminal, hacia los últimos semestres de las licenciaturas.
- La dimensión ambiental y de sustentabilidad como elemento articulador del análisis de problemas y la formación de los estudiantes.

A partir de estos indicadores relativos a los planes de estudio se llevó a cabo el análisis, considerando que las Universidades Autónomas de los Estados se adhirieron al Plan de Acción para el Desarrollo Sustentable en las IES, y este, constituyó también un referente para los indicadores propuesto por el COMPLEXUS (2013).

## **Metodología**

El objetivo de este trabajo es identificar la inclusión de la dimensión ambiental en el curriculum de las licenciaturas del área económico – administrativa en las Universidades Autónomas Estatales del país. Este trabajo se justifica en el interés específico que se tiene al respecto de esta área de conocimiento por estar vinculada directamente al desarrollo económico, así como a los modos de consumo y producción que prevalecen en la actualidad, y que se consideran causas importantes en la problemática ambiental global.

Para ello, se decidió analizar 30 Universidades Autónomas del país, pertenecientes a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES):

Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Autónoma de Baja California Sur, Universidad Autónoma de Campeche, Universidad Autónoma del Carmen, Universidad Autónoma de Chiapas, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad Autónoma de Coahuila, Universidad Autónoma de La Laguna (de Torreón), Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Autónoma de Guerrero, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad Autónoma de Guadalajara, Universidad Autónoma de Chapingo, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Universidad Autónoma de Nayarit, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Universidad Autónoma de Querétaro, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Universidad Juárez Autónoma de Sinaloa, Universidad Autónoma de Tabasco, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Universidad Autónoma de Tlaxcala, Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma de Yucatán y Universidad Autónoma de Zacatecas.

La información fue obtenida a través de las páginas web de cada universidad. Se orientó la búsqueda a identificar las carreras (programas educativos o licenciaturas) de sistema escolarizado pertenecientes al área económico-administrativa, partiendo del criterio de centrarse en cinco carreras con las que cuenta la Universidad Veracruzana y que son las que más frecuentemente ofrecen las universidades del país:

Contaduría, Administración, Economía, Administración de Negocios Internacionales, Administración Turística. Cabe aclarar que el nombre de las carreras varía en cada caso, e incluso, no necesariamente pertenecen a un área denominada económico-administrativa o similar, como es el caso de una universidad en la cual la carrera de Turismo, pertenece a un área de Antropología.

**Tabla 1** Nombres de las carreras en homologación con los nombres de las carreras en la Universidad Veracruzana.

Nombre de carrera conforme UV	Nombres de carreras iguales o similares en universidades
Contaduría	Contador público, Contaduría, Contaduría Pública
Administración	Administración, Administración de empresas,
Economía	Economía, Economía empresarial,
Administración de Negocios Internacionales	Comercio internacional, Negocios internacionales, Comercio exterior, Negocios y comercio internacional, Relaciones comerciales internacionales, Administración de Negocios Internacionales,
Administración turística	Gestión turística, Turismo alternativo, Administración turística, Turismo, Administración de empresas turísticas, Gestión de empresas turísticas, Turismo y desarrollo sustentable, Negocios turísticos,

Se buscó información del año del plan de estudios para cada carrera, notando que gran parte de los planes no especifican este dato. Asimismo, como se partió de la información disponible mediante las páginas web de las universidades, se desconoce si los planes ahí expuestos son los vigentes (muestren o no el año del plan)

En 6 de las 30 universidades no fue posible obtener toda o parte de la información de los planes de estudio por razones como las siguientes: la página web no permitió ver los planes de estudio; en el caso de algunas carreras solamente no abrió la página; algunos sitios mencionaron que no están configurados o no encontrados; en otro caso los planes de estudio no presentan la lista de materias o mapa curricular; y en algunos otros casos, en algunas carreras la información no estaba disponible.

Se procedió a identificar en cada carrera el plan curricular, identificando en cada caso las materias (asignaturas o experiencias educativas) relacionadas con el tema ambiental, independientemente del nombre específico de las mismas. Una vez identificada la materia, se procedió a obtener la información del semestre o periodo en que se imparte, el número de horas y los créditos, por cada uno de estos casos. Cabe aclarar que en varios casos, no especifica el número de horas o incluso tampoco el número de créditos, aunque fue lo menos frecuente.

