

Análisis de la brecha operativa entre unidades económicas mipymes de Manzanillo, Colima y Guadalajara, Jalisco

Vázquez, Miriam Roxana, Delgadillo, Jorge, Cancino, Rodrigo y Zuazo, Alma

M. Vázquez, J. Delgadillo, R. Cancino y A. Zuazo

Universidad Tecnológica de Manzanillo
mvazquez@utmanzanillo.edu.mx

R. Paredes, N. Peña, I. Vacio (eds.) *La Micro y Pequeña Empresa: Un análisis desde la perspectiva económico-administrativa*. Tópicos Selectos de Micro y Pequeñas Empresas -©ECORFAN-San Juan del Río Querétaro, 2016.

Resumen

El estudio realizado de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPyMes), en comparación entre el municipio de Manzanillo, Colima y el municipio de Guadalajara, Jalisco, se abordó para conocer las especificaciones de las diferentes formas de operación entre los dos, mismos que se abordan en el desarrollo del presente artículo. Siendo Guadalajara la ciudad más poblada del estado de Jalisco, localizada en el occidente de México, al centro de Jalisco, en la zona geográfica conocida como Valle de Atemajac, con una superficie de 151.42 Km², y una población de 1, 495, 189 habitantes, con un clima templado subhúmedo que en muchas ocasiones favorece al microempresario. Manzanillo, por su condición y capacidad es nombrado puerto de altura y cabotaje, ya que puede recibir embarcaciones de gran calado, es decir, de grandes cantidades de carga, así como mantener relaciones comerciales, caracterizándose por enviar y recibir embarcaciones internacionales. De igual manera la calidez del porteño y la belleza natural de sus playas, atrayendo al turista local e internacional, favoreciendo de esta manera el desarrollo de los microempresarios del municipio.

Palabras clave: MiPyme, actividades económicas, PEA, alfabetización y pobreza.

Objetivo general. Analizar lo forma de operación de las MiPyMes del municipio de Manzanillo y Guadalajara para detectar las áreas de oportunidad de los microempresarios regionales.

Introducción

La presente investigación aborda de manera holística diferentes factores, así como, elementos de la pequeña y micro empresa, en específico de las organizaciones que operan en Manzanillo, Col., y la ciudad de Guadalajara, Jal. Se expondrán las principales diferencias entre los dos municipios, buscando determinar la brecha existente y las similitudes que comparten entre sí.

Dentro de los datos a analizar, se encuentra la densidad de población por kilómetro cuadrado, la población total de hombre y mujeres, la edad media, la tasa de alfabetización entre los 15 y 24 años y de los 25 o más, la población económicamente activa, la no activa, la situación de pobreza, el número de empresas MIPE, entre otros datos rescatados a partir de un estudio desarrollado entre el 2015 y 2016 en ambas entidades. Es importante conocer la información necesaria de las MiPyMes, establecidas tanto en el municipio de Manzanillo como en Guadalajara, para que así el microempresario de esas regiones pueda tener el acceso a los bienes y/o servicios que lleguen a necesitar de los proveedores de esas localidades cercanas. Al realizar un análisis comparativo de los municipios antes mencionados, facilitará a los microempresarios, la obtención de datos suficientes como la extensión territorial, el tipo de clima, el nivel de población, los sectores en los que operan los micro, pequeñas y medianas empresas, así como la población económicamente activa para conocer los posibles clientes o proveedores, con los que puedan establecer una relación comercial duradera.

Haciendo posible el trato comercial entre microempresarios del municipio de Manzanillo y Guadalajara, se pueda lograr una variación en las estadísticas con respecto a la mortandad de las MiPyMes, logrando una esperanza de vida más alta que la pronosticada a mediados de febrero por el presidente de INEGI, Eduardo Sojo Garza Aldape, donde señalaba que la duración de las microempresas es de 6.9 años, y las medianas empresas el promedio es de 22 años.

Hipótesis: A mayor relación comercial en la brecha operativa, por su colindancia entre los municipios de Manzanillo y Guadalajara, menor rezago operativo en las áreas de oportunidad de las MiPyMes de la región.

