

Estrategias de Supervivencia de las micro y pequeñas empresas en la zona centro del estado de Nayarit

Estrada, Xóchitl, Sánchez, Mónica, Ledesma, Silvia y González, Miriam

X. Estrada, M. Sánchez, S. Ledesma y M. González

Universidad Tecnológica de Nayarit
xoestrada@hotmail.com

R. Paredes, N. Peña, I. Vacio (eds.) *La Micro y Pequeña Empresa: Un análisis desde la perspectiva económico-administrativa*. Tópicos Selectos de Micro y Pequeñas Empresas -©ECORFAN-San Juan del Río Querétaro, 2016.

Resumen

Los factores de supervivencia como estrategias empresariales en la toma de decisiones, influyen en la continuidad de las micro y pequeñas empresas (MiPE's) en la zona centro del estado de Nayarit, que incluye los municipios de Tepic y Xalisco. Este documento muestra los resultados obtenidos al estudiar: producto, mercado, tecnología, capital, personal y competencia, y como elemento adicional la edad de la entidad. Lo anterior con el propósito de entender si la antigüedad de las empresas tiene relación con los factores de supervivencia que el director de las MiPE's de la zona centro del estado de Nayarit aplica en la operación de las mismas, teniendo como pregunta que guía: ¿cuáles son los factores de supervivencia que el director de las MiPE's utiliza de conformidad con la edad de la entidad? De tal forma que el estudio de los mismos permita visualizar si de alguna forma intervienen en la continuidad y madurez de las mismas entidades.

Palabras Clave: Supervivencia, estrategia, director, micro y pequeña empresa.

Introducción

Las empresas de cualquier tamaño y giro poseen tres variables en común que suelen interesar a los administradores de las mismas: supervivencia, rentabilidad y crecimiento. El presente trabajo busca identificar como la toma de decisiones de los administradores de las micro y pequeñas empresas que se localizan en la región centro del estado de Nayarit se basa en el diseño e implementación de estrategias que les permitan asegurar la supervivencia de su empresa y determinar si este proceso tiene alguna relación con la madurez de las entidades. En la primera sección se encuentra la revisión literaria en el que Rodríguez (2005), Castro (2011) y David (2013) indican que los factores de supervivencia son producto, mercado, tecnología, capital, personal y competencia, y que éstos permiten realizar proyecciones a corto y largo plazo sobre los elementos y medios con los cuales la empresa puede buscar la diversificación y permanencia en el tiempo. Por otra parte el estudio es cuantitativo, descriptivo, se aplica un instrumento a una muestra por conveniencia, estos datos más detallados se encuentran en la sección denominada Método. En la tercera sección se encuentran los resultados de la investigación y en la cuarta sección las conclusiones y discusión.

Revisión Literaria

Las empresas de cualquier tamaño y giro, poseen tres variables en común: supervivencia, rentabilidad y crecimiento. Rodríguez (2005) establece al respecto lo siguiente:

La supervivencia, la rentabilidad y el crecimiento definen el marco de estudio de la estrategia empresarial y el imperativo de la dirección superior: sobrevivir hoy y crecer mañana para sobrevivir en el futuro. La rentabilidad forja la clave de esta secuencia. A largo plazo, en una economía capitalista no hay supervivencia sin rentabilidad. En una economía de mercado, el crecimiento y la rentabilidad están indisolublemente ligados. Castro (2011) propone dos puntos que son vitales para asegurar la supervivencia de la empresa mexicana: primero la revisión de acciones para la supervivencia, analizando sus debilidades, mejorando el producto, implementando estrategias de diferenciación, implementando una campaña publicitaria y actividades de relaciones públicas; el segundo es reorientar la planeación estratégica para su empresa con base a dos alternativas que denomina como Planeación Pre Activista (el empresario le apuesta a no perder ninguna oportunidad de negocios sin tener en cuenta que la falta de planeación puede llevar a errores) e Inter Activista (para éste tipo de empresarios el presente influye en el futuro, por lo que buscan la mejora continua, maximizar recursos, aprender, adaptarse y desarrollarse conforme a lo planeado).

