

## **El papel de la mujer en las Mipes en Petatlán, Guerrero**

Abarca-Otero, Mario, Alvarado-González, Oscar y Lozano-Tapia, Omar

M. Abarca, O. Alvarado y O. Lozano

Universidad Tecnológica de la Costa Grande de Guerrero  
marioabarcao@hotmail.com

R. Paredes, N. Peña, I. Vacio (eds.) *La Micro y Pequeña Empresa: Un análisis desde la perspectiva económico-administrativa*. Tópicos Selectos de Micro y Pequeñas Empresas -©ECORFAN-San Juan del Río Querétaro, 2016.

## Resumen

El municipio de Petatlán, está ubicado en la región de la Costa Grande del estado de Guerrero. Esta investigación tiene como objetivo, identificar el nivel de participación de la mujer en la dirección de las micros y pequeñas empresas del municipio de Petatlán, Guerrero. Respecto a los resultados encontrados nos damos cuenta que la presencia de las mujeres en la direcciones de las micros y pequeñas empresas, es prácticamente igual a la de los hombres, teniendo mayor presencia en el sector económico “comercio al menudeo”, contando la mayoría de ellas con el grado académico de nivel medio superior terminado, con 1 a 2 hijos, y una edad promedio de 44.08 años.

Los resultados encontrados, en esta investigación, permitirán diseñar planes estratégicos de apoyo que permitan que las mujeres sigan contribuyendo al desarrollo económico de la región de la Costa Grande del estado de Guerrero y de nuestro país. Como sabemos, la participación de las mujeres en el mundo de los negocios es de suma importancia, ya que, contribuyen en el desarrollo de nuestro país y, así mismo, en su propio desarrollo personal y profesional.

Palabras claves: Mujer, Directora, Sector económico.

## Introducción

Sin duda alguna, a pesar de los grandes avances tecnológicos y la elevada presencia de la mujer en los negocios, aún existe un importante déficit en materia de la equidad de género en nuestro país. Si bien es cierto que la mujer desempeña labores importantes en el mundo laboral, asumiendo puestos de alta responsabilidad, debemos considerar que no es suficiente; ya que históricamente la mujer se ha enfrentado a múltiples obstáculos para lograr un desarrollo personal y profesional.

Hemos observado por otro lado, que el empoderamiento que ha tomado la mujer en el manejo y control de los negocios, es fundamental para el crecimiento y desarrollo económico, principalmente de las mipes en nuestro país. Su presencia en el mundo laboral, ha beneficiado al sector empresarial hoy en día, y ha demostrado su potencial y capacidad de administración de tal suerte, que es evidente su participación y resultados con relación al sexo opuesto.

Si consideramos que la población en México en 2010 fue de 117'336,538 de los cuales 57'481,307 corresponden a las mujeres, y la población económicamente activa oscilaba en el 42.5 por ciento respecto a las mujeres. INEGI (2010), es notable la participación de las féminas en el mundo de los negocios, observándose su eficaz administración como emprendedoras y lideresas persiguiendo metas definidas y orientadas en generar productividad a sus empresas.

Hoy en día, la mujer participa decididamente y de manera intensa en los ámbitos políticos, económicos y empresariales, y logran consolidar metas organizacionales que se traducen en resultados exitosos para sus empresas, de una manera más creativa y constante. Por ello, se hace evidente que gracias a su liderazgo y visión del mercado, las Pymes logran tener un mejor y mayor crecimiento económico y sustentabilidad en un mercado cada vez más competitivo. Ban Ki-moon (2008) Secretario General, Naciones Unidas dijo:

“Invertir en las mujeres y las niñas tiene un efecto multiplicador sobre la productividad y el crecimiento económico sostenido... invertir en las mujeres no es solo lo que se debe hacer, es lo más inteligente que hacer.”

