

## **Conocimiento y perspectiva financiera de los Directores de Mipes en el Municipio de Querétaro**

Gómez, Leticia, Caltzontzi, Silvia Paola, Martínez, Ma. de Lourdes y Morales, Erika

L. Gómez, S. Caltzontzi, M. Martínez y E. Morales

Universidad Tecnológica de Querétaro  
letgo1307@hotmail.com

R. Paredes, N. Peña, I. Vacio (eds.) *La Micro y Pequeña Empresa: Un análisis desde la perspectiva económico-administrativa*. Tópicos Selectos de Micro y Pequeñas Empresas -©ECORFAN-San Juan del Río Querétaro, 2016.

## Resumen

Contemplar deficiencias, oportunidades y aciertos para implementar mejoras en las empresas, requiere adicionalmente de conocimientos financieros y administrativos, de obtener y seleccionar información, elaborar registros, diseñar formatos, analizar y comparar periódicamente los datos para tomar decisiones de beneficio, lo cual constituye un conjunto de procesos con actividades que son determinantes en la permanencia y el éxito de todo negocio. No obstante su importancia, sólo algunos microempresarios los implementan, según se muestra en este documento que pretende aportar datos para el conocimiento de la actividad económica en las Mipes del Municipio de Querétaro, a través de la exposición de las respuestas acerca del manejo y el control financiero que concedieron 602 directores de Mipes entrevistados en los meses de febrero y marzo de 2016. Este estudio es de tipo documental y se deriva de una investigación exploratoria descriptiva, realizada por la Red de Estudios Latinoamericanos de Administración y Negocios (Relayn), en el primer semestre de 2016, empleando como instrumento un cuestionario de 50 preguntas con una escala tipo likert de 5 intervalos (Aguilar, Posada y Peña, 2016). El objetivo es presentar los conocimientos y las perspectivas financieras que reflejaron en sus respuestas los Directores de Mipes en dicho Municipio. En el apartado de análisis y discusión se eligieron solamente las respuestas a las preguntas comprendidas en el rubro de Finanzas agregando las que especifican Edad, Género del Director y Giro de la Empresa para derivar las conclusiones.

**Palabras clave:** Mipe, finanzas, directores, conocimiento.

## Introducción

El enfoque administrativo y financiero de recursos, objetivos, estrategias y su aprovechamiento bajo la orientación de un director, es un factor esencial para la creación, permanencia y crecimiento de toda empresa. Si bien muchas de las más exitosas nacieron como microempresas, su permanencia, crecimiento y consolidación, fue indiscutiblemente motivado por las necesidades de personas con situaciones de bajos recursos, desempleadas, afectadas y en crisis por pérdidas materiales o humanas y así, generaron ideas e innovaron productos, servicios, adquirieron conocimientos y desarrollaron habilidades. Sin embargo, muchas de ellas desaparecieron y se considera que un factor determinante, es el manejo de las finanzas, su desconocimiento y su perspectiva.

Como consecuencia de los eventos anteriormente mencionados, nacieron las Micro y las Pequeñas empresas mejor conocidas como Mipes, a las cuales, se les otorga una gran importancia en el sector productivo, tanto en la generación de empleos como en su capacidad para proveer diferentes productos y servicios, de tal manera que su impacto económico es avalado por los datos de INEGI, y para fortalecerlas, se han generado distintos programas de apoyo financiero y de capacitación, a los cuales no todas tienen acceso, ya sea por desconocimiento, burocracia o por no contar con la debida organización para cumplir con los requisitos que garanticen su aprovechamiento. Sin embargo ante la importancia de su existencia, el riesgo de su desaparición es latente y constante, porque además del financiamiento se requiere de capacitación y un cierto nivel de conocimientos relacionados al manejo del dinero, clientes, proveedores, ventas, préstamos, créditos, flujo de efectivo, bancos e inventarios y a su implementación en los procesos de fabricación de productos y en la generación de servicios, organización, liderazgo de mujeres o de hombres, planteamiento de objetivos y sobre todo, una visión y una actitud de éxito.

A nivel nacional, estatal y municipal, tanto las Instituciones públicas como las privadas, se han dado a la tarea de integrar programas de apoyo gratuitos o de bajo costo para brindar a las Mipes la oportunidad de su crecimiento y permanencia, tal es el caso algunas Instituciones oficiales como la Secretaría de Economía, Secretaría de Desarrollo Sustentable, Conducef, Inadem y otros Grupos Financieros particulares que operan en el país y de forma específica, en el Municipio de Querétaro, Qro. Los datos sobre resultados de las Mipes permiten conocer que muchos de estos programas de apoyo asertivamente las han beneficiado, sin embargo, tan importantes esfuerzos no son suficientes para una población creciente, cambiante, demandante, y para una generación de grupos e individuos tan innovadores y competitivos como son los que integran la sociedad queretana. Acercarnos a comprender si los apoyos son suficientemente aprovechados y si los directivos de la Mipes en el Municipio de Querétaro, tienen la perspectiva y el conocimiento financiero para aprovecharlos, es la aportación que se pretende principalmente en el contenido de este documento, a través de sus propias respuestas en el manejo de Mipes.