Revisión literaria

Robbins, Lionel (1932), menciona que: La economía moderna; es la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos.

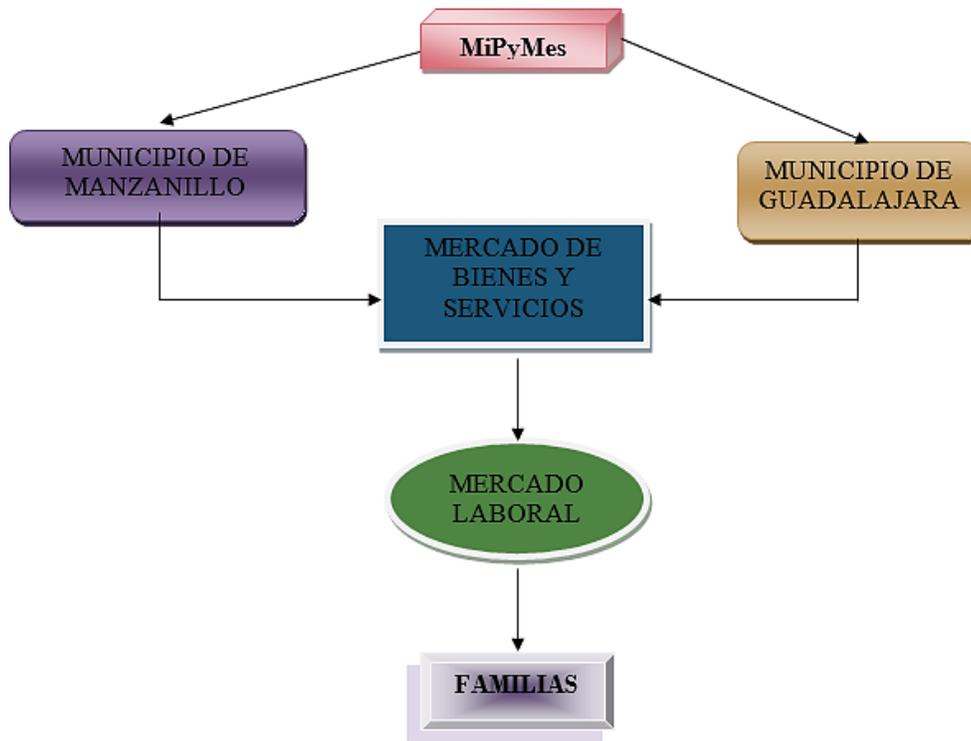
Por ello, se entiende por teoría económica cada una de las hipótesis que pretenden explicar aspectos de la realidad económica, distinguiéndose con dos enfoques diferentes: la microeconomía y la macroeconomía.

Siento la microeconomía una parte de la economía que estudia el comportamiento económico de agentes económicos individuales, como son los consumidores, las empresas, los trabajadores y los inversionistas; así como los mercados. Considera que toma cada uno para cumplir ciertos objetivos propios. Los elementos básicos en los que se centra el análisis microeconómico son los bienes, los precios, los mercados y los agentes económicos. La gran mayoría de los modelos tienen como base la existencia de un marco económico y social de economía descentralizada, en el que existe propiedad privada. La microeconomía tiene varias ramas de desarrollo de las cuales las más importantes son: la teoría del consumidor, la de la demanda, la del productor, la del equilibrio general, y la de los mercados de activos financieros. No pueden considerarse enteramente separadas porque los resultados de unos aspectos influyen sobre los otros. Las empresas no sólo ofertan bienes y servicios, sino que también demandan bienes y servicios para poder producir los suyos.

En cambio la macroeconomía; es la parte de la teoría económica que se encarga del estudio global de la economía en términos del monto total de bienes y servicios producidos, el total de los ingresos, el nivel de empleo, de recursos productivos y el comportamiento general de los precios. La macroeconomía puede ser utilizada para analizar cuál es la mejor manera de influir en objetivos políticos como por ejemplo hacer crecer la economía, conseguir la estabilidad de precios, fomentar el empleo y la obtención de una sustentable y equilibrada balanza de pagos. Se enfoca en los fenómenos que afectan las variables indicadoras del nivel de vida de una sociedad. Además objetiva más al analizar la situación económica de un país propio en el que vive, permitiendo entender los fenómenos que intervienen en ella.