## Revisión Literaria

### Participación femenina en la fuerza laboral.

De acuerdo a datos del Fondo Monetario Internacional (2013), El promedio de alrededor de 50% de Participación Femenina en la Fuerza Laboral sigue siendo bajo, y los niveles y tendencias son distintos según la región. Si bien actualmente las mujeres representan el 40% de la mano de obra mundial (Banco Mundial, 2011), las Tasas de Participación Femenina en la Fuerza Laboral se han situado en torno al 50% en los dos últimos decenios. Tras esta tasa promedio se esconden significativas diferencias entre las regiones en los niveles y tendencias: la Tasa de Participación Femenina en la Fuerza Laboral oscila entre un mínimo de 21% en Oriente Medio y el Norte de África y más del 63% en Asia oriental y el Pacífico, así como, en África subsahariana 2. Si bien en las últimas dos décadas en América Latina y el Caribe las Tasas de Participación Femenina en la Fuerza Laboral registraron un fuerte aumento, de alrededor de 13 puntos porcentuales, estas tasas han disminuido en Asia meridional, en tanto que en Europa y Asia Central se han mantenido constantes en términos generales.

Las diferencias entre las tasas de participación femenina y masculina se han reducido, pero siguen siendo altas en la mayoría de las regiones. En promedio, la diferencia en las tasas de participación en la fuerza laboral entre hombres y mujeres ha estado disminuyendo desde 1990, en gran medida debido a que en todo el mundo las tasas de participación masculina han bajado, pero dicha diferencia sigue siendo significativa. La disparidad de género es muy diferente según la región: la mayor disparidad se observa en Oriente Medio y Norte de África (51 puntos porcentuales), seguida de Asia meridional y América Central (más de 35 puntos porcentuales), y los niveles más bajos se registran en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y en África oriental y central (alrededor de 12 puntos porcentuales). (pág. 7).

### Género y emprendimiento: género y emprendimiento para mujeres empresarias.

Según la Organización Internacional del Trabajo (2011), En América Latina, muchas organizaciones promocionan el emprendimiento de las mujeres, especialmente de mujeres de grupos desfavorecidos, cuyo objetivo es la generación de ingresos, la reducción de la pobreza y el empoderamiento de las mujeres. Sin embargo, los materiales de formación existentes para mujeres empresarias tienen a menudo un enfoque asistencial, el nivel de los contenidos es muy alto y no tienen en cuenta las limitaciones y necesidades específicas de género. Tienden a desestimar o ignorar los problemas específicos que enfrentan las mujeres microempresarias cuyo objetivo es la subsistencia. Los materiales de formación *Género y Emprendimiento* de la Organización Internacional del Trabajo son apropiados para mujeres de bajos recursos con bajos niveles de formación que llevan empresas individuales, familiares o asociativas. El paquete de formación destaca habilidades empresariales básicas desde una perspectiva de género, ya sean aplicadas a crear, dirigir o administrar una empresa individual, familiar o asociativa (pág. 27).

Las mujeres en las pequeñas y medianas empresas (pymes) exportadoras. México: ¿una economía liderada por mujeres?

Las Mujeres en México no solo sobrepasan los números de la población total en comparación de los hombres y son más educadas pero también tiene mayor participación en otras actividades económicas tales como la economía informal. Aun habiendo brechas de género en ingresos y en el número de mujeres en los consejos directivos de las grandes empresas, las mujeres tienen gran actividad económica.

Un alto número de Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) son dirigidas por mujeres y entre ellas, estas encabezan las actividades de exportación. Hay más mujeres dirigiendo PYMES exportadoras que hombres. La importancia de estas es su contribución a la creación de empleos locales y desarrollo económico. Sin embargo, existe información limitada en esta área, que podría llevar al diseño de políticas públicas que permitan el desencadenamiento del potencial femenino. (Velázquez, sf: 1).

#### La empresa y las empresarias en México.

Una aproximación a la realidad de las empresas lideradas por mujeres en México muestra que la mayoría de ellas son microempresas de autoempleo, unidades de carácter familiar, es decir, opciones productivas de bienes y servicios orientadas al mercado local que intentan constituir una respuesta a la ausencia de ingreso de muchas mujeres jefas de familia que no están incorporadas en el mercado laboral y que mantienen una fuerte tendencia a insertarse en el sector informal de la economía, entendiéndose por tal las actividades de producción de bienes y/o servicios efectuadas por personas que no cuentan con registro hacendario como unidades económicas ante las autoridades.