En algunos casos, una universidad ofrece carreras iguales o similares en varios campus, por lo que se optó por elegir la que ofrece mayor información con relación al tema de interés.

Al encontrarse igualdad de condiciones en algún caso, se optó por elegir la que se analizó su plan de estudios en primer lugar, es decir por orden de aparición en el cuadro de registro, basado en el orden en que se fueron localizando en las páginas web de las universidades conforme su propia lista de Asimismo, se identificó, cuando lo especifica el plan de estudios, si se ofrecen las asignaturas como obligatorias o como optativas

Alguna información encontrada fue:

**Tabla 2** Resultados obtenidos del análisis de los planes de estudio de carreras del área económico – administrativa de 30 universidades pertenecientes a la ANUIES.

	Contaduría Pública*	Administración*	Economía*	Administración de Negocios Internacionales*	Administración Turística*
Número de Universidades que la ofrecen	22 **	24	16	19	17
Número de Universidades que ofrecen al menos una materia relacionada con el tema de medio ambiente	10	14	8	13	11
Universidades que ofrecen más de una materia (en el mismo o en otro semestre o periodo) en un plan de estudios de la carrera	2	5	0	2	3

correspondiente					
Nombres de las materias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad social</li> <li>• Desarrollo sustentable</li> <li>• Desarrollo sostenible</li> <li>• Desarrollo sustentable y medio ambiente</li> <li>• Cultura ambiental</li> <li>• Medio ambiente y desarrollo sustentado</li> <li>• Derecho sustentable</li> <li>• Ética y responsabilidad social</li> <li>• Responsabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad social</li> <li>• Desarrollo sustentable</li> <li>• Desarrollo sostenible</li> <li>• Educación ambiental</li> <li>• Responsabilidad social de las organizaciones</li> <li>• Ética y responsabilidad social</li> <li>• Optativa: Temas selectos en gestión sustentable</li> <li>• Ambiente y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía del medio ambiente</li> <li>• Economía ambiental y ecológica</li> <li>• Optativa: Economía del medio ambiente</li> <li>• Desarrollo sustentable y medio ambiente</li> <li>• Cultura ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía del medio ambiente</li> <li>• Responsabilidad social</li> <li>• Optativa: Sustentabilidad y Comercio exterior</li> <li>• Desarrollo sustentable</li> <li>• Desarrollo sustentable y medio ambiente</li> <li>• Legislación internacional del medio ambiente</li> <li>• Seminario Ética y responsabilidad social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad social</li> <li>• Desarrollo sustentable</li> <li>• Desarrollo turístico sustentable</li> <li>• Competencias para el desarrollo humano sustentable</li> <li>• Turismo y sustentabilidad</li> <li>• Legislación turística y ambiental</li> <li>• Impacto ambiental</li> <li>• Gestión del patrimonio cultural y</li> </ul>

	social universitar ia	sustentabil idad • Negocios sustentabl es • Cultura ambiental • Medio ambiente y desarrollo sustentabl e • Pensamien to administra tivo y responsabi lidad social • Responsab ilidad social universitar ia	• Medio ambien te y desarro llo sustent able	en los negocios • Ambiente y sustentabil idad • Ética y responsabi lidad social • Medio ambiente y desarrollo sustentabl e • Optativa: Ecología y régimen comercial • Optativa: Marco legal ecológico internacio nal	medio ambiente* • Desarrollo sustentabl e del turismo* • Taller de educación ambiental y comunitari a* • Desarrollo organizaci onal sustentabl e* • Taller de diseño de rutas turísticas *sustentab les • Ética y responsabi lidad social • Turismo sustentabl e
--	-----------------------------	--	--	---	--