En contraposición: la Microeconomía estudia el comportamiento de agentes individuales como; consumidores, empresas, trabajadores e inversionistas. En tanto, la Macroeconomía es la parte de la economía que se encarga del estudio de la economía de una zona, país o grupo de países, considerada en su conjunto y empleando magnitudes colectivas o globales como la renta nacional, el empleo, las inversiones, las importaciones y exportaciones.

Figura 1 Esquema representativo de la relación comercial entre municipios



Fuente: Elaboración propia de los autores

Factores críticos.

Un factor crítico de éxito es una condición indispensable para lograr los objetivos empresariales, a manera de ejemplo, se puede comentar que una empresa que se dedica a la producción de trajes sastre, podrá tener éxito, si cuenta con excelentes cortadores de telas, muy buenas costureras y si la exhibición de los trajes se realiza de manera atractiva, pero si no tiene acceso al mercado de las telas novedosas, no podrá tener éxito (Cedeño, 2005, pág. 78).

Es importante que las organizaciones cuenten con análisis en relación a sus ventajas y desventajas, con la finalidad de identificar asertivamente que condiciones indispensables, forman parte de los factores que conllevan al éxito en la organización.

Por otra parte los factores críticos de éxito no pueden compensar con virtudes del producto en otros campos, como lo señala Cerdeño, en su publicación en 2005: “Si por ejemplo, una empresa vende una marca de bicicletas de bonito diseño, de sólida construcción, de buen precio, pero no provee el adecuado abastecimiento de repuestos, está fallando en el cumplimiento de uno de los factores críticos de éxito”.

Como se menciona anteriormente, las organizaciones no basta con que cumplan las expectativas del cliente en materia de diseño, calidad de materiales, funcionalidad, etc. El faltar con una condición de servicio pos-venta óptimo en el suministro de las refacciones, conlleva al detrimento de la marca y a la pérdida de competitividad en el mercado.

Recursos.

Las organizaciones para su óptimo crecimiento y desarrollo, dependen de los recursos, ya que las actividades no se pueden realizar por sí solas, sino que proceden de los recursos, con los que cuentan las organizaciones (Cedeño, 2005, pág. 123). Cuando se habla de recursos, se puede pensar en diferentes familias, como podría ser el recurso humano, físicos, financieros, entre otros, correspondiendo todos a elementos que se han agregados para formar una empresa, siendo el “know how” el correspondiente a los hombres y la liquidez a los activos de la empresa.

Pobreza.

A través de la Subsecretaría de Planeación, Evaluación y Desarrollo Regional, hace público el Informe Anual sobre la Situación de Pobreza y Rezago Social correspondiente al año 2016, generando los siguientes resultados: para el estado de Colima, determina una cantidad de 711,235 personas que representan el 0.6% de la población nacional, con un total de viviendas de 205,243 equivalente al 0.64% del país, mientras tanto Jalisco, registrando el 6.56% de las personas, con respecto a la población del país, correspondiente a 119,530,753. En materia de viviendas representando el 6.45% con respecto al porcentaje a nivel nacional (Coneval, 2015). Con respecto a los anteriores datos se denota la importante diferencias existente entre el estado de Jalisco y Colima, donde Colima, cuenta con menor número de habitantes y viviendas, generando de facto, una tendencia en materia de micro empresas y pequeñas empresas que dan servicio a ambas comunidades.