De conformidad con Rodríguez (2005), la principal obligación del administrador de una empresa es asegurar la supervivencia de la organización de la que es responsable, e identifica seis factores que inciden en ella: 1) producto, 2) mercado, 3) tecnología, 4) capital, 5) personal y 6) competencia (ver figura 1) y hace referencia a cada uno de los factores de supervivencia, de la siguiente forma:

Figura 1 Factores de supervivencia de la empresa.



Fuente: Rodríguez (2005)

Referente al producto, establece que una empresa debe aplicar sus esfuerzos a diseñar estrategias que marcan cambios constantes en cuanto al gusto de los consumidores, los cuales se definen por elementos como la moda, los precios, la evolución tecnológica, la innovación, entre otras, y afirma que una empresa que aplica esfuerzos a un solo producto tiene menos probabilidad de supervivencia a largo plazo que una empresa que se diversifica.

En relación al mercado hace énfasis en la importancia que tiene la demanda en relación a la supervivencia de las empresas; por un lado el aumento de la demanda de tal forma que la empresa no puede hacerle frente generando insatisfacción en los clientes, o una crisis en el capital de trabajo al tratar de satisfacerla y por el contrario, una baja en la demanda sea por recesión, por cambios en el gusto del consumidor o por la satisfacción de la necesidad, genera disminución en los ingresos de la empresa y más aún, en la rentabilidad. Referente a la tecnología, afirma que el atraso o el avance tecnológico afectan la supervivencia de la empresa y hace referencia a sectores de tecnología avanzada, sin embargo, no precisa elementos que sirvan para identificar este factor.

Respecto al factor de capital, establece que existen diversos elementos que ponen en peligro la supervivencia de las empresas, tales como el abuso en el endeudamiento, el elevado costo del dinero, la falta de capital de trabajo y la falta de patrimonio entre otras; además, hace referencia al impacto que tiene la inflación y la recesión económica cuando las empresas no cuentan con reservas para enfrentar estos eventos. Al mencionar al factor de personal, el autor hace énfasis en las exigencias del recurso humano que posee la empresa respecto a condiciones laborales y salariales, pues el aumento de estas impacta en el incremento de los costos de la empresa.

Referente al factor competencia, explica que para sobrevivir, una empresa debe estar atenta a la competencia visible (competencia directa) y a la invisible (productos sustitutos).

Por otra parte, el autor establece que en la pequeña y mediana empresa, la lucha por la supervivencia es una situación que está casi siempre presente y atribuye el 65% o más de la responsabilidad del fracaso o quiebra de este tipo de empresas a la falta de capacidad del administrador para diseñar estrategias que le permitan ser competentes en los seis factores de supervivencia comentados. Las estrategias a las que hace referencia el autor son aquellas que se convierten en la columna vertebral de la planeación, aquellas que delimitan las decisiones estratégicas e impactan en todas las áreas funcionales de una empresa, así como en las funciones de producción, comercialización, personal, entre otras, a nivel operativo dentro de esta. En este mismo sentido, David (2013) establece que las estrategias son los medios para alcanzar los objetivos a largo plazo, las cuales requieren decisiones de parte del director y recursos de la empresa; también afirma que las estrategias primordiales deben enfocarse en la diversificación, el desarrollo de productos, la penetración en el mercado, la reducción de costos, entre otras y coincide con Rodríguez (2005) en que las estrategias producen efectos en las funciones y divisiones de la empresa y concluye que “una empresa enfrenta problemas de supervivencia porque es débil en uno o más de los seis factores de supervivencia”.