### **Revisión Literaria**

Independientemente del volumen de recursos por los que una empresa está constituida, es considerada como una unidad económica y social integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. (Münch, 2014). Por la actividad económica que realizan se ha definido su giro industrial, comercial o de servicios, y por su tamaño es clasificada como micro, pequeña, mediana o grande. En este estudio se refiere a las microempresas como unidades económicas que se clasifican así, por estar constituidas desde uno hasta diez trabajadores y al aumentar de 11 a 50 trabajadores, serán reconocidas como pequeñas empresas, de manera que reunidas microempresas y pequeñas empresas, son reconocidas como Mipes. Independientemente del tamaño, su giro y sus recursos, al responsable se le reconoce como directora o director (Quiminet.com, 2012), que es una persona capaz de prever, organizar, mandar, coordinar y controlar las actividades de la organización. Entre sus funciones se contemplan las relaciones con los proveedores, que son las personas físicas o morales que les abastecen de los materiales o servicios que se requieren para el producto o servicio final (proveedores.com, 2016), y con los clientes que son todos aquellos que adquieren lo que se ofrece a la venta (promonegocios.net, 2009), además, dicho funcionamiento se integra en las finanzas (finanzas empresariales, 2012) como área de actividad, cuya base es el manejo del dinero en efectivo, en bancos y documentos así como los préstamos, créditos, acreedores, deudores, ingresos, egresos y ventas. Distintos documentos como libros, revistas, periódicos, informes y reportes, han presentado la estructura industrial y comercial del desarrollo de México que ha requerido una incorporación significativa de agentes emprendedores de negocios a escalas reducidas conformándose por autoempleadores y autoempleadoras, o bien, negocios que generan pocos empleos, en muchos casos; bajo un esquema de informalidad, condición que los aleja de los mercados formales y al mismo tiempo, del conocimiento y las oportunidades de capacitación, crédito, mejoras, sistemas de calidad y como consecuencia, del aumento de las ventas, del posicionamiento en el mercado y de la obtención de utilidades. No obstante la suma de dichas iniciativas productivas, su constante aparición y desaparición adicionando su alta participación en la estructura empresarial y de empleo, constituyen manifestaciones vivas del potencial empresarial que existe en las regiones mexicanas, tal como manifiestan diferentes estudios en el país, por mencionar: Restricciones de liquidez en microempresas y la importancia del financiamiento informal en Baja California (Guzmán, Ramírez, Mungaray, 2009), Elementos para el estudio de la microempresa latinoamericana (Orjuela, 2006), Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia, (Taxis, Ramírez y Aguilar, 2015), Análisis Sistemático de las Mipes en el Municipio de Querétaro, (Gómez, Caltzontzi, Martínez y Morales, 2015), entre otros.

En la misma línea, la Universidad Panamericana Campus Guadalajara, en su estudio sobre microempresas y finanzas (Expansión, 2010), mencionó que 4 de cada 10 micro y pequeñas empresas, utilizan la tarjeta de crédito personal del propietario para financiar sus operaciones, práctica que afecta la economía familiar debido a que las tasas de interés de las tarjetas personales son más altas que las corporativas y supone también que no hay diferenciación entre los ingresos del negocio y la asignación de sueldos. Al respecto y por su parte, el Artículo sobre Emprendedores publicado por CNNE (Expansión, 2016), propone de forma directa y personalizada los empresarios de Mipes:

- Elabora tu presupuesto personal o familiar.
- Determina por separado el presupuesto de tu Pyme como unidad de negocio.
- Fija para ti un salario razonable acorde al tamaño de tu empresa.
- Conserva disciplina entre presupuesto personal y presupuesto de empresa.
- Revisa para cada caso en qué aspectos de ambos presupuestos, puedes mejorar y ahorrar.
- En cada caso compara que opciones tienes para obtener mayores ingresos. Es un análisis a tu favor.
- Si requieres financiamiento, evalúa cuál es la mejor opción para tu Mipe.
- Evita utilizar tu tarjeta de crédito personal para financiar a la empresa.
- Analiza opciones de seguro o micro seguro puede apoyar a tu organización.
- Incrementa la confiabilidad de tu empresa ante los demás mediante la elaboración de registros contables, fiscales, operativos.

En diciembre del 2002 se publicó en México la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2015), que señala:

“Artículo 1º.- La presente Ley tiene por objeto promover el desarrollo económico nacional a través del fomento a la creación de micro, pequeñas y medianas empresas y el apoyo para su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad. Asimismo incrementar su participación en los mercados, en un marco de crecientes encadenamientos productivos que generen mayor valor agregado nacional. Lo anterior, con la finalidad de fomentar el empleo y el bienestar social y económico de todos los participantes en la micro, pequeña y mediana empresa. La Ley es de observancia general en toda la República y sus disposiciones son de orden público”.