					<ul style="list-style-type: none"> <li>Patrimonio cultural y natural (*Estas cinco materias pertenecen a la Licenciatura en Turismo y Desarrollo Sustentable)</li> </ul>
Semestres, trimestres, etapas, niveles, periodos o áreas en que se ofrece	1º, 2º, 3º, 4º, 6º, Etapa básica (1), Nivel básico (2), Área de Formación General, Área de Formación Disciplinaria	1º, 2º, 3º, 4º, 5º, 7º, 8º, 9º, Semestre 0 Etapa básica (1) Nivel básico (2) Área de Formación General, Área de Formación Disciplinaria	2º, 7º, 8º, Trimestre XII Núcleo sustantivo Área de Formación General	2º, 3º, 5º, 6º, 7º, 8º Período II Etapa básica (1) Nivel básico (2) Área de Formación General Área de Formación Disciplinaria	1º, 2º, 4º, 5º, 6º, 7º, Etapa básica (1) Nivel básico (2) Nivel Intermedio Núcleo sustantivo Área de Formación Disciplinaria
Horas teóricas	1, 2	3, 4	2, 3, 4	2	2, 4
Horas prácticas	1, 2	1	1, 2	1	1
Créditos	5, 6	2, 3, 4, 5, 6, 8	5, 6, 8	5, 6	5, 6, 7, 8, 9
Obligatoria u Optativa	Ningun caso se expone	1 Optativa	1 Optativa	3 Optativas	Ninguna
	como Optativa.				

Los resultados muestran que de 98 programas educativos que se ofrecen en las 30 universidades que formaron parte del estudio, solo 56 (57.14%) integran en su plan de estudios al menos una materia de temática ambiental. Las licenciaturas en Contaduría y Economía son las que abordan en menor medida la temática con un total de 12 y 8 materias respectivamente; la Licenciatura en Administración integra 19; la Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales 15 y, la Licenciatura en Administración Turística 14.

La mayor parte de las experiencias con orientación a la temática ambiental que se ofrecen recaen en un carácter optativo, a excepción de las Licenciatura en Contaduría en la que ninguna se señala como optativa y la Licenciatura en Administración Turística que no lo menciona.

Los nombres de las carreras varían de una universidad a otra, al no coincidir plenamente, se identificaron por los planes de estudio que en general ofrecen un perfil de egreso y objetivos con gran similitud.

Existen casos en que en una misma universidad se ofrece la misma carrera en distintos campus, o la misma carrera perteneciente a diferente departamento, facultad o centro cuyo nombre es similar a “económico-administrativa”.

La información contenida en este cuadro se ha tomado de lo expresado en los mapas curriculares, planes de estudios o tiras de materias, cuando así lo especifican los mismos. Sin embargo en muchos casos no se expone la información en alguno de los aspectos de interés, o las claves utilizadas no tienen una referencia que aclare su significado. Por tanto se muestra en general el panorama en el que fluctúa o se mueve dicha información, sin que se pueda generalizar al respecto.

## **Conclusiones**

Se observa que existe un común denominador en las materias que se ofrecen en relación con la temática ambiental. En estas asignaturas se pueden obtener los conceptos básicos de sustentabilidad, desarrollo sustentable, medio ambiente, ética y valores, por mencionar algunos de los más importantes; sin embargo, forma parte de un análisis más profundo que dichos temas sean abordados considerando la dimensión social, ética y política que tienen relación estrecha con los problemas ambientales, y no únicamente con un enfoque biológico, como ya lo han manifestado los mismos indicadores y autores como González (1993).

Aún con la relevancia que reviste en el entorno profesional a las carreras que se consideraron en este análisis, apenas se logra superar el 50 % de las universidades que en esta área académica han enmarcado sus planes de estudio en torno a la sustentabilidad. Lo anterior cobra relevancia por el punto de acción que tienen dichas licenciaturas en el modelo económico y de desarrollo que prevalece y que está fuertemente vinculado al tema ambiental. Aunado a lo anterior, el carácter optativo de la mayoría de las asignaturas que se ofrecen para abordar la sustentabilidad, genera un menor alcance en los estudiantes de cada programa educativo, obedeciendo su elección a diversos factores como puede ser el interés propio del universitario, pero que ante el abanico de opciones que se le pueden ofrecer, reduce el impacto de la temática ambiental y necesidad de tomar parte en su formación.