Método

Durante el primer trimestre de 2016 se realizó un estudio cuantitativo descriptivo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010) en distintos municipios de la República Mexicana, el cual fue coordinado por la Red de Estudios Latinoamericanos de Administración y Negocios. El presente documento aborda la investigación realizada a las micro y pequeñas empresas de los municipios de Tepic y Xalisco, en el estado de Nayarit, el cual se realizó a partir de una población total de 24,785 micro y pequeñas empresas registradas en los municipios de Tepic y Xalisco (INEGI, 2015) a la que se le aplicó la fórmula para poblaciones finitas (Esteban, Narros, Olarte, Reinares y Saco, 2008): $n = Nz^2pq / (e^2(N-1) + z^2pq)$ considerando un nivel de confianza de 95% y un grado de error de 5%, lo que arrojó una muestra de 378 encuestas a aplicar. El instrumento utilizado para recabar la información, es un cuestionario con 230 preguntas clasificadas en siete categorías distintas, a partir de las cuales se dispuso obtener información de diferentes ámbitos de las empresas encuestadas, debiendo ser contestado este por el director de la empresa o bien por la persona que tuviera la figura del mismo dentro de cada una de las empresas analizadas. La recopilación y registro de los datos obtenidos en los cuestionarios se realizó con el apoyo de 104 alumnos de la carrera de Administración de la Universidad Tecnológica de Nayarit; la validación y análisis de la información estuvo a cargo de las autoras de este documento, quedando una muestra por conveniencia de 412 encuestas válidas y procesadas.

El análisis de la información llevó a plantear la siguiente pregunta de investigación:

¿Existe alguna diferenciación en el tipo de estrategias de supervivencia que realizan las micro y pequeñas empresas de la región centro del estado de Nayarit, en relación a su edad?

Para dar respuesta a la pregunta de investigación se inició por caracterizar a las empresas estudiadas, que son las micro y pequeñas empresas (MiPE's) de la región centro del estado de Nayarit, que está integrada por los municipios de Tepic y Xalisco. Esta región tiene la característica de ser la más pequeña de las cinco regiones económicas en que se encuentra dividido el estado de Nayarit, sin embargo concentra la mayor oferta de servicios educativos y de salud y tiene el mayor desarrollo económico y social de la entidad (Plan Estatal de Desarrollo de Nayarit, 2011-2017, p. 56), esto debido a que Tepic es la capital del estado y Xalisco comparte con él vecindad geográfica y juntas conforman una zona conurbada que se encuentra en crecimiento.

En relación a los indicadores oficiales, se sabe que el 98.7% de las empresas que existen en la región analizada son MiPE's y emplean al 57.3% de su población económicamente activa (INEGI, 2014), lo que resalta la importancia de su estudio; en la tabla 1 se presentan algunos indicadores adicionales de cada uno de los municipios.

Tabla 1 Indicadores de Tepic y Xalisco

Indicador	Tepic	Xalisco
Población Total	380,249	49,102
% de la población total de la identidad	35.0%	4.5%
Número de unidades económicas	22,893	2,221
Número de micro y pequeñas empresas	22,577	2,208
% de micro y pequeñas empresas	98.6%	99.4%

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2014)

Para hacer el análisis de las empresas, se optó por clasificarlas con base en el número de años de operación (edad), para lo cual se consideró la estratificación utilizada por INEGI (2014), donde las divide de acuerdo a las categorías que se aprecian en la tabla 2, por lo que siempre que sea posible, la información se presentará con base a dicha clasificación.