La importancia de su contenido radica en contemplar la necesidad de la Mipes para disponer de recursos financieros, sistemas de financiamiento, capacitación y asistencia técnica que permita asimilar y desarrollar tecnología para la permanencia y la competitividad de procesos, productos y de los servicios que generen.

En el mismo artículo se especifica también que distintas instituciones han surgido para el micro financiamiento de proyectos productivos a las micro y pequeñas empresas con bajos niveles de capitalización, y limitado acceso a mercados financieros, al mismo tiempo que ha redefinido el crédito como una herramienta pedagógica que además capacita a los acreditados en el uso adecuado de los recursos, requiriendo así otros apoyo de información, capacitación, asesoría técnica, promoción, comercialización y soporte tecnológico.

Entre los instrumentos de apoyo mencionaremos que se encuentran: “Crédito joven”, “Tu crédito para crecer”, “Tu crédito Pyme joven” por la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUCEF, 2015), Nacional Financiera (NAFINSA) y el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), “Fondo PyME” (Fondopyme, 2016) por la Secretaría de Economía, así como la “Alianza PyME” por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, NAFIN y Bancomext (Forbes, 2016). Hombres y mujeres tienen acceso al beneficio y éstas últimas de manera especial participan como en ninguna otra época haciendo valer su derecho a la igualdad en el trabajo, oportunidades y superación, consiguiendo cada vez más éxito y posicionamiento en la productividad y en el mercado comercial.

## Método

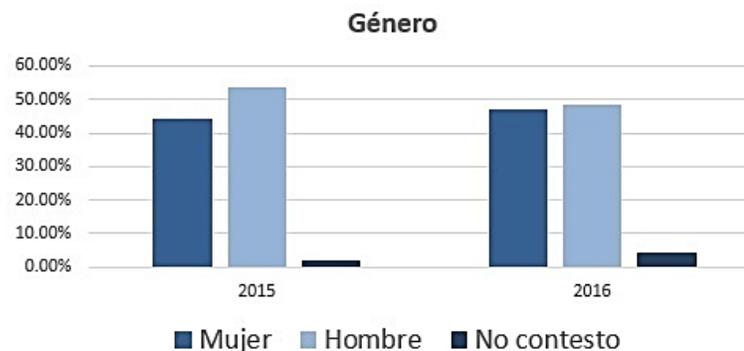
Este estudio de tipo documental, se deriva de la investigación exploratoria descriptiva “Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa”, realizada por la Red Latinoamericana de Negocios (Relayn), en el primer semestre de 2016. El instrumento empleado consiste en una entrevista realizada a 602 directores de Mipes en el Municipio de Querétaro y que tiene como base un cuestionario de 50 preguntas con una escala tipo likert de 5 intervalos (Aguilar, Posada y Peña, 2016), y de las respuestas, planteamos el objetivo de presentar el conocimiento y la perspectiva financiera que reflejaron los Directores ya que forma directa, ellos atendieron la entrevista. Para la elaboración de este documento, su análisis y discusión, se eligieron solamente las respuestas de las preguntas comprendidas en el apartado relacionado a las Finanzas, además, se las que especificaron Edad, Género del Director y el Giro de la Empresa.

## Resultados y Discusión

**Tabla 1** Conocimiento de la dirección de las MyPEs según su género

Género	Cantidad	2015	Cantidad	2016
Mujer	222	44.40%	284	47.25%
Hombre	268	53.60%	290	48.25%
No contesto	10	2%	27	4.49%
Total	500	100	601	100

**Gráfico 1** Conocimientos de género de los directores de las MyPEs en el municipio de Querétaro



Fuente: Elaboración propia

Entre las encuestas aplicadas se encontró que la mayor parte son hombres, pero la diferencia de género es mínima: 9% en 2015 y 15% en 2016.

Comparativamente en 2015 las directoras mujeres, representaban 44.4% y los hombres 56.6%, importante indicativo del empoderamiento de las mujeres, de sus esfuerzos por cubrir sus propias necesidades, pertenecer y colaborar en el sector productivo. Así, de 601 encuestas aplicadas a Mipes, 48.25% son dirigidas por hombres y 47.25% por mujeres. Como muestra la tabla y gráfico 2. De acuerdo a estos datos se observa que el género masculino sigue predominando como director empresarial, sin embargo se tiene un crecimiento importante del 2.85% de mujeres líderes que participan en la economía queretana.

**Tabla 2** Clasificación de empresas dirigidas por mujeres

Giro	Número de empresas	2016	Número de empresas	2015
Elaboración de productos alimenticios	19	3%	19	4%
Actividades de servicios personales	28	5%	26	5%
Venta al menudeo de bebidas y tabaco	8	1%	28	6%
Misceláneas	74	12%	73	15%
Otros productos de comercio	53	9%	53	11%
Puestos de venta y mercados	18	3%	18	4%
Ferretería, pinturas, productos de vidrio	8	1%	19	4%

