

Caracterización de las Mipes del municipio de Apizaco, Tlaxcala en base a su estructura sociodemográfica y salud de su director

Torres, Alejandra, Montiel, Ma. Elizabeth, Vargas, Kathy Laura y Tenopala, Crisanto

A. Torres, M. Montiel, K. Vargas y C. Tenopala

Instituto Tecnológico de Apizaco
atorreslo@hotmail.com

R. Paredes, N. Peña, I. Vacio (eds.) *La Micro y Pequeña Empresa: Un análisis desde la perspectiva económico-administrativa*. Tópicos Selectos de Micro y Pequeñas Empresas -©ECORFAN-San Juan del Río Querétaro, 2016.

Resumen

El municipio de Apizaco está ubicado en el centro del estado de Tlaxcala, en el cuál se denota una importante población de Mipes de diversos sectores de actividades económicas secundarias y terciarias. El presente trabajo tiene como objetivo analizar bajo un enfoque estadístico descriptivo las características predominantes de los factores a estudiar tales como: “características de la empresa, generalidades del director (a) y salud de estos”. La muestra se conformó por 505 Mipes, seleccionadas en forma aleatoria del respectivo municipio, y los datos se obtuvieron mediante la aplicación de un cuestionario expofeso a la investigación; las entrevistas se dirigieron a los directivos encargados de la toma de decisiones en la empresa.

La información obtenida permitirá al grupo de trabajo, analizar el comportamiento de cada atributo de los respectivos factores, como por ejemplo, informalidad del negocio, nivel de infraestructura del negocio, estilo de vida, entre otros y posteriormente la base de datos será una plataforma para trabajos futuros en cuanto a la aplicación de correlaciones o análisis inferencial entre las diferentes variables del cuestionario.

Palabras clave: Mipes, informalidad, infraestructura del negocio, caracterización.

Introducción

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) como en toda economía, juegan un rol importante para el desarrollo de cada país, en México, constituyen la columna vertebral de la economía nacional, así como el soporte de los acuerdos comerciales en los últimos años, teniendo un alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014), las Pymes constituyen el 99.8% del total de empresas, generando el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo en el país.

En específico, el estudio se centró en uno de los 60 municipios del estado de Tlaxcala. Este se encuentra localizado en la región centro-oriental del país y del altiplano, con una porción en el oriente, dominada por la Sierra Madre Oriental. Al norte colinda con los estados de Puebla, al sur con México y hacia el noroeste con Hidalgo. Es la entidad federativa más pequeña de la república mexicana, cuenta con una superficie de 4,016 kilómetros cuadrados, lo cual representa el 0.2 % del territorio nacional. Está dividido en 6 distritos judiciales, con 794 poblaciones, y su capital es la Ciudad de Tlaxcala de Xicoténcatl.

Tlaxcala posee 9182 unidades económicas, cuya aportación al PIB estatal por los diferentes sectores de actividad económica son: a) actividades primarias con un 3.64%; b) actividades secundarias con 33.51% y c) actividades terciarias con el 62.85% (INEGI, 2014).

Contexto municipal

El estudio donde se realizó la investigación fue en el municipio de Apizaco, el cual está conformado por 76,492 habitantes que representa el 6.5% de la población de la entidad (INEGI, 2015), la mitad de ella tiene 26 años. Por cada 100 personas en edad productiva (15 a 64 años) hay 52 en edad de dependencia económica (menores de 15 años o mayores de 64 años). El promedio de habitantes por vivienda es de 3.9; el 3.0% de la población no cuenta con instrucción educativa, el 48.9% posee educación básica, el 0.6% primaria terminada, el 24.0% media superior, el 23.3% superior.

