

## **Actividad principal de la Mipes y su régimen fiscal en el municipio de Valle de Santiago Guanajuato**

Bravo, Bibiano, Mendoza, Patricia y Uribe, María Guadalupe

B. Bravo, P. Mendoza y M. Uribe

Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato.  
bbravo@utsoe.edu.mx

R. Paredes, N. Peña, I. Vacio (eds.) *La Micro y Pequeña Empresa: Un análisis desde la perspectiva económico-administrativa*. Tópicos Selectos de Micro y Pequeñas Empresas -©ECORFAN-San Juan del Río Querétaro, 2016.

## Resumen

Tomando la importancia y aportación de las Micro y Pequeñas Empresas (Mipes) en el desarrollo económico del entorno, se realizó un análisis en el municipio de Valle de Santiago, Guanajuato; para determinar cuál es la actividad principal de las Mipes, así como su régimen fiscal de las mismas. Para llevar a cabo dicha investigación se consideró una población de 4,483 Mipes, utilizando un grado de confiabilidad del 95%, un error del 5%, obteniendo una muestra representativa de 559 empresas.

De esta manera se conocieron las tres principales actividades de las Mipes: la industria de los alimentos y bebidas, las actividades agrícolas y la cría y explotación de ganado. Además en su mayoría las empresas se dedican al comercio al mayoreo y menudeo, así como a la prestación de servicios. Del total de Mipes, más del 50 % están registradas bajo algún régimen fiscal y con respecto a la edad de los directores de las empresas la edad predominante es entre 41 y 50 años. Una vez realizada la medición y analizando los datos se determinó que no existe relación directa entre la actividad de las Mipes, el régimen bajo el cual están constituidas y la edad de sus directores.

**Palabras clave:** Actividad comercial, régimen fiscal, Micro y Pequeñas Empresas.

## Introducción

Las Micro y Pequeñas empresas (Mipes) representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño. (UNAM, 2004)

De acuerdo con el INEGI en México las Mipes se consideran como uno de los eslabones principales para el crecimiento de la economía mexicana; de acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), en el 2014 el estado de Guanajuato contaba con 245 mil 745 unidades económicas clasificadas como Mipes por contar con una plantilla de 1 a 10 miembros en la organización, de las cuales 4 mil 511 se encontraban en el municipio de Valle de Santiago, lo que representa el 1.84 % del total de Mipes en el estado. (INEGI, 2016)

Partiendo del análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México realizado durante el 2015, se realizó un estudio sobre las características de las Mipes en el municipio de Valle de Santiago, Guanajuato, para conocer cuál es la principal actividad económica que en este municipio se desarrolla y si existe una relación entre esta, la antigüedad que las unidades económicas tienen y el régimen bajo el cual fueron constituidas.

Es importante mencionar que las Mipes son de vital importancia para la economía del municipio de Valle de Santiago, por lo que el conocer la principal actividad comercial que realizan conlleva a dar un panorama de ciertas oportunidades de empleo, y referente al régimen fiscal permite identificar los derechos y obligaciones que tienen específicamente en ese aspecto.

## Marco conceptual

El concepto de empresa puede definirse como “una unidad económica de producción y decisión que mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo) persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado” (Andersen, 1999).

También puede definirse como “la unidad económica básica que produce o transforma bienes o presta servicios a la sociedad y cuya razón de ser es satisfacer las necesidades de las poblaciones-territorio”. (Blacutt, 2013).

Munch Galido lo define como “Las empresas son el principal factor dinámico de la economía de una nación y constituyen a la vez un medio de distribución que influye directamente en la vida privada de sus habitantes” (Munch, 2006).