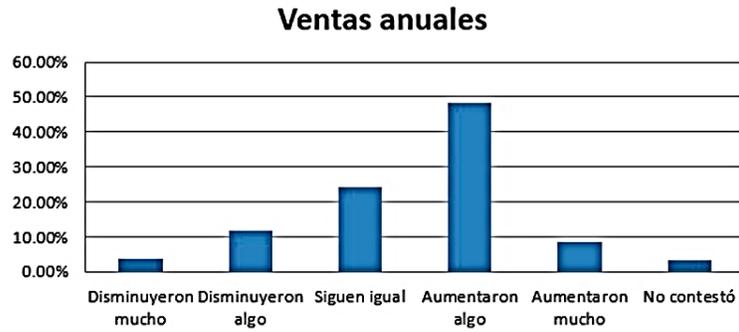
**Gráfico 2** Conocimientos de la clasificación de las empresas dirigidas por mujeres



Esta información permite conocer que las misceláneas, son las Mipes que en mayor porcentaje las mujeres dirigen, y son seguidas por otras actividades comerciales.

**Tabla 3** Comportamiento de las ventas de los tres últimos años

Ventas anuales en los últimos tres años		
Ventas	Cantidad	Porcentaje
Disminuyeron mucho	23	3.83
Disminuyeron algo	72	11.98
Siguen igual	145	24.13
Aumentaron algo	290	48.25
Aumentaron mucho	51	8.49
No contestó	20	3.33
Total	601	100

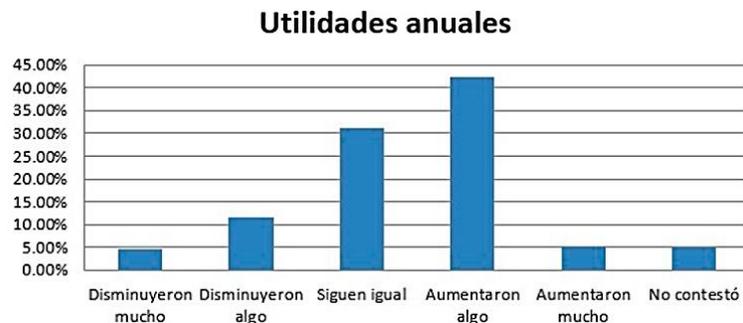
**Gráfico 3** Comportamiento de las ventas en los últimos años

Fuentes: Elaboración propia

En la tabla y gráfico 3, se muestran los datos sobre el conocimiento que tienen los empresarios acerca de las ventas, factor que impacta directamente al funcionamiento de su empresa y actividad implícita en sus funciones. De la información anterior, podemos observar que el 11.98% sus ventas anuales disminuyeron, el 24.13% conservó el mismo volumen mientras que el 48.25% lo aumentó. Siendo estos dos últimos datos de mayor impacto lo cual nos da una referencia de que hay estabilidad y crecimiento para las Mipes. Relacionado con el 3% resulta significativo ya que el mismo porcentaje es cercano entre los que disminuyeron y los que no contestaron.

**Tabla 4** Comportamiento de las utilidades en los últimos tres años

Utilidades anuales en los últimos tres años		
Utilidades	Cantidad	Porcentaje
Disminuyeron mucho	27	4.49
Disminuyeron algo	70	11.65
Siguen igual	188	31.28
Aumentaron algo	254	42.26
Aumentaron mucho	32	5.32
No contestó	30	4.99
Total	601	100

**Gráfico 4** Comportamiento de las utilidades en los últimos tres años

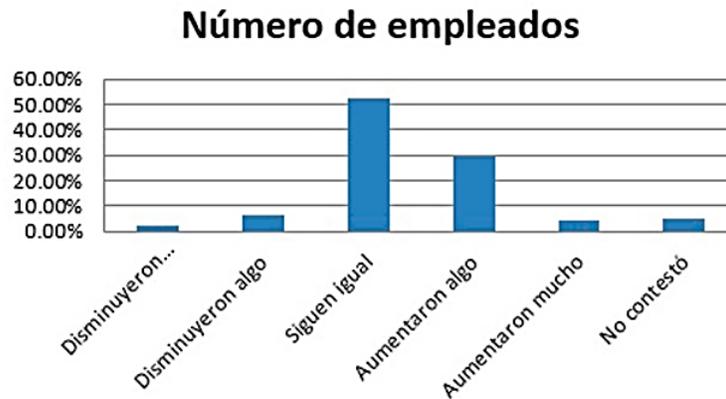
Fuente: Elaboración propia

Tabla y gráfica 4, las ventas tienen una relación directa con las utilidades dentro de los negocios y realizando un análisis comparativo, hay una coherencia entre los resultados de la percepción que se tienen los directivos sobre estos dos factores. Lo que elementos para seguir apostando por el negocio. El 42.26% de los directivos dicen que aumentaron, el 31.28% que siguen igual y que 11.65% disminuyeron. Quedando en riesgo de desaparecer el 4.49% cuya disminución es significativa.