Método

La investigación se llevó a cabo mediante la utilización del método analítico-descriptivo; ya que se describen los datos y características de los municipios de Manzanillo y Guadalajara, con información objetiva, sistemática y precisa, obtenida de los capítulos 15 y 36 del libro “Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México. Realizando una revisión exhaustiva de los datos obtenidos anteriormente mediante el uso y aplicación del instrumento para medir las características específicas; como lo fue el cuestionario que se aplicó a las MiPyMEs. La investigación consto de 318 participantes con una población de 10,832 unidades económicas en Manzanillo, con forme a los datos de INEGI en el 2015 y 384 participantes de una muestra de 346,940 unidades económicas por parte de Guadalajara, Jal. (Se consideró un valor de $p=50\%$, para obtener una muestra mayor, con una confiabilidad del 95% y un error del 5%). Para el levantamiento del muestreo, se realizó a través de conveniencia en el que se capacito aproximadamente a 176 alumnos por parte del municipio de Manzanillo y 140 alumnos para la aplicación del instrumento en Guadalajara, Jal.

Resultados / discusión

Las micro y pequeñas empresas, tienen una muy fuerte importancia en la economía nacional, en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en los países industrializados como en los de menor grado de desarrollo. Las empresas micro y pequeñas representan a nivel global uno de los segmentos de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño, al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales; de hecho, en el contexto internacional se puede afirmar que el 90%, o un porcentaje superior de las unidades económicas totales, está conformado por las micro, pequeñas y medianas empresas

Tabla 1 Comparación entre los municipios de Manzanillo y Guadalajara

Manzanillo	Guadalajara
Se decidió Manzanillo Colima, ya que es el de mayor extensión territorial; ocupa casi la cuarta parte de todo el estado; es considerado el puerto de altura más importante y está situado en la ruta de las líneas de navegación del lejano oriente, norte, centro y Sudamérica. Extensión Km 1,337.83 Población (hab /km2) 119.5 Población total 161.420 Hombres 49.8% Mujeres 50.2% Edad media 26 Alfabetización 15 a 24 años 98.1 % 25 o más 93.8 %	Se decidió estudiar Guadalajara, ya que es el municipio más representativo de Jalisco; tiene una fuerte vocación industrial y su población posee características relativamente homogéneas. Extensión Km 151.42 Población (hab /km2) 94 + elevada que la media nacional Población total 1,495189 Hombres 48% Mujeres 52% Edad media 28 Alfabetización 15 a 24 años 99.5 % 25 o más 92.4 %
POBLACIÓN ECONOMICAMENTE:	POBLACIÓN ECONOMICAMENTE:
Activa 58.9% - H 76.7 % - M 41.1% Ocupada 96.9% H 96.4 % – M 98.0 % No ocupada 3.1% H 3.6 – 2.0% No activa 40.5 % H 22.6 – M 58.4 Situación de pobreza 31.7 Número de empresas 9,173 Mipe 7,150	Activa 73% - H 61.4 % - M 38.6% Ocupada 61.2% H 61.4 % – M 38.6 % No ocupada 38.8% H 62.8 – 37.2% No activa 27 % H 26.8 – M 73.2 Situación de pobreza 22.5 Número de empresas 350,869 Mipe 346,940
Mide Jalisco 2015 e INEGI 2010 INEGI 2011 – CONEVAL 2015 – INEGI 2015	
Muestra mínima de 318 Población 10,832	Muestra mínima 384 Población 346,940

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2 Cuadro diferencial de sectores en los que operan las empresas

Concepto	Guadalajara, Jal.	Manzanillo, Col.	Diferencia	Diferencia en %	
Extensión(km ²)	151.42	1337.83	1186.41	784%	Más que GDL
Densidad de población (hab/km ²)	94	119.5	25.50	27%	Más que GDL
Población total	1495189	161420	1,333,769.00	89%	Más que GDL
Población total de hombres	48%	49.8%	0.02	4%	Más que GDL
Población total de mujeres	52%	50.2%	0.02	4%	Más que MZO
Edad mediana	28	26	2.00	8%	Más que MZO
Alfabetizados de 15 a 24 años	99.50%	98.1%	0.01	1%	Más que MZO
Alfabetizados de 25 o más	92.40%	93.8%	0.01	2%	Más que GDL
Población económicamente activa	73%	58.9%	0.14	24%	Más que MZO
Población económicamente ocupada	61.2%	96.9%	0.36	58%	Más que GDL
Población económicamente no ocupada	38.8%	3.1%	0.36	1152%	Más que MZO