En el caso de las Mipes y su relación con el aspecto fiscal, se considera que para efectos legales y fiscales, el código fiscal de la federación define el término empresa como la persona física o moral que realiza actividades comerciales, industriales, agrícolas, ganaderas, de pesca o silvícolas. (Código Fiscal de la Federación, 2016). La estratificación bajo la cual se catalogarán las micro, pequeñas y medianas empresas, para efectos del artículo 3, fracción III, de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, se presentan de conformidad con los siguientes criterios: (Secretaría de Economía, 2009)

**Tabla 1** Estratificación de las Mipes

Estratificación				
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industrias y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industrias	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250

Fuente: Secretaría de Economía, 2009

\*Tope Máximo Combinado = (Trabajadores)x10% + (Ventas Anuales)x90%

Las Mipes en México se caracterizan por ser de tipo familiar, ya que el dueño es el que aporta el capital necesario para las operaciones normales de la empresa y mayoría tienden a no cambiar su lugar de operaciones, es decir, se mantienen en el mismo donde se iniciaron. La Mipe crece principalmente a través de la reinversión de utilidades, ya que no cuentan con apoyo técnico – financiero significativo de instituciones privadas ni del gobierno.

Las actividades se concentran en el dueño que es el que ejerce el control y dirección general de la misma, además de cooperar personalmente en la producción y la venta de los productos. Fabrican productos con tendencias a cierta especialización y usan procesos sencillos de fabricación, sus equipos de producción y su maquinaria son sencillos y utilizan materias primas locales de fácil acceso así como sus sistemas de contabilidad y control son sencillos. (Anzola, 2002) Con el objeto de cumplir con las obligaciones referentes al pago de impuestos y contribución fiscal, en México existen dos tipos de incorporación fiscal de acuerdo con el monto de ingresos que registren en sus estados financieros, el primero, régimen fiscal, que es para aquellas personas físicas o morales con un ingreso de hasta 2 millones de pesos anuales y que se define como: que es un conjunto de derechos y obligaciones a los que se hace acreedor un ciudadano a partir de desempeñar una actividad específica, según la actividad que desarrolle y sus características propias se organizan en diferentes grupos.

Y el segundo que es el régimen general, para personas morales con ingresos superiores a los 2 millones de pesos anuales y que es aquel que se aplica a las sociedades que realicen actividades lucrativas, como son las sociedades mercantiles (por ejemplo sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada, etc.), sociedades civiles, Instituciones de crédito (por ejemplo casas de bolsa y bancos) y organismos descentralizados que comercialicen bienes o servicios. No hay limitación de actividades para tributar en este régimen pueden ser importadores, exportadores, fabricantes, comercializadoras, prestadoras de servicios. (Secretaría de Administración Tributaria, 2016).

## **Método**

Objetivo.

Identificar la actividad principal de la Mipes y su régimen fiscal en el municipio de Valle de Santiago, Guanajuato.

Metodología.

Se diseñó el instrumento en el mes de octubre de 2014 el cual cuenta con 131 preguntas cerradas, y se encuentra estructurado de la siguiente forma:

- a. Características de la empresa.
- b. Datos generales del director.
- c. Infraestructura y TICS de la organización.
- d. Mercadotecnia, ventas e innovación.
- e. Finanzas, Dirección y Recursos Humanos.
- f. Responsabilidad y sustentabilidad, posteriormente se realizó una validación de contenido en el mes de noviembre de 2014. (Posada, Aguilar, & Peña, 2016)

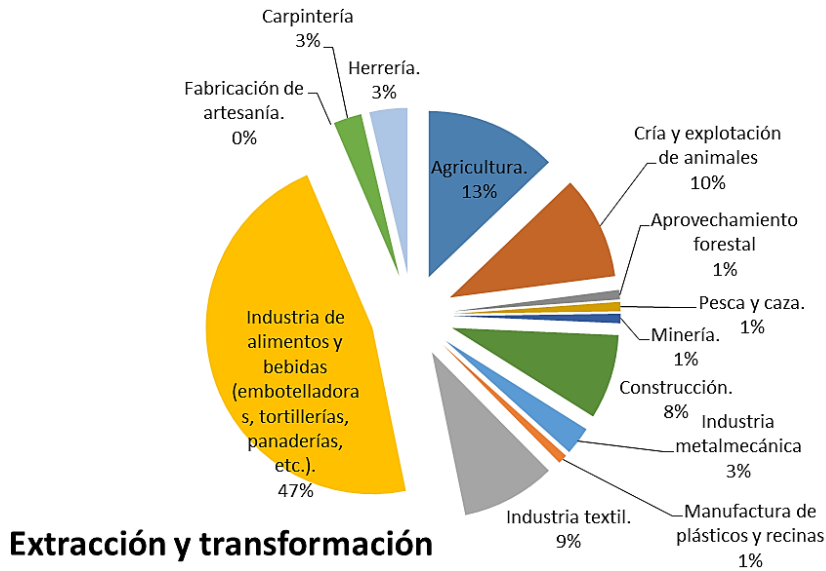
Para la determinación de la muestra, se tomó como población 4,483 micro empresas, con un grado de confiabilidad del 95%, con un error del 5% y una heterogeneidad del 50%, obteniendo una muestra de 368. (Mendoza, Uribe, Ramírez, & Bravo , 2016)