**Tabla 5** Comportamiento del número de empleados en los últimos tres años

Número de empleados en los últimos tres años		
Empleados	Cantidad	Porcentaje
Disminuyeron mucho	27	4.49
Disminuyeron algo	70	11.65
Siguen igual	188	31.28
Aumentaron algo	254	42.26
Aumentaron mucho	32	5.32
No contestó	30	4.99
Total	601	100

**Gráfico 5** Comportamiento del número de empleados en los últimos tres años



Fuente: Elaboración propia

El número de empleados es un elemento importante dentro de las empresas ya que cabe señalar que al aumentar el número empleados, se fortalece la estructura organizacional, por lo tanto tal cambio muestra un crecimiento. Los directivos respondieron que en los últimos tres años 52.58% conservo la misma cantidad de trabajadores, el 29.12% aumentaron y el 6.32% disminuyeron, análisis de la tabla y gráfica 5.

**Tabla 6** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

Tengo muy claro cuánto dinero tengo		
Cuánto dinero	Cantidad	Porcentaje
No sé/no aplica	29	4.83
Muy en desacuerdo	16	2.66
En desacuerdo	61	10.15
De acuerdo	279	46.42
Muy de acuerdo	215	35.77
No contestó	1	0.77
Total	601	100

**Gráfico 6** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa



Fuente: Elaboración propia

Que los directores tengan conocimiento de sus recursos monetarios les da un panorama sobre la situación financiera actual de la empresa la cual les ayudará a tomar de decisiones correctas en determinado momento si ellos requieren solicitar apoyos otorgados por la Secretaría de Economía, por ejemplo, Apoyo PYME, Fondo emprendedor, entre otros y la Secretaría de Desarrollo Sustentable con Puedes con tu palabra. El 882.19% de los encuestados respondieron que conocen de manera clara cuánto dinero tiene en la empresa, mientras que el 4.83% desconoce su situación.

**Tabla 7** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

Tengo muy claro cuánto dinero me deben mis clientes		
Deudas clientes	Cantidad	Porcentaje
No sé/no aplica	94	15.64
Muy en desacuerdo	12	2.00
En desacuerdo	56	9.32
De acuerdo	250	41.60
Muy de acuerdo	187	31.11
No contestó	2	0.33
Total	601	100

**Gráfico 7** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa



Fuente: Elaboración propia

El resultado de las respuestas más relevantes sobre el conocimiento de las cuentas por cobrar fueron de 41.60% de acuerdo, y el 31.11% muy de acuerdo, datos mostrados en la tabla y gráfica 7, por lo que podemos asumir que efectivamente los directores están involucrados con el movimiento financiero de la empresa. Información que fortalece la toma de decisiones sobre el capital de trabajo.

**Tabla 8** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

Tengo muy claro cuánto vale mi inventario		
Inventario	Cantidad	Porcentaje
No sé/no aplica	48	7.99
Muy en desacuerdo	25	4.16
En desacuerdo	67	11.15
De acuerdo	268	44.59
Muy de acuerdo	191	31.78
No contestó	2	0.33
Total	601	100

**Gráfico 8** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa



Fuente: Elaboración propia

En relación a esta tabla y gráfica 8, el 76.37% de las Mipes conocen el valor de sus inventarios, mientras que el 7.99% desconocen esta información importante, ya que sirve para determinar si se disponen de productos y servicios para ofrecer al mercado, así como sus niveles de rotación, para la toma de decisiones, en cuanto productividad, estrategias de ventas y marketing.

**Tabla 9** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

Tengo muy claro cuánto valen los bienes de mi empresa		
Bienes	Cantidad	Porcentaje
No sé/no aplica	40	6.66
Muy en desacuerdo	17	2.83
En desacuerdo	66	10.98
De acuerdo	264	43.93
Muy de acuerdo	211	35.11
No contestó	3	0.50
Total	601	100

**Gráfico 9** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa



Fuente: Elaboración propia

Para las Mipes es importante conocer el valor de la infraestructura a partir de lo cual se puede considerar el costo beneficio y las utilidades, el 79.04% confirman conocerlo mientras que 9.99% lo desconoce, de acuerdo a la tabla y gráfica 9.

**Tabla 10** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

Tengo muy claro cuánto debo a mis proveedores		
Proveedores	Cantidad	Porcentaje
No sé/no aplica	56	9.32
Muy en desacuerdo	16	2.66
En desacuerdo	52	8.65
De acuerdo	264	43.93
Muy de acuerdo	208	34.61
No contestó	5	0.83
Total	601	100

**Gráfico 10** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa



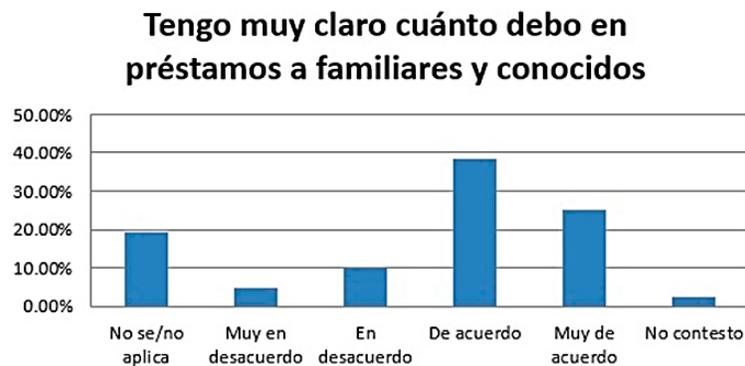
Fuente: Elaboración propia

La importancia de saber el nivel de endeudamiento de las MipeS por parte de los directivos de acuerdo a la tabla y gráfica 10, podemos observar que el 78.54% conoce cuanto debe a sus proveedores, mientras que el 12.81% desconoce la información. Es de suma importancia que los directivos conozcan este factor ya que de esto puede depender la permanencia de la empresa considerar que la deuda y los intereses pudiera ir en aumento.