La población económicamente activa es de 54.7% y la no activa es de 45.1% (INEGI, 2011). El municipio cuenta con 7,892 unidades económicas de las cuales 7,846 son Mipes que representa un 99.4% (INEGI, 2014)

Problemática y justificación

Actualmente no existe información con respecto a las características generales del director de las Mipes del municipio de Apizaco, por lo que se desconoce su proceso de administración y los posibles impactos que se tienen en la salud y bienestar del responsable de la toma de decisiones. Bajo este escenario, el Cuerpo Académico Gestión, Sistematización y Optimización Empresarial ITAPI-CA-2 del Instituto Tecnológico de Apizaco, considera que existe un área de oportunidad para realizar una investigación, que permita conocer inicialmente los aspectos sociodemográficos y de salud que prevalece en los directores de estas Mipes y someterlas a un análisis descriptivo para determinar las tendencias de comportamiento de estas variables. Para el logro del objetivo, se determinó el tamaño muestral para aplicarse el instrumento de obtención de información expofeso y posteriormente al ser analizados, se derivaron los correspondientes resultados y conclusiones.

Cabe mencionar que el cuestionario que se aplicó a las Mipes seleccionadas, permitió obtener un banco de datos con referencia al status de gestión empresarial, nivel de satisfacción de los directores con la empresa, valoración del entorno, estrés percibido y valoración de salud psíquica del director, lo que representa una plataforma de información, para que pueda ser usada para el desarrollo de trabajo futuros.

Revisión literaria

Los investigadores y académicos que estudian las Micro y pequeñas empresas (Mipes) continuamente buscan respuestas a preguntas acerca de lo que ocurre dentro de ellas cómo, por qué y por quién, dichas preguntas son sorprendentes, por la diversidad y complejidad que las envuelve (Mayson, 2011) y como resultado de dicha diversidad, las investigaciones tienen diversas perspectivas, desde las limitaciones para el crecimiento y sustentabilidad (Chiwere&Dick, 2008) hasta los conceptos del éxito de las empresas “tanto de la perspectiva de los directivos segmentándolo por edades, género, y relacionándolo con factores sociodemográficos” (Katongole-Ahebwa&Kawere, 2014) y salud del director.

Como hecho social, el trabajo contempla el establecimiento de relaciones que no son simétricas. El empleador (es decir, quien contrata a un trabajador) cuenta con una mayor fuerza y responsabilidad que el empleado. Por eso, el derecho laboral tiende a limitar la libertad de cada compañía a fin de proteger al involucrado más débil de esta estructura (Puig Hernández, 2013).

Las pequeñas y medianas empresas en México son en su mayoría informales, situación que dificulta el acceso a financiamiento bancario, el cual es prácticamente nulo pese a que 99.8% de las unidades económicas en el país pueden ser clasificadas como pymes, de acuerdo con el Banco de México. El financiamiento bancario a pymes no sólo es reducido sino que va a la baja. En 2013 habían 318 mil 114 Pymes con crédito bancario y esta cifra se redujo 4.5% al cierre de 2014 con 303 mil 847 pequeñas empresas. Entre las micro y pequeñas empresas este retroceso fue más pronunciado, en 5.2% en dicho periodo. Según el último Censo Económico, en 2013 existían 4.2 millones de empresas en el país. La falta de acceso al crédito bancario de las pymes suele asociarse a la condición de informalidad que prevalece en el segmento: sólo 26.69% de las Pymes son formales, es decir, pagan impuestos o cuotas al IMSS; y el restante 73.31% sobreviven dentro de la economía informal.

En su reporte sobre las condiciones de competencia en el otorgamiento de crédito a pymes, el banco central dice que los empresarios que no acceden a créditos de intermediarios financieros financian sus negocios con otras fuentes como el crédito de proveedores y préstamos de amigos y familiares.

El conclusión el negocio informal juega un papel muy importante ya que en los últimos años ha tenido una gran proliferación y no genera ingresos fiscales, se sustenta en el contrabando y prácticas ilegales como la producción y la venta de “productos piratas” que solo generan competencia desleal contra las empresas legalmente establecidas, además que la corrupción dentro del sector público no resulta benéfica para este suceso, considerando un reto más para las Pymes, dentro de los desafíos a los que se tienen que enfrentar (Haro, 2015).