Tabla 2 Categorías por edad de la empresa

Clasificación	Edad	MiPE's en Tepic y Xalisco
De reciente creación	0 a 2 años	19.90%
Jóvenes	3 a 5 años	16.02%
Adultas	6 a 10 años	26.21%
Mayores	10 años y más	37.86%
Total		100.00%

Fuente: Monografía de la micro, pequeña, mediana y gran empresa, INEGI (2014)

Como parte de la caracterización de las empresas se analizaron los servicios con los que cuentan las micro y pequeñas empresas en estudio y se identificó que existe una debilidad en relación a los servicios públicos y el uso de tecnología que poseen. Los resultados arrojan que la mayoría de las empresas cuentan con los servicios públicos básicos de agua entubada, drenaje y electricidad (ver tabla 3). En cuanto al uso de tecnologías de información y comunicación básica (TIC's), los resultados ponen en desventaja a las MiPE's, pues se encontró que el acceso o uso de internet, correo electrónico, ventas y atención a clientes online o facturación electrónica, está reservado para menos del 50% de las empresas en estudio (ver tabla 4).

Tabla 3 Servicios Públicos básicos con que cuentan las MiPE's de Tepic y Xalisco

Opción	Agua entubada	Drenaje	Electricidad (luz)
Sí	92.48%	88.83%	96.84%
No	6.31%	10.19%	1.94%
No Contestó	1.21%	0.97%	1.21%
Total	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 Uso de las Tic's en las MiPE's de Tepic y Xalisco

Opción de Respuesta	Sí	No	NC	TOTAL
Teléfono fijo	59.95%	38.83%	1.21%	100.00%
Acceso a internet	52.43%	45.63%	1.94%	100.00%
Cuenta bancaria	36.17%	60.68%	3.16%	100.00%
Correo electrónico	40.53%	57.04%	2.43%	100.00%
Ventas online	7.77%	89.08%	3.16%	100.00%
Página web (o redes sociales)	19.42%	77.43%	3.16%	100.00%
Atención a clientes online	10.44%	85.92%	3.64%	100.00%
Acceso al banco por internet	14.56%	81.80%	3.64%	100.00%
Factura electrónica	26.94%	69.66%	3.40%	100.00%

Fuente: Elaboración propia

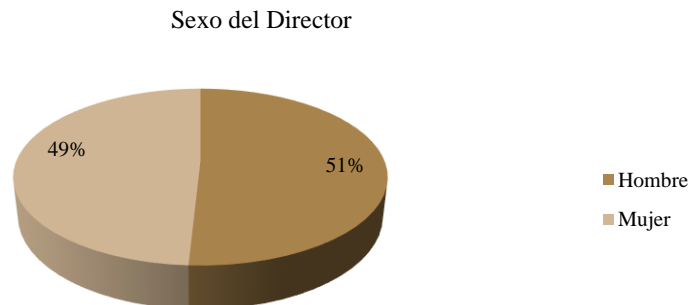
En lo que se refiere al número de empleados que en la actualidad tiene la empresa se identificó que aproximadamente el 95% de las empresas tiene menos de 10 empleados (ver tabla 5).

Tabla 5 Número de empleados de las MiPE's de Tepic y Xalisco

N° de empleados	Frecuencia relativa
1 a 5	84.1%
6 a 10	10.6%
11 a 15	2.9%
16 a 20	1.9%
21 a 25	0.0%
26 a 30	0.0%
30 a 35	0.5%
Total	100.0%

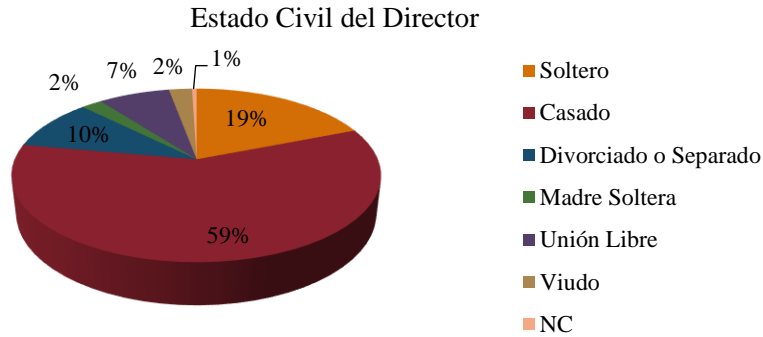
Fuente: Elaboración propia

La figura de director en las MiPE's es importante pues es en él en quien recae la toma de decisiones y el planteamiento de estrategias, por lo que se consideró importante analizar variables que permitan caracterizarlos. La primera variable que se analizó es el sexo del director, donde se encontró que existe un equilibrio entre el sexo de quien son dirigidas, pues tal como se muestra en el gráfico 1, el 51% de las MiPE's son dirigidas por varones y el 49% restante son dirigidas por mujeres.