**Tabla 11** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

Tengo muy claro cuánto debo en préstamos a familiares y conocidos		
Deuda en prestamos	Cantidad	Porcentaje
No sé/no aplica	115	19.13
Muy en desacuerdo	30	4.99
En desacuerdo	59	9.82
De acuerdo	231	38.44
Muy de acuerdo	151	25.12
No contestó	15	2.50
Total	601	100

**Gráfico 11** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa



Fuente: Elaboración propia

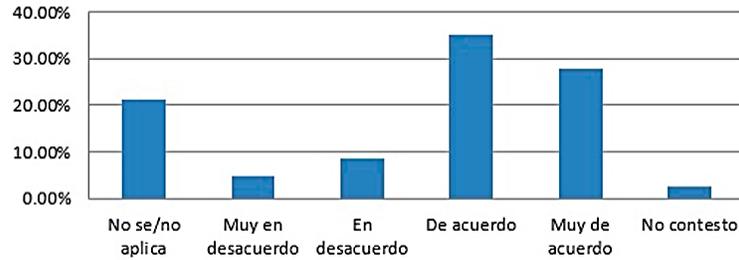
En la tabla y gráfica 11, el 38.44% de los empresarios, tiene deudas a familiares y conocidos, seguido por el 25.12%, este comportamiento puede ser generado ya que con este financiamiento pueden cubrir necesidades inmediatas y tienen la ventaja de no pagar tasas de interés, otro factor que puede conducir a estos préstamos es el desconocimiento de los programas que actualmente están abiertos para poder ayudar a las Mipes que ofrece el gobierno federal. Relacionado con la pregunta anterior constituye un factor de riesgo.

**Tabla 12** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

Tengo muy claro cuánto le debo al banco y a otras instituciones		
Deudas al banco	Cantidad	Porcentaje
No sé/no aplica	128	21.30
Muy en desacuerdo	29	4.83
En desacuerdo	51	8.49
De acuerdo	211	35.11
Muy de acuerdo	167	27.79
No contestó	15	2.50
Total	601	100

**Gráfico 12** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

**Tengo muy claro cuánto le debo al banco y a otras instituciones**



Fuente: Elaboración propia

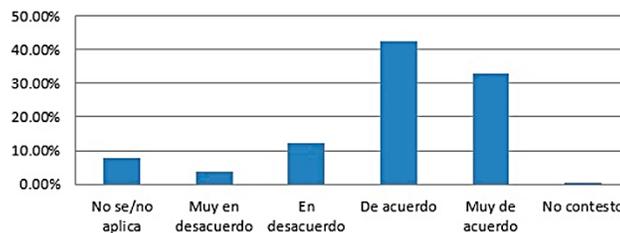
En la tabla y gráfica 12, podemos observar que aproximadamente el 62.9% de las empresas aprovechan el acceso al capital, el cual es uno de los factores más importantes para que una Mipes pueda competir y hacer crecer su empresa y está consciente de cuánto debe a las instituciones de crédito. Mientras que el 21.30% de las empresas encuestadas muestran un desconocimiento cuan es su nivel de endeudamiento con instituciones financieras.

**Tabla 13** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

Tengo muy claro cuánto obtendría por vender todo lo que tengo en mi empresa		
Factor	Cantidad	Porcentaje
No sé/no aplica	48	7.99
Muy en desacuerdo	22	3.66
En desacuerdo	74	12.31
De acuerdo	256	42.60
Muy de acuerdo	198	32.95
No contestó	3	0.50
Total	601	100

**Gráfico 13** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

**Tengo muy claro cuanto obtendría por vender todo lo que tengo en mi empresa**



Fuente: Elaboración propia

En la tabla y gráfica 13, observamos que del 75% de los empresarios, conoce el valor que tiene su empresa, porcentaje que aparece de forma constante en relación con el conocimiento del funcionamiento de activos y pasivos, de negocio.