Método

La presente investigación se abordada a partir del método cuantitativo con un alcance descriptivo y relacional, ya que este estudio tiene la finalidad de conocer la relación entre las variables: características del director, empresa y nivel de salud (Hernández-Fernández&Baptista, 2010). El diseño es transversal de tipo relacional-causal.

Instrumento de obtención de información.

El cuestionario se diseñó para ser auto administrado en papel; sin embargo, los cuestionarios podían ser leídos por los entrevistadores dependiendo del nivel de escolaridad del encuestado. Se contó con la participación de 159 alumnos y cada uno fue responsable de capturar sus datos en una plataforma vía internet creada exprofeso para la investigación. El instrumento quedó conformado con 219 ítems en su totalidad y 7 factores.

Para el presente estudio, se analizarán exclusivamente 2 factores: 1) estructura sociodemográfica de la Mipe (conformada por características de la empresa y generalidades del director); 2) cuestiones de salud del director de las mismas.

Con respecto a las características de la empresa, se tienen 29 ítems; 7 de ellas con una escala de intervalos, 3 de percepción con una escala de tipo Likert de 5 puntos, 7 preguntas con respuestas directas y 12 preguntas con escala dicotómica o pregunta cerrada a intervalos.

Para analizar los datos generales del director se consideraron 14 ítems; 3 con una escala de intervalos; 6 de percepción con una escala tipo Likert de 7 puntos, un ítem con una pregunta cerrada a intervalos y 4 preguntas con respuestas directas

Para la valorar la variable salud del director se tienen 26 ítems; 23 ítems con una pregunta cerrada a intervalos, y 3 preguntas con respuestas directas

Muestra.

Se determinó que la muestra mínima debería ser de 366 participantes, dada una población de 7,846 unidades económicas en el municipio (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2016). Basados en el programa Decisión Analyst STATS™ 2.0, consideramos un valor de $p= 50\%$ para obtener la muestra más grande con una confiabilidad de 95% y un error de 5%. Se lograron encuestar 505 Mipes.

Para coleccionar los cuestionarios se realizó un muestreo por conveniencia en el que se capacitó a 159 alumnos para que se aplicara el instrumento y luego se capturara en una plataforma por Internet. El director de la empresa participante no capturó directamente en Internet para evitar un sesgo a favor de empresas que tuvieran acceso a la red. Esta actividad se llevó a cabo del 31 de marzo al 26 de abril de 2016. Las entrevistas se dirigieron a los directivos encargados de la toma de decisiones en la empresa, de acuerdo con la definición conceptual establecida.

Resultados

En este apartado se presentan las valoraciones obtenidas por variable, factores, atributos y de los diferentes ítems expresados en nivel de frecuencia y porcentaje.

Con referencia a la Tabla 1 referente al factor Características de la empresa, se observa que el tipo de asociación que prevalece en las Mipes del municipio de Apizaco, no cuentan con un registro en hacienda, por lo que sus operaciones no son fiscalizadas y pueden generarse problemas, como por ejemplo, no poder ofrecer al cliente la facturación electrónica y por ende poder perder su preferencia.

Este status de la Mipe, se pueda deber a que el dueño no se ha interesado por regularizarse o por un desconocimiento del funcionamiento del actual régimen fiscal, y generar una falta procesos contables transparentes. Así mismo se observa de que en su mayoría el director es el propio fundador de la Mipe, lo que representa una ventaja económica, para establecer el negocio, así como por ejemplo, la toma de decisiones es directa y puede agilizar procesos administrativos para tener mejores resultados.

El tipo de zona donde se ubican, están concentradas en la zona centro y habitacional urbana, facilitando el acceso a servicios municipales como: agua entubada, drenaje, luz, líneas telefónicas, y que el cliente pueda ubicar más rápidamente el negocio.