Población económicamente no activa	27%	40.5%	0.14	50%	Más que GDL
Población económicamente no específico	0%	0.6%	0.01	1%	Más que GDL
Población en situación de pobreza	22.5%	31.7%	0.09	41%	Más que GDL
Número de empresas	350869	9173	341,696.00	3725%	Más que MZO
Mype	346940	7150	339,790.00	4752%	Más que MZO

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

Concepto	Guadalajara, Jal.	Manzanillo, Col.	Diferencia	Diferencia en %	
Extracción y transformación	107	92	1,186.41	16%	Más que MZO
Servicios	117	70	25.50	67%	Más que MZO
Comercio al menudeo	127	179	1,333,769.00	41%	Más que GDL
Comercio al mayoreo	15	25	0.02	67%	Más que GDL

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 Estructuración de la empresa

Grado de estructuración de la empresa	Clasificación	Clasificación	
Planeación estratégica	3	3	Igual
Análisis de mercado	4	4	Igual
Contabilidad y finanzas	4	4	Igual
Compras	4	4	Igual
Pagos	4	4	Igual
Ventas	4	4	Igual
Operación: producción	4	4	Igual
Operación: servicios	4	4	Igual
Logística (almacén y transportes)	4	4	Igual
TIC e Infraestructura	5	4	GDL
Recursos humanos	5	4	GDL
Comunicación	5	4	GDL
Promoción de productos y servicios	3	3	Igual
Planes para incrementar ventas	3	4	COL
Atención a clientes (no ventas)	4	4	Igual
Servicios posventa	3	3	Igual

Clasificación

- 1.- Opera entre 0% y un 10%
- 2.- Opera entre 11% y un 20%
- 3.- Opera entre 21% y un 30%
- 4.- Opera entre 31% y un 40%
- 5.- Opera entre 41% y un 50%

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Al realizar el análisis de la brecha operativa entre unidades económicas MiPyMes de Manzanillo, Colima y Guadalajara, Jal.; se pudieron percatar tanto diferencias como similitudes entre los dos municipios, aun cuando el tamaño proporcional por área geográfica es desigual. Es obvio que las MiPyMes de cada municipio son muy diferentes, pero el conocer las ventajas o desventajas de los microempresarios de las localidades cercanas pueden conseguir diversificarse y apostarle a otros negocios o productos, también en teoría, necesitan apalancar todo aquello que les ayude a ser unas empresas competitivas, poner a trabajar las utilidades, los ahorros y las inversiones. En el mundo actual independientemente del tipo o tamaño de la empresa, esta requiere la automatización de procesos para el mejoramiento de sus operaciones comerciales, aprovechando la obtención de clientes mediante el e-commerce y las redes sociales.

Referencias

- Cedeño, A. (2005). *Administración de la empresa* (3ª. ed.). Costa Rica: UNED.
- Coneval. (2015). *Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2015*. México: Amealco de Bonfil.
- De la Rosa, A. (2016). *La micro, pequeña y mediana empresa en México: sus saberes, mitos y problemática*. Recuperado de <http://tesiuami.uam.mx/revistasuam/iztapalapa/include/getdoc.php?id=656&artucke=667&mode=pdf>
- H. Ayuntamiento de Manzanillo. (2012). *Cédula para la promoción municipal. Administración 2009-2012*. México: H. Ayuntamiento de Manzanillo.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ª. ed.). (J. Mares, Ed.). México: Graw Hill.
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística. (Inegi). (2016). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. (DENUE)*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/denue/presentacion.aspx>
- López, L. (2011). *Visión paradigmática de la empresa mexicana en la conceptualización de la responsabilidad social corporativa*. México: Universidad de Celaya.
- Posada, R., Aguilar, O. & Peña, N. (2016). *Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México*. México: Pearson.
- Vázquez, M. (2012). *Administración empresarial y personal*. México: Pacj.