Gráfico 1 Relación porcentual de género del director de las MiPE's de Tepic y Xalisco

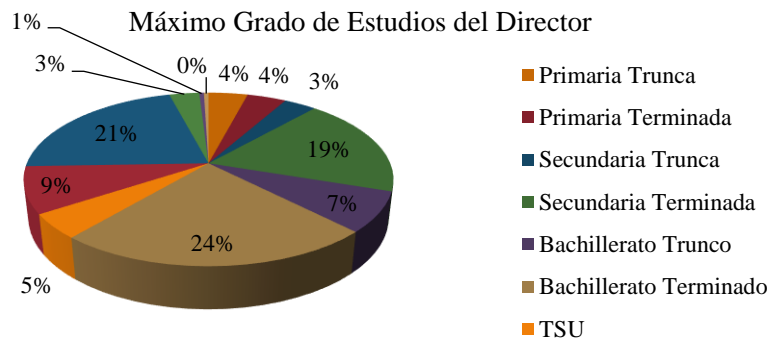
Al indagar sobre el estado civil actual del director, se encontró que mayormente estos se encuentran casados, pues el 59% de los encuestados así lo manifestaron, contra el resto de los estados civiles que en conjunto suman el 41% restante (ver gráfico 2).

Gráfico 2 Estado Civil del Director de las MiPE's de Tepic y Xalisco



En el gráfico 3 se representa el máximo grado de estudios del director, donde se muestra que el 24% cuenta con bachillerato terminado, seguido por el 19% que concluyó sólo la secundaria; en contraste, se encontró que el 19% tiene estudios de maestría o se encuentra estudiándola y menos del 1% cuenta con estudios a nivel doctorado o se encuentra cursándolo.

Gráfico 3 Grado de estudios del Director en las de las MiPE's de Tepic y Xalisco



Análisis de Resultados

Para efectos de la presente investigación, se analizaron los seis factores de supervivencia que establece Rodríguez (2005), para lo cual se seleccionaron las variables que reflejan respuestas en cuanto a lo que dice el director de la empresa, que son estrategias que realiza referente a cada factor de supervivencia.

La siguiente tabla muestra las variables analizadas en relación a cada uno de los factores de supervivencia en cuestión:

Tabla 6 Variables analizadas en relación a cada uno de los factores de supervivencia

Factor de Supervivencia	VARIABLES ANALIZADAS
Producto	Realizo estrategias para mejorar productos o servicios Realizo estrategias enfocadas a la calidad de los productos o servicios.
Mercado	Tengo métodos eficaces para conocer a mis clientes, sus necesidades y preferencias. Realizo actividades de promoción y publicidad sobre mi producto o servicio.
Tecnología	Me enfoco mucho en mejorar mis procesos de producción y operación. Desarrollo o pago para innovar mis procesos de producción o distribución. Desarrollo o pago para innovar la forma en que vendo mi producto o servicio (diseño, envase, promoción, forma de cotizar, etc.)
Capital	Me endeudo con instituciones y conocidos para hacer funcionar bien mi empresa. Procuró tener dinero disponible, en efectivo o en el banco, para operar bien la empresa. Invierto muchas ganancias de mi empresa para hacerla crecer
Personal	Evalúo la satisfacción laboral de mis empleados Mi empresa paga sueldos muy superiores a los de otras empresas de la zona.
Competencia	Realizo actividades para detectar las fortalezas y debilidades de mi competencia. Compara con frecuencia los resultados de su empresa con otras parecidas.