Las Mipes en estudio, aproximadamente el 48% poseen un local propio e independiente, ofreciendo ventajas en cuanto a que los gastos por ejemplo, la renta, se abone a las utilidades, aunque esto no se refleje directamente, por que las ventas y/o número de empleos a ofrecer, se van a ver directamente incrementadas.

Con respecto a los servicios de internet que tiene el negocio, se observa que hay un rango del 30% al 50 que cuenta con ello, esto puede inferir en el nivel de escolaridad del director, ya que se obtuvo (véase Tabla 2) que 21% posee una carrera y el 33% de ellos cuenta con un nivel bachillerato o nivel técnico, lo que les ha permitido visualizar la importancia de estos medios y brindales una facilidad a los clientes.

Tabla 1 Valoración del factor Características de la empresa

Atributo	Intervalo de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Tipo de asociación	Empresa con un dueño sin registro en hacienda.	181	35.8415842
	Persona física con actividad empresarial.	118	23.3663366
	Régimen de incorporación fiscal.	94	18.6138614
Relación con el fundador de la Mype	Tú eres el fundador.	306	60.5940594
	Padre.	40	7.92079208
	Conocido-compró la empresa al dueño anterior	38	7.52475248
Pago al dueño anterior para obtener la empresa	Soy el fundador	299	59.2079208
	No	168	33.2673267
	Sí	31	6.13861386
Tipo de zona del local	Zona centro.	163	32.2772277
	Zona habitacional urbana.	160	31.6831683
	Zona comercial.	62	12.2772277
	Zona rural.	57	11.2871287
De qué tipo es el local	Local independiente.	240	47.5247525
	Espacio en vivienda propia.	156	30.8910891
	Local en condominio (plaza, edificio, etc.).	61	12.0792079
	Es una casa habitación.	18	3.56435644
	Bodega.	14	2.77227723
Modo de posesión del local	Propio.	240	47.5247525
	Rentado.	217	42.970297
	Prestado.	38	7.52475248
Resultados en las ventas	Aumentaron algo	239	47.326733
	Siguen igual	114	22.574257
	Disminuyeron algo	77	15.247525
Resultados en las utilidades	Aumentaron algo	209	41.386138
	Siguen igual	144	28.514851
	Disminuyeron algo	81	16.039603
El número de empleos	Aumentaron algo	143	28.316831
	Siguen igual	260	51.485148
	Disminuyeron algo	53	10.495049
Servicios que tiene la empresa	Agua entubada	482	95.44554
	Drenaje	482	95.44554
	Electricidad	498	98.61386
	Teléfono fijo	273	54.05945
	Acceso a internet	251	49.70297
	Cuenta bancaria	153	30.297029
	Correo electrónico	210	41.584158
	Ventas Online	36	7.128712
	Página Web	92	18.217822
	Atención a clientes online	46	9.1089108
	Acceso al banco por internet	68	13.465346
	Factura electrónico	161	31.881188

Fuente: Elaboración del Cuerpo Académico Gestión, Sistematización y Optimización Empresarial ITAPI-CA-2, 2016