Otro factor que abona a la inequidad es que dentro de las empresas familiares en México donde la mujer es la encargada, administradora, gerente o líder de la empresa, las facilidades de poder combinar las responsabilidades laborales con las familiares recaen en mayor grado en ella, bajo la idea de facilidad de horarios o flexibilidad para cerrar el negocio/ empresa o “descuidarlo unos minutos” para desarrollar sus labores familiares. Esta alternancia de responsabilidades conlleva que se les acuse de descuido de la empresa familiar, convirtiéndola en subempleada de sus colaboradores hombres, pues en apariencia son ellos los que “siempre están a cargo de la empresa”, independientemente de si ella es la propietaria o socia.

Durante los últimos 10 años se ha incrementado la actividad de las mujeres de empresa, sin consolidarse o estabilizarse de manera firme. Resulta vital reconocer el papel de las mujeres de empresa en la actividad económica, además de sus roles en la familia, y la necesidad de diseñar planes, programas y políticas de apoyo adecuadas que propicie el desarrollo de un sector empresarial femenino vigoroso y sólido. (Instituto Nacional de las Mujeres, 2009. Pág. 8,11, 18).

#### México: Proequidad.

De acuerdo al Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, (2010). Mencionan que en 2001 se creó el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), institución gubernamental, a nivel federal, que busca, entre otros, la participación equitativa de hombres y mujeres en la vida económica del país. El INMUJERES puso en marcha el Programa Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres 2008-2012 y No Discriminación Contra las Mujeres (ProEquidad). El INMUJERES creó el portal Emprendedoras y empresarias (<http://empresarias.inmujeres.gob.mx/>) con información sobre la creación, desarrollo y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres a nivel nacional. En dicho portal se encuentran herramientas teóricas para orientar a las mujeres emprendedoras y empresarias hacia la profesionalización de sus proyectos productivos, contando con conceptos generales del ámbito empresarial, así como consejos sobre la elaboración de un Plan de negocios. También ofrece un Directorio de empresarias mexicanas con el que se ofrece la posibilidad de formar redes de negocios y de comercialización de productos o servicios. El portal permite hacer contactos con empresarias, promover servicios, ofrecer y recibir información sobre capacitación, foros, eventos y notas de actualidad en el tema empresarial. (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, 2010. Pág. 34).

## Mujeres empresarias y ejecutivas en México.

En el libro *empresarias y ejecutivas en México y Brasil*, Zabludovsky y De Avelar (2001), mencionan que si se toman en cuenta en los principales cargos ejecutivos de las grandes empresas en México nos daremos cuenta que su presencia se concentra en ciertas áreas como la Dirección de Recursos Humanos. Del Total de 194 funcionarias en los más altos cargos ejecutivos de las principales empresas del país se encontró que un 45 por ciento son responsables de esta área; como contraste sólo el 4.64 por ciento están a cargo de la dirección del área de producción. (pág. 31)

## Participación de la mujer en el estado de Guerrero.

De acuerdo a Macías y Parada, (2013), Guerrero es una de las entidades con menor índice de desarrollo humano ocupa el lugar 30 a nivel nacional. Un estudio realizado por el Banco Mundial señala que el mercado laboral explica el rezago económico de Guerrero y limita la atracción de nuevas inversiones, pero que al mismo tiempo conforma una realidad que es consecuencia directa de los rezagos sociales que experimentan la entidad (Banco Mundial, 2008:13). En este contexto de rezago económico es donde se ha dado el ingreso de las mujeres en el mercado de trabajo remunerado.