El estudio se realizó con alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia, los cuales realizaron una entrevista a través de un cuestionario dirigido al director de la empresa para conocer información general de la misma, entre ella se encuentra, la constitución bajo la cual se registró, el tiempo que lleva operando y su actividad principal. (Mendoza , Uribe, Bravo, & Ramírez, 2015).

## **Resultados y discusión**

Entre los principales resultados que se pudieron obtener como se observa en el gráfico 1, es que en el municipio de Valle de Santiago el 47% de las Mipes se dedica a la industria de alimentos y bebidas, seguida por el 13% de la actividad agrícola y el 10% a la cría y explotación de animales.

**Gráfico 1 Extracción y transformación**

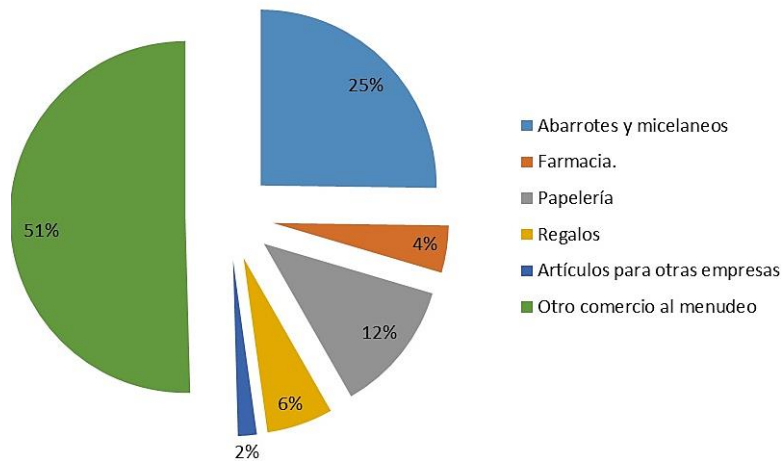


Fuente: Elaboración propia

En el caso de las actividades del comercio al menudeo el 51% de las Mipes lleva a cabo otra actividad del comercio al menudeo, el 25% se dedica a las abarrotes y misceláneas; el 12% papelerías, como se observa en el gráfico 2.

**Gráfico 2 Comercio al menudeo**

**Comercio al Menudeo**

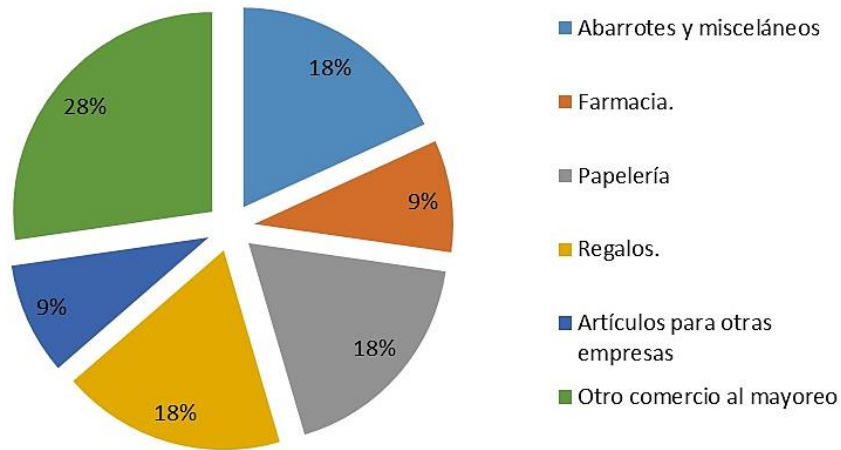


Fuente: Elaboración propia

En el caso concreto del comercio al mayoreo representándose en el gráfico 3, el 28% de las Mipes en Valle de Santiago se dedica a otras actividades de comercio al mayoreo, el 18% corresponden simultáneamente con el mismo porcentaje los abarrotes y misceláneas, regalos y papelería.