Tabla 2 Valoración del factor Generalidades del Director

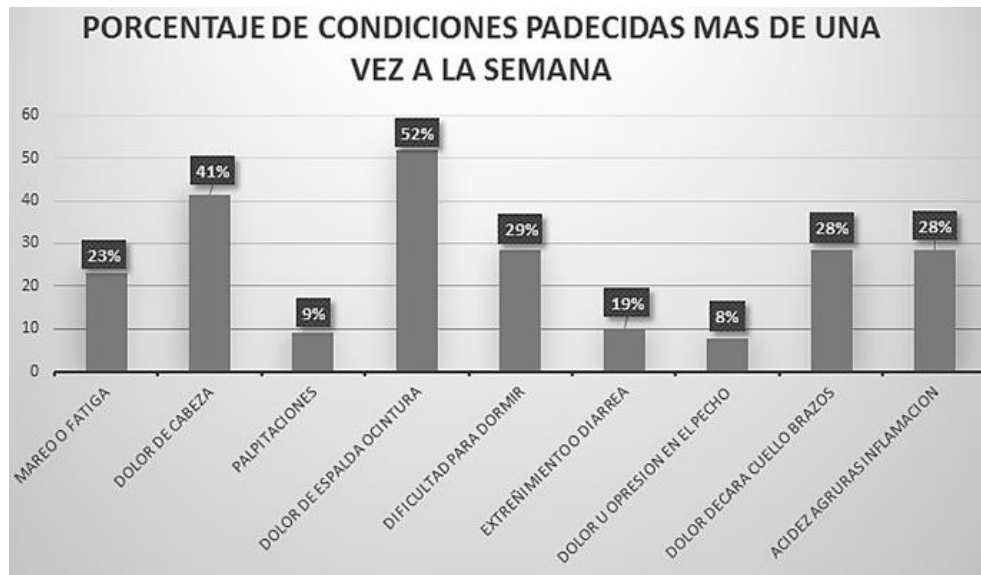
Atributo	Intervalo de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Estado civil	Divorciado/separado	298	59
	Casado	101	20
	Madre soltera	46	9
Sexo	Hombre	288	57
	Mujer	217	43
Escolaridad	Primaria	46	9.10819
	Secundaria	96	19.004
	Bachillerato o técnico	169	33.46534
	Nivel superior	67	13.26732
	Titulado de carrera	108	21.386139
	Estudios de maestría	10	1.98019
	Titulado de maestría	11	2.1782
Alcance de su ideal	Completamente de acuerdo	103	20.39604
	De acuerdo	302	59.80198
	En desacuerdo	100	19.80198
Condiciones de vida excelentes	Completamente de acuerdo	73	14.45546
	De acuerdo	290	57.42574
	En desacuerdo	142	28.11881
Satisfacción con su vida	Completamente de acuerdo	162	32.0792
	De acuerdo	279	55.24752
	En desacuerdo	64	12.67326
Alcance de objetivos personales	Completamente de acuerdo	129	25.54455
	De acuerdo	286	56.63366
	En desacuerdo	90	17.82128
Mínimo de cambios en su vida	Completamente de acuerdo	140	27.72277
	De acuerdo	191	37.82178
	En desacuerdo	174	34.45544
Contribución de la empresa a la felicidad del director	Completamente de acuerdo	146	28.91089
	De acuerdo	280	55.44554
	Más bien de acuerdo	79	15.64356

Fuente: Elaboración del Cuerpo Académico Gestión, Sistematización y Optimización Empresarial ITAPI-CA-2, 2016

Con respecto al factor Generalidades del Director, se puede establecer con referencia a sus atributos: estado civil en el aproximadamente un 59% son divorciados/separados; el género que predomina en el estudio es hombre, con una edad promedio de 41 años, con un nivel escolar predominante de medio superior, y con respecto al alcance de su ideal, condiciones de vida, nivel de satisfacción, expectativa de vida, cumplimiento de sus objetivos personales, cambios realizados en su vida y el grado en que el negocio ha contribuido con su felicidad, coinciden en que están de acuerdo con los efectos que han tenido de la sinergia de la Mipe.