El indicador que se aborda en este trabajo por si solo no logra alcanzar el objetivo deseable de la inclusión de la sustentabilidad en la educación, sin embargo, no son desdeñables los esfuerzos que poco más de la mitad de universidades estatales han hecho por modificar sus planes y programas de estudio. En tanto no sea posible lograr reflexiones complejas en torno al carácter social, económico, político y ambiental que enmarca la gravedad de la problemática ambiental global, sí ofrece algunas posibilidades de acercar conocimientos y vincular experiencias que les permita identificar alguna relación entre los problemas socio-ambientales que hoy enfrentamos, y su vida diaria y profesional.

Por otra parte, en esta contribución se presenta el primer acercamiento a los indicadores sobre educación, y no se han considerado aún otros relativos a la formación de los docentes que imparten dichas asignaturas, así como otros programas de educación continua que pudieran estar contribuyendo a la inclusión de la sustentabilidad en la educación, por ser una primera etapa de la investigación. En la siguiente se pretende profundizar en estos resultados buscando un acercamiento al interior de los programas de las experiencias educativas que aquí se mencionaron, así como las estrategias de enseñanza – aprendizaje, además de atender los indicadores de educación orientados a los docentes, ya que de acuerdo con los indicadores Complexus, cada uno de estos está interrelacionado y forman parte de un sistema y subsistemas.

## Referencias

- Bravo, M. (1993). Dimensión ambiental y currículum universitario. En A. De Alba, El currículum universitario de cara al nuevo milenio (págs. 212 - 220). Guadalajara, Jalisco: Universidad de Guadalajara.
- Bravo, M. (Octubre de 2003). Las instituciones de educación superior se organizan para participar en el cambio ambiental: El Complexus. Recuperado el 11 de marzo de 2014, de Academia Nacional de Educación Ambiental: <http://anea.org.mx/docs/Bravo-LasIESseorganizan.pdf>
- Carrillo, R., & González, M. (2003). Educación Ambiental. En M. Sánchez Carrasco, Definiciones y objetivos de la educación ambiental (pág. 126). Montecillos, México: Colegio de Postgraduados.
- COMPLEXUS. (2013). Indicadores para medir la contribución de las instituciones de educación superior a la sustentabilidad. Guanajuato: Universidad de Guanajuato.
- Foladori, G. (2000). El pensamiento ambientalista. Tópicos en Educación Ambiental, 21-38.
- González, M. (1996). Principales tendencias y modelos de la educación ambiental en el sistema escolar. Revista Iberoamericana de Educación, 13 - 74.
- González, É. (1993). La dimensión ambiental: convergencia o disyuntiva en el currículum universitario. En A. De Alba, El currículum universitario de cara al nuevo milenio (págs. 199-204). Guadalajara, Jalisco: Universidad de Guadalajara.
- González, É. (2003). Atisbando la construcción conceptual de la educación ambiental en México. En M. Bertely Busquets, Educación, Derechos Sociales y Equidad. La investigación educativa en México 1992 - 2002 (págs. 243 - 275). México: Consejo Mexicano de Investigación Educativa.
- Gutiérrez, J. (2004). La ambientalización de centros educativos como factor de calidad de la gestión de organizaciones. Simposium 5: La ambientalización de centros educativos. Ecoescuelas y eouniversidades. Presentación III Congreso Andaluz de Educación Ambiental. Andalucía: Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.
- Leff, E. (1993). La formación en la perspectiva de la Cumbre de la tierra y de la Agenda 21. En A. Curiel Ballesteros, Educación ambiental y universidad (pág. 175). Guadalajara, Jalisco, México: Universidad de Guadalajara.
- Palos, J. (1999). Educación en Valores. Recuperado el 11 de marzo de 2014, de Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura: [www.oei.es/valores2/palos2.htm](http://www.oei.es/valores2/palos2.htm)
- Ramírez, Y., & González, É. (2014). La dimensión ambiental en el currículum de las licenciaturas con enfoque empresarial. Ciencia Administrativa, 51 - 65.