Para medir los resultados se consideraron variables que debieron ser valoradas por el director de la empresa es una escala de Likert de cinco niveles (1 a 5), donde 0 es la valoración menor y asciende hasta 5 que es la valoración mayor. El presente análisis considera sólo las respuestas de los dos niveles más altos (4 y 5) donde 4 significa De acuerdo y 5 Muy de acuerdo pues estas afirmaciones reflejan que el director realiza estrategias en el sentido de los factores de supervivencia a analizar. Para realizar el análisis de los resultados, se procedió a analizar por separado cada una de las variables que corresponden a los diferentes factores, encontrando lo que se describe a continuación:

En lo que respecta a las dos estrategias analizadas en el factor producto, se encontró que los directores de las MiPE's analizadas dedican mayormente sus esfuerzos a diseñar estrategias en relación a este factor, porque el rango de empresas que dirige sus esfuerzos en ese sentido, se ubica en un rango de entre 80% y 96%, donde llama la atención que las empresas adultas son las que menos estrategias implementan para este factor (ver tabla 7).

Tabla 7 MiPE's de Tepic y Xalisco que realizan estrategias de supervivencia dirigidas al factor Producto

Edad de las empresas	Mejorar productos o servicios	Mejorar la calidad de sus productos o servicios
De reciente creación	82.93%	91.46%
Jóvenes	81.82%	95.45%
Adultos	79.63%	87.96%
Mayores	80.13%	89.74%

Fuente: Elaboración propia

En relación al factor mercado, las cifras de las MiPE's que realizan estrategias en este sentido, son menores en comparación al factor producto, pues aquí se encontró que entre el 50% y el 75% de las empresas son quienes realizan este tipo de estrategias; nuevamente aquí las empresas jóvenes son quienes destacan contra las empresas mayores que presentan el valor menor en cuanto a las que realizan este tipo de estrategias (ver tabla 8).

Tabla 8 MiPE's de Tepic y Xalisco que realizan estrategias de supervivencia dirigidas al factor Mercado

Edad de las empresas	Estrategias para conocer a sus clientes, necesidades y preferencias	Estrategias de promoción y publicidad sobre su producto o servicio
De reciente creación	71.95%	59.76%
Jóvenes	74.24%	65.15%
Adultos	67.59%	62.96%
Mayores	75.00%	50.00%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la tecnología se identifica que es el factor en el que las MiPE's de Tepic y Xalisco tienen más áreas de mejora, pues los porcentajes de quienes diseñan estrategias dirigidas a este factor son los más bajos en relación al resto de factores. Aquí el porcentaje de empresas que aplican estas estrategias va desde un 32% y hasta un 79%, donde repuntan las empresas jóvenes y las empresas mayores son las de menor dedicación, particularmente en aspectos de innovación en la forma de vender su producto o servicio (tabla 9).

Tabla 9 MiPE's de Tepic y Xalisco que realizan estrategias de supervivencia dirigidas al factor Tecnología

Edad de las empresas	Mejora sus procesos de producción y operación	Innova en sus procesos de producción o distribución	Innova la forma de vender su producto o servicio
De reciente creación	68.29%	34.15%	42.68%
Jóvenes	78.79%	50.00%	46.97%
Adultos	67.59%	50.00%	47.22%
Mayores	64.74%	33.97%	32.05%

Fuente: Elaboración propia

En relación al capital, sorprende que el rango de las empresas que dedican su esfuerzo hacia este tipo de estrategias se encuentra un poco más dispersas, pues sus resultados están entre el 34% y 90%. En cuanto a la edad de la entidad, se aprecia que las de reciente creación son las que dedican menos esfuerzos a las estrategias de supervivencia en este factor y las jóvenes son las que más establecen estrategias en este mismo sentido (ver tabla 10).