**Tabla 14** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

Tengo muy claro el valor de todo lo que vendí el mes pasado		
Ventas	Cantidad	Porcentaje
No sé/no aplica	36	5.99
Muy en desacuerdo	17	2.83
En desacuerdo	60	9.38
De acuerdo	272	45.26
Muy de acuerdo	213	35.44
No contestó	3	0.50
Total	601	100

**Gráfico 14** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

Fuente: Elaboración propia

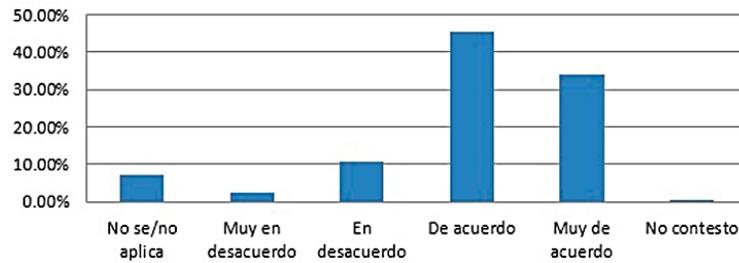
Podemos observar que el 80.7% de los empresarios tienen conocimiento de la información sobre las ventas del mes, solo el 9.32% que al parecer no guían su empresa por la cantidad de ventas, de acuerdo a los datos de la tabla y gráfica 14.

**Tabla 15** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

Tengo muy claro el valor de todo lo que cobré el mes pasado		
Bienes	Cantidad	Porcentaje
No sé/no aplica	43	7.15
Muy en desacuerdo	14	2.33
En desacuerdo	64	10.65
De acuerdo	272	45.26
Muy de acuerdo	205	34.11
No contestó	3	0.50
Total	601	100

**Gráfico 15** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

**Tengo muy claro el valor de todo lo que cobré el mes pasado**



Fuente: Elaboración propia

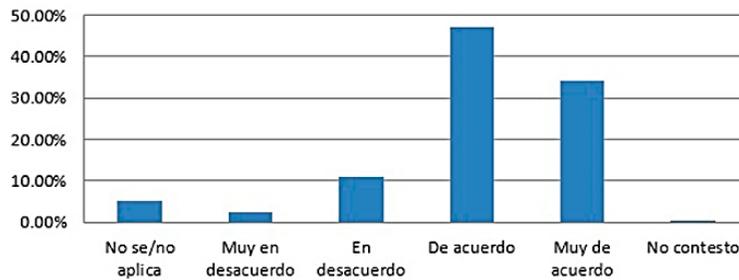
De acuerdo al análisis de la tabla y gráfica 15, el 79.37% de los directores conoce la cantidad cobrada el mes anterior, mientras que el 9.98%, porcentaje semejante a las respuestas anteriores desconocen este importante factor en el comportamiento financiero.

**Tabla 16** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

Tengo muy claro el valor de todo lo que cobré a proveedores el mes pasado		
Compras	Cantidad	Porcentaje
No sé/no aplica	31	5.16
Muy en desacuerdo	14	2.83
En desacuerdo	66	10.98
De acuerdo	282	46.96
Muy de acuerdo	205	34.11
No contestó	3	0.50
Total	601	100

**Gráfico 16** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

**Tengo muy claro el valor de todo lo que compré a proveedores el mes pasado**



Fuente: Elaboración propia

En la tabla y gráfica 16, de la muestra de 601 encuestas realizadas observamos que el 81.03% tiene claro lo que compraron a proveedores en el mes pasado, mientras que el 7.99% desconoce esta información sobre su empresa. Por lo tanto se refleja desconocimiento en inventarios, producción y demás impactos para el buen funcionamiento de la empresa.

**Tabla 17** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

Tengo muy claro el valor de todo lo que pagué a mis proveedores el mes pasado		
Pago a proveedores	Cantidad	Porcentaje
No sé/no aplica	31	5.16
Muy en desacuerdo	14	2.33
En desacuerdo	58	9.65
De acuerdo	291	48.42
Muy de acuerdo	205	34.11
No contestó	2	0.33
Total	601	100

**Gráfico 17** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

Fuente: Elaboración propia

El 82.53% respondió tener claro el valor de todo lo que pagaron a sus proveedores en el mes pasado. Solo el 17.47% no tienen control de sus pagos. Datos la tabla y gráfica 17.

**Tabla 18** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

Tengo muy claro el valor de todo lo que gasté		
Gastos	Cantidad	Porcentaje
No sé/no aplica	31	5.16
Muy en desacuerdo	15	2.50
En desacuerdo	73	12.15
De acuerdo	279	46.42
Muy de acuerdo	200	33.28
No contestó	3	0.50
Total	601	100

**Gráfico 18** Conocimiento del comportamiento financiero de la empresa

Fuente: Elaboración propia

En la tabla y gráfica 18, se analizó la importancia que le da, cada uno de los empresarios al valor de lo que gastaron, el 79.7% de los empresarios dice saber el valor de lo que gasto, mientras que el 20.31 % no saben acerca del total de sus gastos.

## Conclusiones

Contar con la participación de 602 directores de Mipes, sus respuestas, actitud y buena disposición, ha permitido un acercamiento a su forma de trabajo, necesidades y sus perspectivas financieras. Pudimos observar que el grupo se enriquece con la participación tanto de hombres como de mujeres con un porcentaje mínimo de diferencia, y que los programas de apoyo en general, no mencionan requisitos relacionados al género y si solicitan documentos de registro oficiales ante oficinas gubernamentales.