Los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo correspondientes al 2011 señalan que la participación de las mujeres en la población económicamente activa es del 40.9 % muy por debajo de la participación de los hombres, que es del 59.1%. Existe la tendencia a que las mujeres de la entidad trabajen en la economía informal, en 1996 el 32,6 % de ellas trabajaban en este tipo de economía y en el 2011 la proporción aumentó a 40.8 %. Con respecto al sector de la actividad económica en el que trabajan las mujeres guerrerenses, la gran mayoría (76 %) participa en el sector terciario, en las áreas más precarias. Se emplean sobre todo en micronegocios (22.1 %) y establecimientos pequeños (27 %), por lo que sus ingresos son muy reducidos. La ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Guerrero número 433, publicada en el 2009, estipuló el impulso de la organización de las mujeres empresarias, para apoyar el desarrollo de sus proyectos productivos, en coordinación con instituciones federales, estatales y municipales. (pág.130).

## Método

Esta investigación tiene como objetivo principal, identificar el nivel de participación de la mujer en la dirección de las mipes del municipio de Petatlán, Guerrero, por lo que el tema es abordado a partir del método cuantitativo con un alcance correlacional (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010). El diseño es transversal de tipo correlacional – causal.

## Instrumento general

Se utilizó un cuestionario en papel que podía ser leído por los aplicadores; dependiendo del nivel de escolaridad del encuestado. Este instrumento fue respondido por la persona que toma la mayor parte de las decisiones en la empresa, comúnmente denominado director. Los datos que se obtuvieron fueron capturados en una plataforma electrónica a través de Google Drive, y se conformó por 45 preguntas en su totalidad, de las cuales 9 ítems corresponden al número de mujeres que laboran en la empresa, 4 ítems relacionados con el nivel de escolaridad, 1 ítems para conocer la edad del director y 1 ítems más para conocer el estado civil del director, y para la productividad se consideran 13 ítems de percepción; 8 sobre el control (balance), y 5 más sobre el control (pérdidas y ganancias) con una escala tipo Likert de 5 puntos.

## Muestra y muestreo

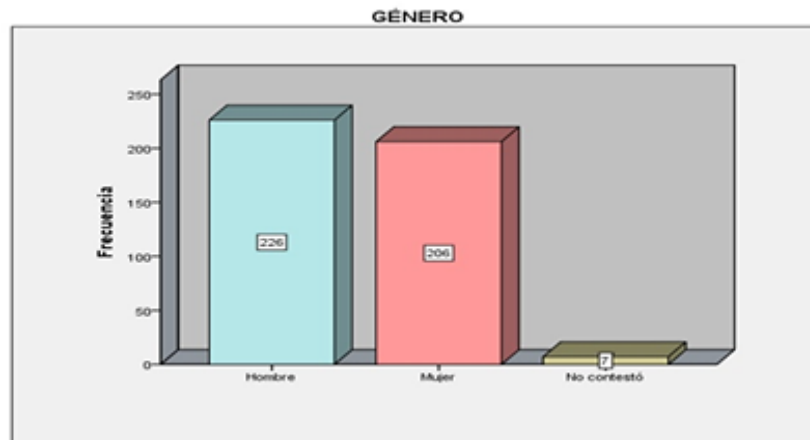
De acuerdo al programa estadístico Decisión Analyst STATS™ 2.0, que nos permite calcular el número de muestras a considerar para nuestra investigación, se determinó que nuestra muestra mínima debería ser de 329 participantes, dada una población de 2, 286 unidades económicas en el municipio (INEGI, 2015). De esta manera, con la finalidad de obtener una muestra más grande, se consideró un valor de  $p = 50\%$  y una confiabilidad de 95% y un margen de error de 5%. Se capacitaron a 180 alumnos quienes colaboraron con la aplicación de la encuesta, siendo ellos mismos quienes capturaron los datos en la plataforma electrónica diseñada para el resguardo de la información.

El responsable de contestar la encuesta no capturó directamente en Internet para evitar un sesgo a favor de empresas que tuvieran acceso a la red.

## Resultados

En el gráfico 1, con relación al género de los encuestados, se puede apreciar el nivel de participación de la mujer en el proceso de la dirección de las mipes, siendo del 46.9%, mientras que el de los hombres es del 51.5%. Esta situación evidencia, que la mujer en la actualidad, ocupan casi la mitad de las plazas de los negocios.