Tabla 10 MiPE's de Tepic y Xalisco que realizan estrategias de supervivencia dirigidas al factor Capital

Edad de las empresas	Estrategia de endeudamiento	Procura tener dinero disponible para operar bien la empresa	Invierte muchas ganancias para hacerla crecer
De reciente creación	34.15%	82.93%	62.20%
Jóvenes	51.52%	89.39%	87.88%
Adultos	46.30%	81.48%	65.74%
Mayores	44.87%	81.41%	63.46%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al personal se identifica que tan solo entre el 51% y el 78% de las empresas diseñan estrategias de supervivencia, siendo las empresas jóvenes las que más lo hacen y las de reciente creación las que menos; las adultas y mayores comparten un comportamiento con poca diferencia entre ellas (ver tabla 11).

Tabla 11 MiPE's de Tepic y Xalisco que realizan estrategias de supervivencia dirigidas al factor Personal

Edad de las empresas	Evalúa la satisfacción laboral de sus empleados	Paga sueldos muy superiores a los de otras empresas de la zona
De reciente creación	63.41%	51.22%
Jóvenes	77.27%	68.18%
Adultos	72.22%	57.41%
Mayores	68.59%	58.33%

Fuente: Elaboración propia

En relación a la competencia, el rango de interés hacia las distintas estrategias se encuentra un poco más dispersa, pues va desde el 42% y hasta el 77% el porcentaje de MiPE's que implementan esfuerzos en relación a este factor. Aquí las empresas jóvenes son las que más dedican esfuerzos en diseñar este tipo de estrategias y las de nueva creación son las que menos lo hacen (ver tabla 12).

Tabla 12 MiPE's de Tepic y Xalisco que realizan estrategias de supervivencia dirigidas al factor Competencia

Edad de las empresas	Detecta fortalezas y debilidades de su competencia	Compara su resultados con otras parecidas
De reciente creación	42.68%	56.10%
Jóvenes	77.27%	66.67%
Adultos	50.93%	55.56%
Mayores	51.28%	53.85%

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

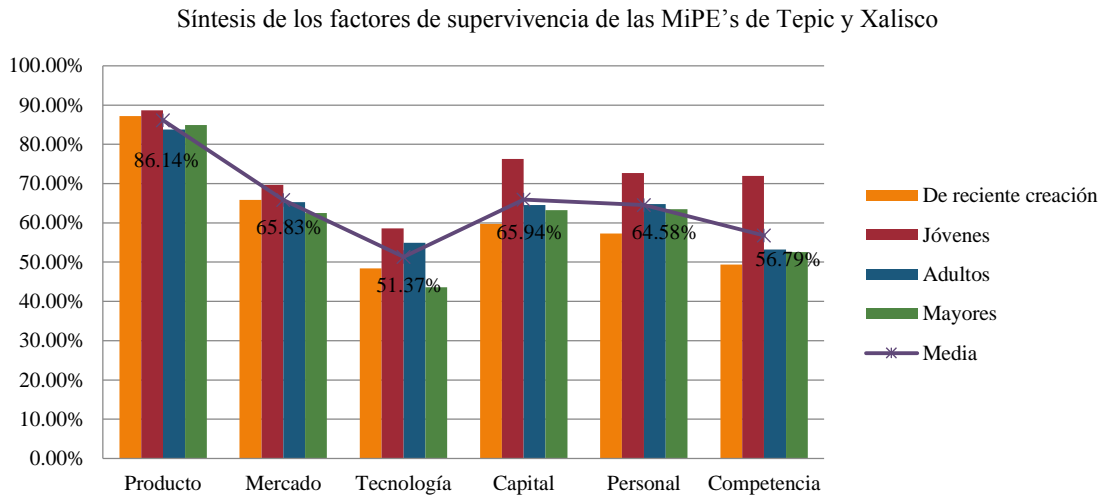
Con base en la información encontrada y los resultados obtenidos, se puede concluir que empresas jóvenes y adultas, de reciente creación o con trayectoria en el mercado, diseñan y utilizan estrategias de supervivencia, con mayor y menor interés en unos y otros factores. Para profundizar en los resultados se procedió a generar el promedio de las diferentes variables analizadas para los seis factores de supervivencia de las MiPE's de los municipios de Tepic y Xalisco, donde se pudo identificar que independientemente de la edad de las MiPE's, el factor al cual ponen mayor énfasis para diseñar estrategias es el de producto y por el contrario, el factor donde el menor número de MiPE's canaliza esfuerzos es el de tecnología.