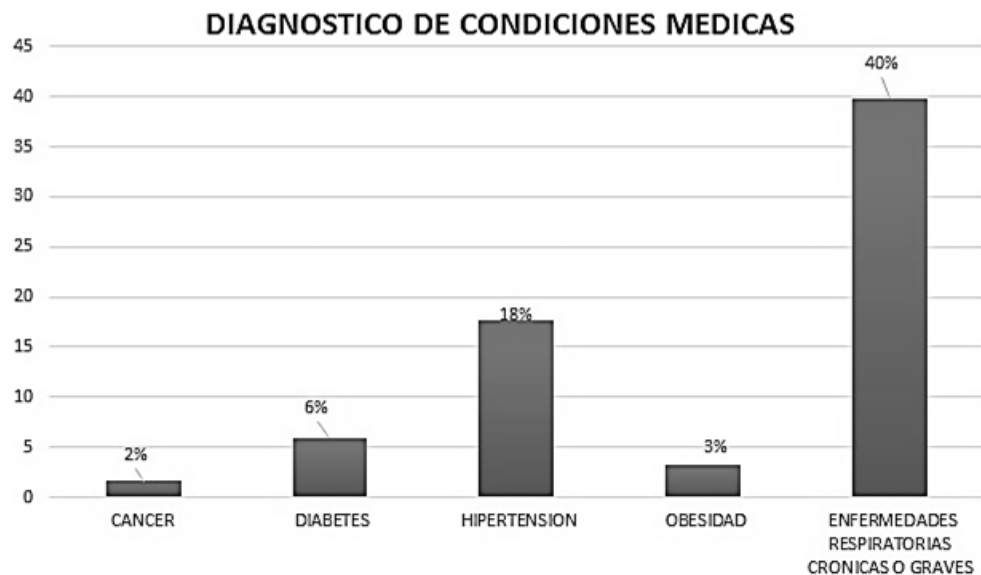
Valoración de la variable Salud del director de la Mipe

Con respecto a esta variable, se exponen los respectivos atributos con el porcentaje obtenido de los 505 cuestionarios aplicados.

Gráfico 1 Condiciones padecidas más de una vez a la semana por el director

Fuente: Elaboración del Cuerpo Académico Gestión, Sistematización y Optimización Empresarial ITAPI-CA-2, 2016

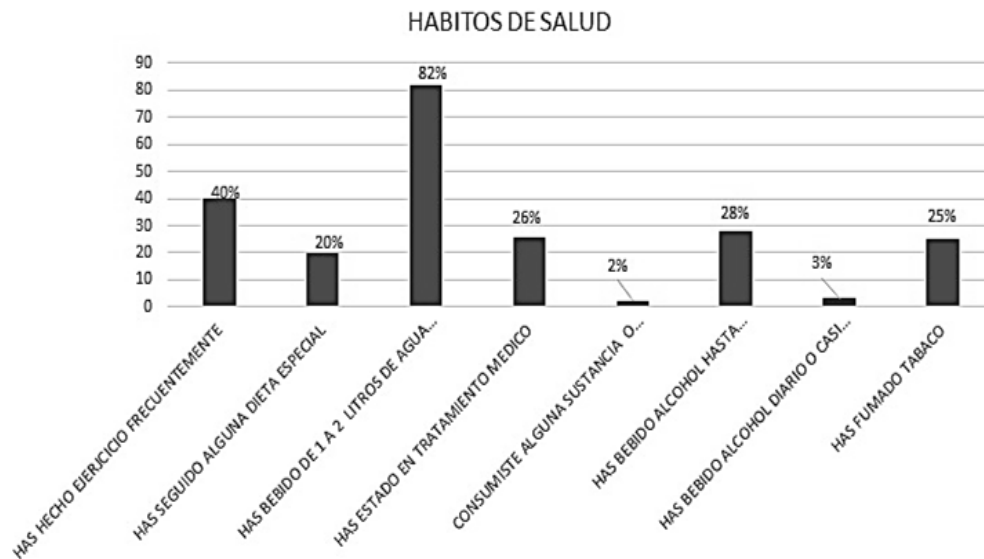
Como resultado de los padecimientos que ha tenido el director en más de una vez a la semana (ver Gráfico 1), el dolor de espalda o cintura es el de mayor porcentaje, el cuál corresponde a 263 individuos, el siguiente en orden es, dolor de cabeza, significando 207 de frecuencia. Llama la atención que el padecimiento dolor de cara, cuello y brazos sea de la misma magnitud que al de acidez, agruras e inflamación que es de 141 directores.