La mayoría respondió tener conocimiento de los factores de interés de este estudio, a saber, nivel de conocimientos relacionados al manejo del dinero, clientes, proveedores, ventas, préstamos, créditos, flujo de efectivo, bancos e inventarios elementales para implementarse en los procesos de fabricación de productos y en la generación de servicios, organización, liderazgo, planteamiento de objetivos y sobre todo una visión y una actitud de éxito.

Una parte importante desconoce la exactitud de lo que vende, de lo que le deben y debe, poniendo en riesgo la permanencia de su Mipe que cuenta ya con la idea implementada en la práctica y con posibilidades de permanecer y crecer, por lo tanto, se convierten en un factor fundamental los programas de capacitación para aprender tanto lo que ya deberían saber, además lo que a raíz del crecimiento deben aprender.

Es necesaria la difusión en los medios de comunicación ya que no todos tienen acceso a redes sociales y demás páginas de internet, o bien que lleguen hasta sus domicilios y contengan términos y herramientas que ellos puedan comprender sin problemas. Los estudios “Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa” que ha realizado, permiten conocer más acerca de la Mipes y son además un instrumento para conocer carencias y necesidades que les impiden su crecimiento y en el peor de los casos, su permanencia. Consideramos que es urgente que los apoyos financieros y de capacitación se den a conocer y se lleven a cabo para la conservación de empleos, aumento de producción y motivación a la generación de más ideas de emprendedurismo fortalecidos en sistemas financieros para crecer.

## Referencias

- Aguilar, Posada y Peña. (2016). El estrés y su impacto en la productividad, Estudio en los directivos de las micro y pequeñas empresas en México. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/relaynmexico/>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2015). Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, pequeña y mediana empresa. Recuperado de: [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247\\_210115.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247_210115.pdf)
- Chiavenato. (2007) “Introducción a la teoría general de la administración”. México, McGraw Hill, 7ª edición.
- Condusef. (2015). Crédito Joven, El apoyo para para pasar de la idea a la acción. Recuperado de: <http://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/credito/521-credito-joven>
- Dalf, R, (2003), “Administración”, México, Editorial Thompson, 6ª. Edición.
- Elservier. (2015). Contaduría y administración: Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia. Recuperado de: <http://www.elsevier.es/es-revista-contaduria-administracion-87-articulo-microempresas-base-social-sus-posibilidades-S0186104215001163>
- Expansión. (2010). Empresas: 10 Consejos para las finanzas de tu PYME. Recuperado de: <http://expansion.mx/emprendedores/2010/11/16/mejora-las-finanzas-de-tu-pyme>
- Finanzas empresariales. (2012). La empresa y su entorno, recuperado de <https://finanzasempresarialesfacea.wordpress.com/la-empresa-y-su-entorno/>
- Forbes. (2016). Gobierno federal lanza otro programa de apoyo a Pymes. Recuperado de: <http://www.forbes.com.mx/gobierno-federal-lanza-otro-programa-de-apoyo-pymes/#gs.KNPsCEo>
- Gómez, Caltzontzi, Martínez, Morales. (2015). Niveles Jerárquicos de la micro y pequeña empresa en México 2015, Municipio de Querétaro y El Marqués. Recuperado: <https://drive.google.com/file/d/0B8g2lIMkgBzMWXdnbEdXZG1qNGc/view>
- Guzmán, Ramírez, Mungaray, (2009). Región y sociedad: Restricciones de liquidez en microempresas y la importancia del financiamiento informal en Baja California. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-39252009000100003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252009000100003)
- Hernández y Rodríguez, (2006). “Introducción a la Administración: “Teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia.”, México, McGraw Hill, 4ª edición
- Munch, (2014). “Fundamentos de administración”, México, trillas 5ª edición.
- Orjuela, (2006). Latinoamérica: Elementos para el estudio de la microempresa latinoamericana. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/640/64004308.pdf>
- Promonegocios. (2009). Clientes: Definición de Cliente. Recuperado de: <http://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>

Proveedores.com. (2016). Consejos: ¿Qué tipo de proveedor es tu empresa? Recuperado de: <http://www.proveedores.com/articulos/que-tipo-de-proveedor-es-tu-empresa>

Quiminet.com, (2012). Información de Negocios Segundo a Segundo: Las funciones de un director de una empresa. Recuperado de: <https://www.quiminet.com/empresas/las-funciones-del-director-de-una-empresa-2745648.ht>

Robbins y Coulter, (2005), Administración, México, Pearson, Prentice Hall.

Secretaría de Desarrollo Sustentable (2016). Querétaro: Fiproe "puedes". Recuperado de: <http://www.queretaro.gob.mx/sedesu/contenido.aspx?q=Z0emFPPZPTJzJkJpVhRktlKbUqnjWpOT>

Secretaría de Economía. (2016). Fondo PYME, Fondo de Apoyo para la Micro, pequeña y Mediana Empresa. Recuperado de: <http://www.fondopyme.gob.mx/>

Taxis, Ramírez, Aguilar. (2015). Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia. Recuperado de: <http://www.elsevier.es/es-revista-contaduria-administracion-87-articulo-microempresas-base-social-sus-posibilidades-S0186104215001163>