Al considerar la estratificación por edad de las MiPE's se aprecia que las empresas jóvenes son las que se encuentran por encima del promedio en los seis factores de supervivencia, en comparación a las de otras edades, tal como se muestra en la tabla 13 y se representa en la gráfica 4.

Tabla 13 Síntesis de los Factores de supervivencia de las MiPE's de Tepic y Xalisco

Edad de las empresas	Producto	Mercado	Tecnología	Capital	Personal	Competencia
De reciente creación	87.20%	65.85%	48.37%	59.76%	57.32%	49.39%
Jóvenes	88.64%	69.70%	58.59%	76.26%	72.73%	71.97%
Adultos	83.80%	65.28%	54.94%	64.51%	64.81%	53.24%
Mayores	84.94%	62.50%	43.59%	63.25%	63.46%	52.56%
Media	86.14%	65.83%	51.37%	65.94%	64.58%	56.79%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4 Síntesis de los factores de supervivencia de las MiPE's de Tepic y Xalisco

Del estudio se puede concluir de manera general que las micro y pequeñas empresas en su totalidad, independientemente de la antigüedad, llevan a cabo estrategias de supervivencia, detectándose que no existe un grado de madurez específico en el que el interés por la supervivencia sea mayor o menor, simplemente, los administradores identifican la necesidad de sobrevivir y establecen sus propias estrategias para lograr dicho fin, lo que lleva a afirmar que existen áreas de oportunidad en este sentido, en todas las empresas de los municipios de Tepic y Xalisco independientemente de los años en que han estado en funcionamiento.

Finalmente se quiere hacer énfasis de que lo ideal es que las empresas analicen su situación y diseñen estrategias dirigidas a los seis factores, por lo que se pueden identificar necesidades de mejora en los factores de tecnología y competencia principalmente.

Referencias

- Castro, J. (2011). Empresas, ¿Cómo asegurar la supervivencia?. Axeleratum (2011). Recuperado el 20 de septiembre de 2016 de: <http://axeleratum.com/2011/empresas-¿como-asegurar-la-supervivencia/>
- Esteban, A., García, J., Narros, M., Olarte, C., Reinares, E. y Saco, M. (2008). Principios de Marketing (3°. Ed.). Madrid, España: ESIC Editorial.
- Fred, R. (2013). Conceptos de Administración Estratégica (14ª edición). Distrito Federal, México: Editorial Pearson Educación.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5ª edición). Distrito Federal, México: Editorial McGraw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI (2014). Censos Económicos 2014. Recuperado el 5 de julio de 2015, de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/default.aspx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI (2015). Directorio estadístico de unidades económicas (DENUÉ). Nayarit, México. Recuperado el 20 de agosto de 2015 de: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/Cuantificar.aspx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI (2014). Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Censos Económicos 2014. Recuperado el 21 de septiembre de 2016 de: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ce/ce2014/doc/minimonografias/m_pymes_ce2014.pdf
- Plan Estatal de Desarrollo de Nayarit 2011-2017 (2012). Nayarit, México. Recuperado de http://www.nayarit.gob.mx/gobierno/PED_20112017.pdf
- Rodríguez V. (2005). Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa. (5ª. Ed.) Distrito Federal, México: Editorial Cengage Learning.