Gráfico 2 Diagnóstico de condiciones médicas por el director

Fuente: Elaboración del Cuerpo Académico Gestión, Sistematización y Optimización Empresarial ITAPI-CA-2, 2016

Con respecto a las condiciones médicas que le han sido diagnosticadas al director de las Mipes en estudio (ver Gráfico 2), la de mayor magnitud son enfermedades respiratorias crónicas o graves, y esto puede derivarse de los cambios bruscos de temperatura ambiente, aunado al desgaste físico, emocional y anímico de una jornada de trabajo en promedio de 47 horas a la semana. La estatura promedio de los directores de las Mipes obtenida es de 1.67 cm con un peso de 72 kg, lo que se contrapone al resultado de obesidad, ya que solo se presenta en 15 de ellos. Esto puede ser un reflejo de una falta de información que tienen los individuos con respecto a esta condición médica.

Gráfico 3 Hábitos de salud ejercidos por el director



Fuente: Elaboración del Cuerpo Académico Gestión, Sistematización y Optimización Empresarial ITAPI-CA-2, 2016

Resulta importante observar en el Gráfico 3, que hay mayor preferencia de los directores, 414, por beber agua con respecto a los 141 individuos que consumen alcohol, así como la tendencia positiva por hacer ejercicio frecuentemente. Hay hábitos de salud que deben ser atendidos por el director, ya que pueden derivarse en enfermedades crónicas.

Conclusiones

Los integrantes del cuerpo académico que realizaron la presente investigación, tuvo que establecer un plan de trabajo que inicio con la formación de equipos para que se aplicarán los cuestionarios, hasta su capacitación para la captura en la plataforma por internet y posteriormente validar la información subida.

Con la información obtenida de las variables sociodemográficas y salud del director, permitió alcanzar el objetivo de la investigación que consistió en conocer las preferencias o tendencias que manifiestan los directores de las Mipes en estudio, donde el promedio de año de inicio de operaciones fue en el 2005.

La variable sociodemográfica, conformada por los factores “características de la empresa y generalidades del director”, mediante sus diversos atributos, expone sus condiciones de operación, ubicación, tipo de local e impacto en las ventas, utilidades, como generador de empleo, así como nivel educativo que tienen los directores, su nivel de satisfacción y realización.

Con referencia a la variable salud del director, nos permite conocer las preferencias con respecto a enfermedades y hábitos de salud que pueden reflejarse en un tipo de estilo de vida. Las Mipes no cuentan con sistemas de administración, pero tratan de subsistir ante una economía variable. El banco de datos refleja áreas de oportunidad para ser analizadas y contribuir como grupo de trabajo en generar estrategias que le permitan al director de estas desarrollar el potencial del negocio.

Referencias

Chiwere&Dick, E. R. (2008). Chiwera, E. R. T., & Dick, a. L. (2008). Information Needs and Information Seeking Patterns of Small, Medium and Micro Enterprises in Namibia. *Information Development*, 24(1), 24–36.

Haro, H. N. (11 de 05 de 2015). 73% de las Pymes: La informalidad de las Pymes en México. *Mundo Ejecutivo Pymes*.

Hernández-Fernández&Baptista. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

INEGI. (12 de septiembre de 2014). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2016). Obtenido de El Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas: www.inegi.org.mx

Katongole-Ahebwa&Kawere. (2014). Enterprise success and entrepreneur's personality traits: An analysis of micro- and small-scale women-owned enterprises in Uganda's tourism industry. *Tourism and Hospitality Research*, 13(3), 166–177.

Mayson, S. (2011). A Review Essay of Ethics in Small and Medium Sized Enterprises. *A Global Commentary*, edited by Laura J. Spence and Mollie Painter-Morland (Dordrecht, Netherlands: Springer 2010, 50(4), 696–702.

Puig Hernández, C. A. (2013). La responsabilidad social de en el derecho del trabajo. Elsevier, Vol 2103; numero 17.