**Gráfico 3 Comercio al mayoreo**

**Comercio al mayoreo**

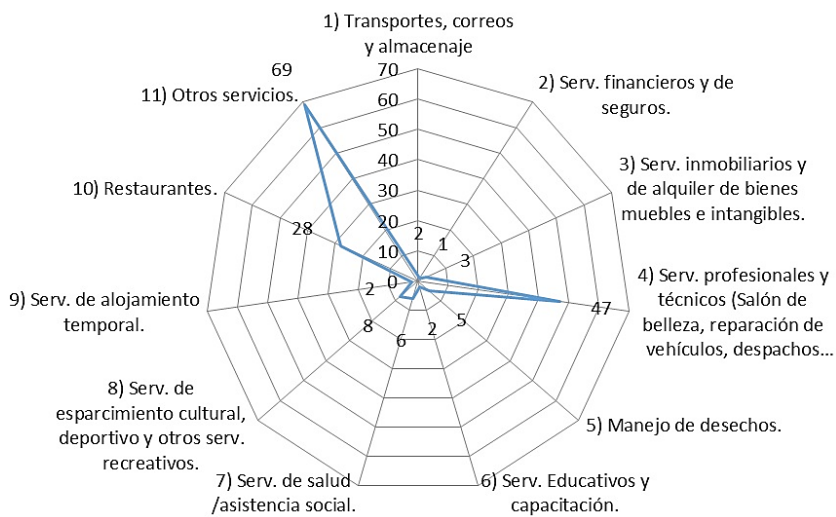


Fuente: Elaboración propia

En el caso de las Mipes que se encuentran en el municipio de Valle de Santiago, el 69% se enfoca a otros servicios, el 47% a servicios profesionales técnicos y el 28% son del ramo restaurantero, como se observa en el gráfico 4.

**Gráfico 4 Servicios**

**Servicios**



Fuente: Elaboración propia

En base al aspecto de régimen de constitución el gráfico 5, muestra que 220 Mipes se constituyen como pequeños contribuyente, 96 se encuentra registrados en el régimen de incorporación fiscal, 82 como empresas con un dueño sin registro en hacienda y sólo 57 empresas se encuentran formalmente constituidas como una sociedad formal.

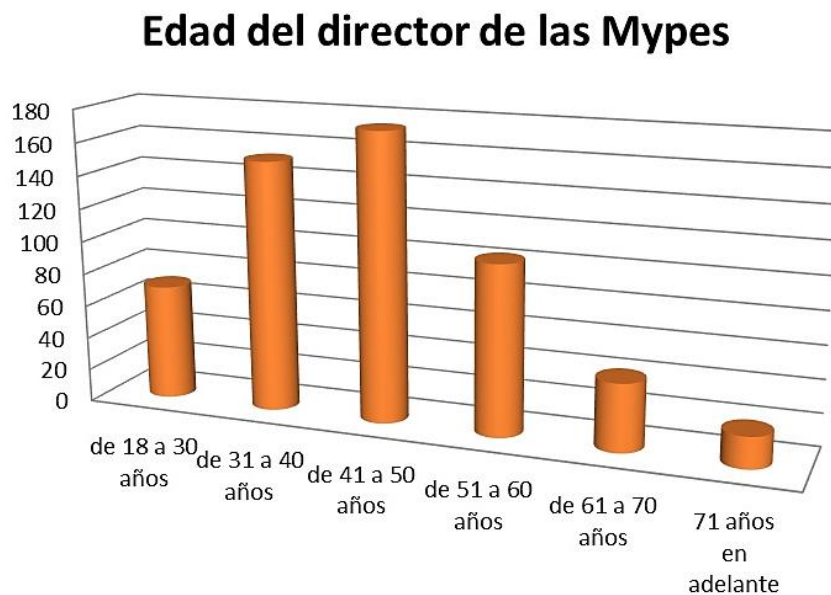
**Gráfico 5** Régimen de constitución



Fuente: Elaboración propia

En el caso de la edad de los empresarios de las Mipes en el municipio se observa en el gráfico 6, que la edad que predomina es la de 41 a 50 años, seguido de 31 a 40 años y posteriormente con un rango de 51 a 60 años.