**Gráfico 1** Género de los encuestados. Participantes del municipio de Petatlán, Gro



Fuente: Elaboración propia para el municipio de Petatlán, tomado de Posada, R., Aguilar, O., & Peña, N. (2016). Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México. (Primera). México: Pearson Educación México

La edad promedio de las directoras es de 44.08 años, y la edad mínima que tienen oscila entre 20 y 21 años aproximadamente, como se muestra en el gráfico 2, haciendo evidente el promedio de la edad laboral de las mujeres en el municipio, ya que la edad mayor de nuestras encuestadas, se encuentran entre 70 y 80 años.

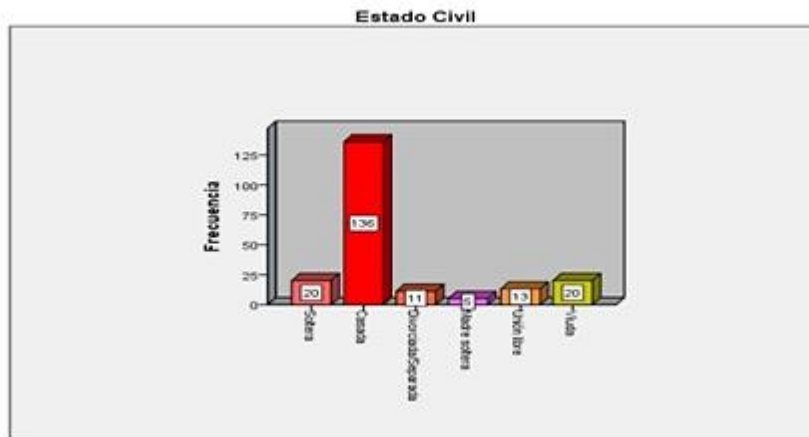
**Gráfico 2** Edad de la directora. Participantes del municipio de Petatlán, Guerrero



Fuente: Elaboración propia para el municipio de Petatlán, tomado de Posada, R., Aguilar, O., & Peña, N. (2016). Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México. (Primera). México: Pearson Educación México

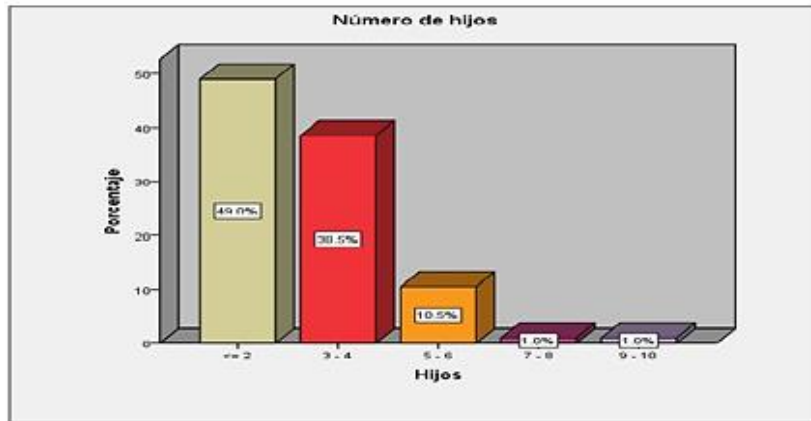
Por lo que respecta al estado civil, gráfico 3, se observa que la mayoría es casada y 98 de ellas son madres, gráfico 4, pues han concebido de uno a dos hijos, representado el 49%, mientras que el 10.5% tienen entre 5 a 6 hijos, lo que no ha representado obstáculo alguno para administrar sus negocios.

**Gráfico 3** Estado civil. Participantes del municipio de Petatlán, Gro



Fuente: Elaboración propia para el municipio de Petatlán, tomado de Posada, R., Aguilar, O., & Peña, N. (2016). Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México. (Primera). México: Pearson Educación México

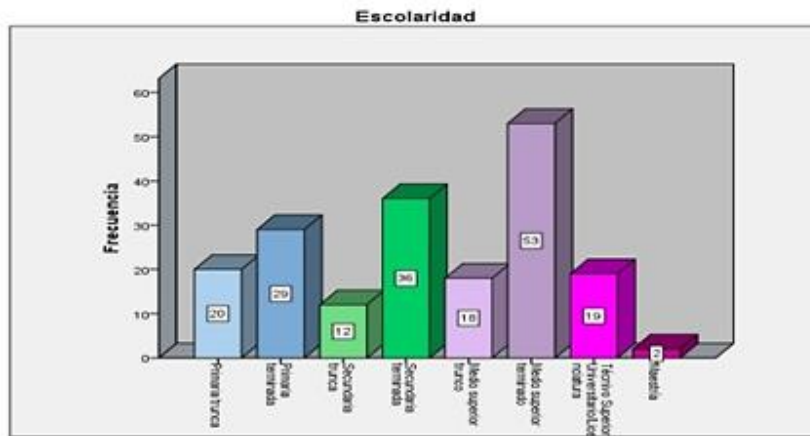
**Gráfico 4** Número de hijos. Participantes del municipio de Petatlán, Gro



Fuente: Elaboración propia para el municipio de Petatlán, tomado de Posada, R., Aguilar, O., & Peña, N. (2016). Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México. (Primera). México: Pearson Educación México

Respecto al nivel académico, gráfico 5, la encuesta realizada muestra que en su totalidad, las mujeres que están al frente de los negocios, tienen algún cierto grado de estudios; prevaleciendo el nivel medio superior, y continuando con el nivel de secundaria y primaria. Solamente 19 mujeres cuentan con estudios superiores y dos de ellas con estudios de maestría.

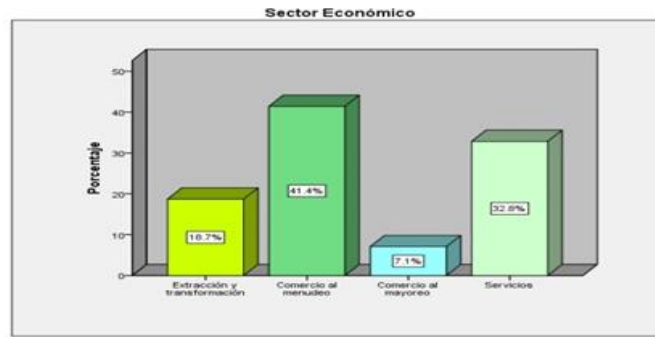
**Gráfico 5** Escolaridad. Participantes del municipio de Petatlán, Gro



Fuente: Elaboración propia para el municipio de Petatlán, tomado de Posada, R., Aguilar, O., & Peña, N. (2016). Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México. (Primera). México: Pearson Educación México

Por lo que respecta al sector económico, gráfico 6, se puede apreciar que las mujeres tienen mayor participación en las del sector de comercio al menudeo con el 41.4%, seguido por el sector de servicios con el 32.8% y solamente el 7.1% pertenece al comercio al mayoreo.



**Gráfico 6** Género de los encuestados. Participantes del municipio de Petatlán, Gro

Fuente: Elaboración propia para el municipio de Petatlán, tomado de Posada, R., Aguilar, O., & Peña, N. (2016). Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México. (Primera). México: Pearson Educación México

## Discusión

Aun cuando existen brechas importantes de género en ingresos y principalmente, en el número de participación de mujeres al frente de las mipes en México, el empoderamiento que ha tomado la mujer actualmente en el manejo y control de los negocios, ha sido fundamental para el crecimiento y desarrollo económico, principalmente en el municipio de Petatlán, Guerrero.