**Gráfico 6** Edad del director de las Mipes



Fuente: Elaboración propia

## Conclusiones

Las empresas Mipes del municipio de Valle de Santiago, Guanajuato, se enfocan principalmente a actividades de comercio, agricultura y ganadería, así mismo se desarrolla el comercio en el aspecto de menudeo. Los empresarios de dichas Mipes se encuentran entre los rangos de edad entre 31 a 60 años, y respecto al régimen fiscal en que se encuentran registrados, siguen usando el término de pequeños contribuyentes, es importante mencionar un alto porcentaje de negocios sin un registro formal, que les permita mejorar.

De las personas dedicadas a la agricultura, solo una de ellas no tiene registro ante hacienda.

De las Mipes dedicadas a la industria de alimentos y bebidas, solo 9 de las 51 no tienen registro ante hacienda.

De las Mipes dedicadas al comercio al menudeo 16 de las 58 no tienen registro ante hacienda.

De las 183 empresas dedicadas al sector de servicios, el 20.7 % es comercio informal.

De esta manera se observa que no hay relación directa entre la edad del gerente, su régimen y su actividad los resultados son aleatorios.

Las empresas en la actualidad tienen que ser eficientes, competitivas y ofrecer productos y/o servicios de calidad; ya que las condiciones del mercado, tanto a nivel nacional e internacional demandan de las empresas mejorar la calidad; para que las mismas puedan lograrlo tienen que desarrollar y modernizar las capacidades productivas y administrativas, lo que genera mejores condiciones en las que la empresa trabaja, lo que puede aumentar la creación de negocios en su entorno. (UNAM, 2004).

De esta manera se observa que las Mipes son fabricantes, proveedoras de servicios y minoristas que constituyen un eslabón importante en la economía del municipio, ya sea como compradores y vendedores. Además no solo generan empleos, sino también forman parte del crecimiento económico de la región.

Referente a la edad de los directores de las Mipes, es importante mencionar que se encuentran en una edad madura y estable, ya que entre los 31 a 50 años las personas trabajan por sus familias y por el futuro de ellos mismo. Teniendo así al frente de las administraciones personas con experiencia, jóvenes emprendedores que pueden permear la importancia del autoempleo.

En cuanto al régimen fiscal, se debe hacer hincapié en que las empresas se encuentran en vías de crecimiento y desarrollo, lo cual conllevará a que cuenten con una formalidad legal y tributaria; de esta manera se debe enfatizar en éstas para fomentar el apoyo a contribuir a su desarrollo sostenido y a su ingreso al esquema fiscal.



## Referencias

Anzola, S. R. (2002). Administración de la pequeña empresa. México, D. F.: McGraw-Hill.

Código Fiscal de la Federación. (2016). Código Fiscal de la Federación. Obtenido de [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/8\\_170616.p](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/8_170616.p)

INEGI. (2014). Censo económico 2014. Obtenido de [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

INEGI. (2016). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Obtenido de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Mendoza, G. P., Uribe, P. M., Ramírez, L. L., & Bravo, A. B. (2016). Análisis sistémico de las Mipe en Valle de Santiago, Guanajuato. En V. R. Posada, R. O. Aguilar, & A. N. Peña, Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México (págs. 313-325). México: Pearson.

Munch, L. G. (2006). Fundamentos de administración: casos y prácticas. México: Trillas.

Posada, V. R., Aguilar, R. O., & Peña, A. N. (2016). Análisis Sistémico de la micro y pequeña empresa en México. México: Pearson.

Secretaría de Administración Tributaria. (2016). Régimen de incorporación fiscal. Obtenido de [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR\\_181115.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR_181115.pdf)

Secretaría de Economía. (2009). Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Obtenido de <http://www.siem.gob.mx/siem/operaciones2008/acuerdostratificacion.asp>

UNAM. (2004). Las PyMes en México. Obtenido de <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/89/A4.pdf?sequence=4>