Su potencial demostrado deja en evidencia que en este municipio al menos, casi la mitad de las plazas ocupadas en la administración de los negocios, son ocupadas por mujeres con el 46.9%. El papel de la mujer hoy en día, sin duda es trascendental en el mundo de los negocios, son empresarias, líderes y protagonistas de escenarios multifacéticos, y al parecer, por naturaleza, con una capacidad tremenda de convocatoria y fuerza motivadora, capaz de estimular la participación de sus colaboradores, sin importar su estado civil; soltera, casada, con hijos o sin ellos, la mujer tiene un gran potencial para dirigir y administrar negocios, constituyendo un componente fundamental en la economía del país, principalmente en las mipes liderando su crecimiento económico.

Por otro lado, es importante mencionar que de acuerdo a los resultados obtenidos con las encuestadas, las mujeres que están al frente de negocios mipes, si cuentan con al menos estudios básicos de secundaria y medio superior concluido o sin concluir, lo que demuestra un perfil general respecto a su preparación académica, ya que 107 de ellas cuentan con estos niveles de estudios (ver Gráfico 5).

## Conclusiones

En la actualidad nos damos cuenta que las mujeres se interesan más por tener presencia en los diferentes sectores del desarrollo económico de nuestro país, por lo que está constantemente preparándose académicamente, en esta investigación prevalece el nivel medio superior (ver Gráfico 5). En relación a la presencia de las mujeres como directoras en las mipes, es muy cercana a la de los hombres, como se muestra en el gráfico 1, género. Por lo que se puede apreciar que las mujeres juegan un rol muy importante en el manejo y control de las mipes. Como una característica particular encontramos que la mayor parte de las mujeres que están como directoras, dirigen mipes del sector “Comercio al menudeo”, (ver Gráfico 6). Es bien sabido que la participación de la mujer en el mundo empresarial cada día es mayor, por lo que, es importante apoyar a las mujeres para que sigan contribuyendo con el desarrollo económico de nuestro país.

## Referencias

- Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias A.C. (2008). Día internacional de la mujer. Recuperado: 2016 <http://ammjenacional.org/noticias-y-eventos/articulos>
- Fondo Monetario Internacional. (2013). Las mujeres, el trabajo y la economía: Beneficios macroeconómicos de la equidad de género. Recuperado: 2016 <https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/sdn/2013/sdn1310s.pdf>
- Héctor Culebro Victorio, Karla Alegría Martínez Roa y Aída de los Ángeles Cerda Cristerna, (2009). EMPRESAS DE MUJERES = EMPRESAS EXITOSAS. México: Instituto Nacional de las Mujeres.
- Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, y Baptista Lucio Pilar, (2010). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2011). Micro, pequeña, mediana y gran empresa: Estratificación de los establecimientos. México: INEGI.
- INEGI, (2015). ‘Directorio estadístico de unidades económicas (DENUE). Guerrero, México’, Recuperado (2016): <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx>
- Macías González Gizelle & Parada Ruiz Leticia, (2013). Mujeres, su participación económica en la sociedad. México: Universidad de Guadalajara.
- Mireille Sarai Velazquez Carrasco. (sf). Las mujeres en las pequeñas y medianas empresas (pymes) exportadoras. México: ¿Una economía liderada por mujeres? 2016, de Institute d’Hautes Etudes Internationales et du Développement Sitio web: [http://www.mufm.fr/sites/mufm.univ-toulouse.fr/files/mireille\\_velazquez.pdf](http://www.mufm.fr/sites/mufm.univ-toulouse.fr/files/mireille_velazquez.pdf)
- Susanne Bauer, Gerry Finnegan y Neliën Haspels, (2011). Género y Emprendimiento: Guía de formación para mujeres empresarias. Paquete de formación y herramientas. San José, Organización Internacional del Trabajo.
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, (2010). Desarrollando Mujeres Empresarias: La Necesidad de Replantear Políticas y Programas de Género en el Desarrollo de PYMES. Recuperado 2016: <http://www.sela.org/media/268540/desarrollando-mujeres-empresarias-pymes.pdf>
- Zabludovsky Gina & De Avelar Sonia, (2001). Empresarias Y Ejecutivas en México y Brasil. México: Porrúa.
- Posada, R, Aguilar, O. Peña, N. (2016). ‘Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México’, Pearson Educación, México.